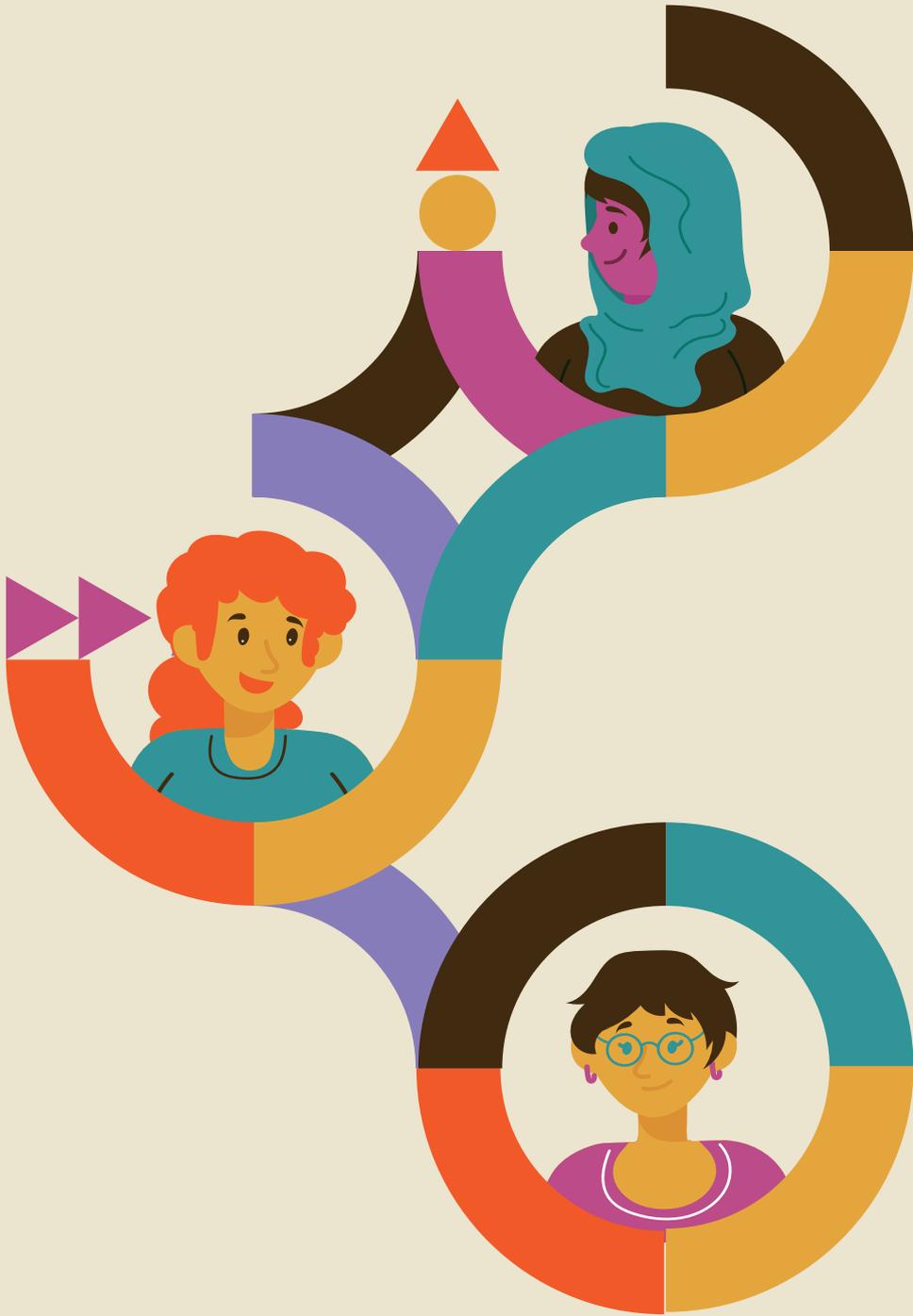


ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL “CONECTADAS”







Coordinadoras

Yolanda Deocano Ruiz y Rocío Yuste Tosina
Dpto. de Ciencias de la Educación
Grupo de Investigación EduTransforma-T
Universidad de Extremadura

Equipo de la Universidad de Extremadura

Yolanda Deocano Ruiz
yolideor@unex.es 0000-0001-6347-9846

Teresa Alzás García
teresaag@unex.es 0000-0001-7847-2997

M^a José Godoy Merino
godoymerino21@unex.es 0000-0003-1749-1830

Alba Sierra Rodríguez
albasierra@unex.es 0000-0003-3016-7963

Rocío Yuste Tosina
rocioyuste@unex.es 0000-0002-9241-0079

Víctor M^a López Ramos
vmlopez@unex.es 0000-0002-5945-0810

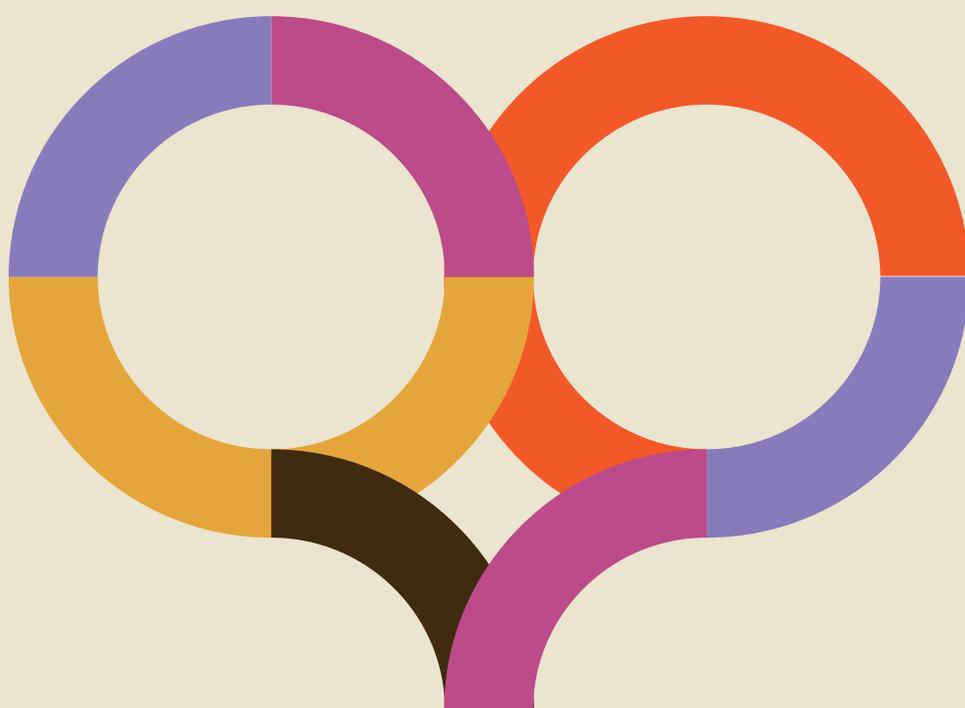
Equipo técnico de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura

ISBN: 978-84-09-67301-8 (edición digital).

Maquetación: Gloria Redondo

Cómo citar esta publicación: Deocano, Y., Alzas, T., Godoy, M. J., Sierra, A., Yuste, R. López, V. M. & AUPEX (2024). Proyecto: Estudio sobre el impacto del desarrollo del Programa de Reducción de la Brecha Digital de Género en el Ámbito Rural “ConectadAs”. AUPEX/Grupo de Investigación EDUtransforma-T





AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las mujeres que han participado en el programa ConectadAs su colaboración y participación en este estudio. Su entusiasmo, compromiso y determinación han sido el motor que ha dado vida a esta iniciativa, suponiendo un avance personal y fortalecimiento de sus comunidades en entornos rurales que, teniendo en cuenta los resultados, sirve de motivación para otras mujeres.

Nuestro mayor reconocimiento al equipo técnico del programa ConectadAs por su incansable esfuerzo y dedicación en el desarrollo de este proyecto. Su profesionalidad, junto con su capacidad para comprender a las personas, han sido fundamentales para construir un espacio de aprendizaje digital inclusivo, en el que las mujeres participantes se han sentido acompañadas. Gracias por su compromiso con la igualdad y por trabajar con tanto esmero para empoderar a las mujeres en áreas rurales donde la brecha digital aún persiste. Este programa no habría sido posible sin su pasión y entrega.

Agradecimiento también, a todas las entidades que desarrollan su labor en el entorno rural sin las cuales, no hubiera sido posible una participación tan activa.

El equipo de investigación



ÍNDICE

CONCEPTUALIZACIÓN

1. INTRODUCCIÓN	10
2. LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO	12
2.1. Evolución de la brecha digital de género	13
2.2. La competencia digital en la brecha digital de género	15
3. LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL	19
3.1. La red de Universidades Populares en la reducción de la brecha digital de género	22

EL PROGRAMA CONECTADAS Y DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO DE SU IMPACTO

4. CONECTADAS. SUPERANDO LA BRECHA DIGITAL. PROGRAMA REDUCCIÓN DE BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL	26
4.1. Introducción	26
4.2. Objetivos	27
4.3. Colectivo destinatario	27
4.4. Metodología	28
5. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	30
5.1. Ámbito	30
5.2. Población muestral	30
5.3. Tamaño de la muestra	30
5.4. Objetivo del estudio	30
5.5. Metodología utilizada	30

5.5.1 Técnicas de recogida de información	31
5.5.2 Instrumentos utilizados	32
5.5.3 Procedimiento de análisis de los datos	34
5.6. Temporalización	40
5.7. Características sociodemográficas de la muestra	40
ANÁLISIS Y RESULTADOS	
6. PRINCIPALES HALLAZGOS: IMPACTO CONECTADAS	46
7. ANÁLISIS Y RESULTADOS	48
7.1. Cuestionario	48
7.1.1 Síntesis de resultados del cuestionario	68
7.2. Entrevistas	70
7.2.1 Síntesis de resultados de las entrevistas	81
7.3. Photovoice	84
7.3.1 Síntesis de resultados del photovoice	100
7.4. Focus Group	103
7.4.1 Síntesis de resultados del focus group	116
CONCLUSIONES	
8. CONCLUSIONES	120
8.1. Impacto individual del programa Conectadas en el ámbito rural	122
8.2. Impacto colectivo del programa Conectadas en el ámbito rural	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130



CONCEPTUALIZACIÓN

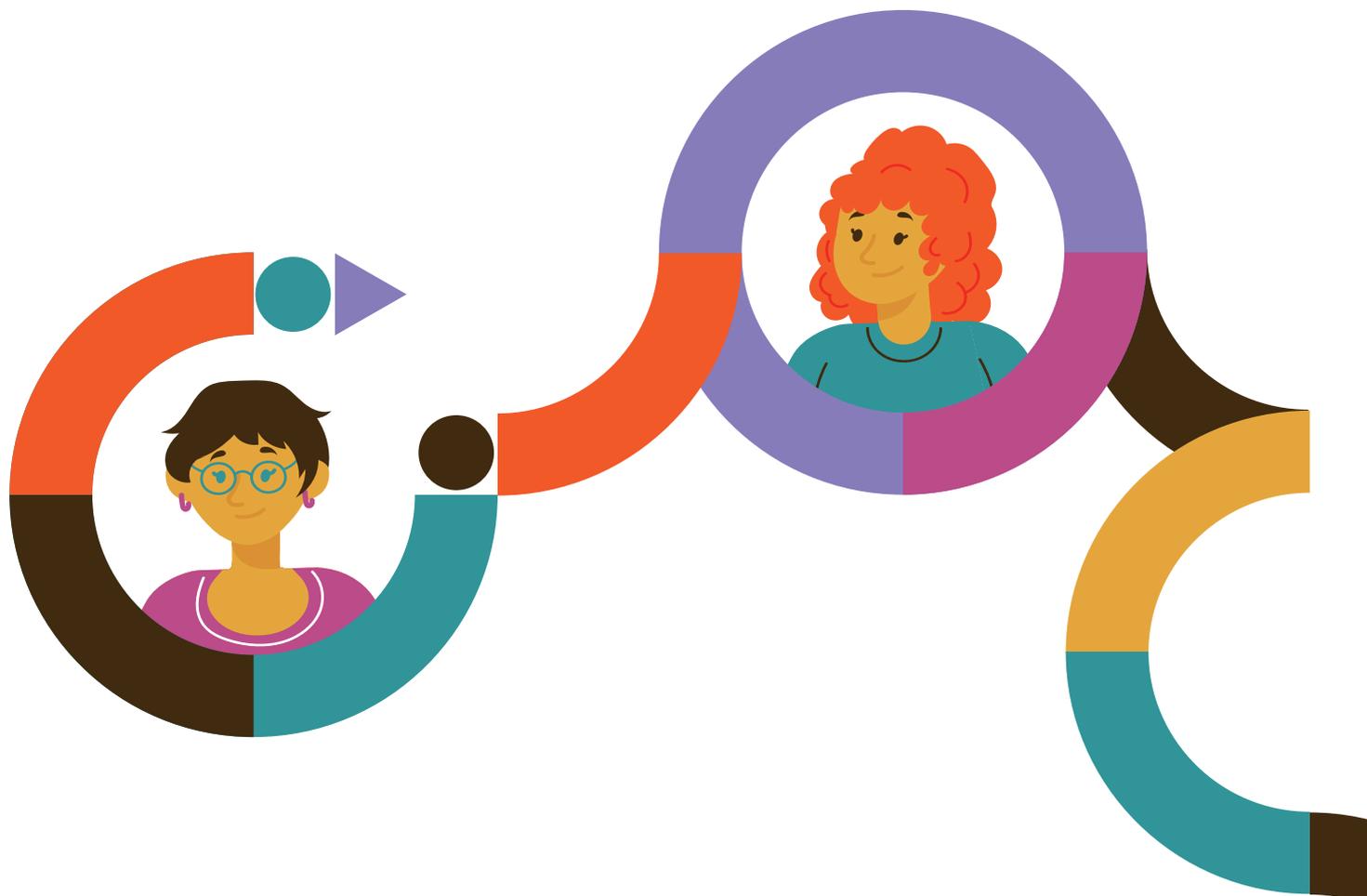


1. INTRODUCCIÓN

La brecha digital de género es un fenómeno que alude al acceso y uso desigual que las mujeres hacen de la tecnología con respecto a los hombres. En España, a pesar de haber logrado éxitos importantes en la inclusión digital de la población, siguen produciéndose vulnerabilidades debidas a factores sociales, económicos, culturales, educativos y de territorialidad. Esta realidad no solo impacta en la inclusión plena de las mujeres en los nuevos ecosistemas digitales, sino que limita su acceso a oportunidades de desarrollo personal, social y profesional.

Distintas organizaciones internacionales, conscientes de la importancia de esta desigualdad, han articulado estrategias políticas para que las mujeres puedan ejercer sus derechos al igual que los hombres. Así lo entienden las Naciones Unidas, que identifica los retos asociados a la brecha digital de género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5) establecidos en la Agenda 2030: referido a la igualdad de género como un requisito para garantizar una sociedad cohesionada y sostenible (Naciones Unidas, s.f.). Desde la Unión Europea, también se han planteado estrategias para fomentar la igualdad de género en el ámbito digital. Pese a ello, siguen existiendo barreras que limitan la participación digital de las mujeres.

En España, y según datos recientes del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad ([ONTSI], 2024), el 65,9% de las mujeres de España tiene un nivel de competencias digitales básicas o por encima de las básicas, de los hombres, en particular en áreas de formación avanzada y empleo en sectores tecnológicos.





LA TRANSICIÓN DIGITAL DE LAS MUJERES AFECTA NEGATIVAMENTE A SU COMPETITIVIDAD LABORAL Y CONTRIBUYE A PERPETUAR LA SEGREGACIÓN OCUPACIONAL Y LAS DIFERENCIAS SALARIALES.



Este fenómeno no solo implica un acceso reducido a dispositivos y a Internet, sino que también se manifiesta en una menor representación femenina en áreas de competencia digital avanzada, desarrollo de habilidades técnicas y participación en sectores de alta tecnología. Aunque los datos de estudios recientes muestran que, a nivel competencial básico, la diferencia entre hombres y mujeres ha disminuido en los entornos digitales, sigue existiendo una disparidad importante.

Los datos favorecen la reflexión en cuanto a que la brecha digital de género no es solo cuestión de conocimiento y habilidades digitales, sino que en ella inciden otros aspectos sociales y culturales que favorecen la transmisión de roles en los que el uso de la tecnología es una opción remota para las mujeres.

Además, la transición digital de las mujeres afecta negativamente a su competitividad laboral y contribuye a perpetuar la segregación ocupacional y las diferencias salariales. Esta situación limita, además, el empoderamiento de las mujeres en el ámbito social y económico, y refuerza los patrones de dependencia financiera y exclusión social.

A nivel político, España ha implementado diversas iniciativas para reducir esta brecha, como programas de alfabetización digital dirigidos a mujeres, incentivos para el acceso a la tecnología en áreas rurales y el fomento de la educación en competencias digitales en escuelas. Sin embargo, estos esfuerzos deben ser evaluados y fortalecidos para asegurar un impacto real y sostenible.

En estas páginas se muestra el estudio del impacto del programa de Reducción de la Brecha Digital de Género en el Ámbito Rural “ConectadAs” enmarcado dentro de la inversión I3 “Mejora de las Capacidades Digitales para Personas Desempleadas para Impulsar el Emprendimiento y el Desarrollo Rural y Reducir la Brecha de Género incluida en el Componente 19” del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Se trata de un programa financiado con cargo a los fondos procedentes del “Mecanismo de Recuperación y Resiliencia”, a través de la Junta de Extremadura - Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital, Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) - y gestionado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX).

2. LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

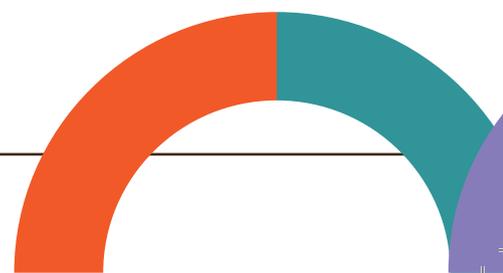
La digitalización supone enormes ventajas para la sociedad. Sin embargo, el tránsito digital no se produce del mismo modo en la ciudadanía ya que su conocimiento, su acceso y su uso se producen de manera desigual. Esta situación de desigualdad producida, y que impacta directamente en los derechos de la población, se conoce como **brecha digital**.

Al respecto, Gómez et al. (2018) resaltan cómo **la brecha digital no solo se refiere al acceso a la tecnología, sino también a la capacidad de utilizarla de manera efectiva**. Este argumento sugiere que no solo debe tenerse en cuenta el conocimiento y acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sino también el uso que se hace de ellas. De hecho, para Alba (2015) estos aspectos pueden determinar lo que ha venido a denominarse analfabetismo digital. La brecha digital surge “cuando no se eliminan las barreras que impiden el acceso de todas las personas a la cultura y la educación, y se acrecenta cuando el diseño y estructura de los entornos digitalizados dificultan el acceso de algunas personas” (Pérez-Escoda et. Al, 2021, p. 506).

Tal como han indicado numerosas organizaciones, es necesario resaltar el hecho de que **la brecha digital conlleva asociada una brecha digital de género** (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2019; Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2019). A comienzos de la década del 2000, Castaño (2008) destacó que **la brecha digital de género implica una exclusión digital que deriva en la marginación de ciertos grupos** en la sociedad de la información y el conocimiento. De hecho, indica cómo la brecha digital de género “está relacionada con el dominio masculino de las áreas estratégicas de la educación, la investigación y el empleo relacionado con las ciencias, las ingenierías y las TIC” (Castaño, 2008, p.10). En la actualidad, y según Varela (2015), la brecha digital de género puede entenderse como la distancia social resultante de la comparación entre los grupos de personas y los usos que estas le dan a las tecnologías.

En cualquier caso, estas y otras definiciones muestran características comunes que identifican a grupos de población vulnerables en el tránsito digital, concretamente, las mujeres.

La brecha digital de género no es una cuestión individual que dependa únicamente de las mujeres, debe comprenderse como una problemática más global que surge de las estructuras sociales vertebradas en las sociedades avanzadas. Andrés del Campo (2020) añade que, la brecha digital de género no es solo un indicador del acceso y uso tecnológico que las mujeres hacen de las tecnologías, sino que también refleja las barreras estructurales y culturales que afectan al grupo de mujeres. Se trata de “un nuevo modo de exclusión social que guarda relación con los estudios, el nivel económico, la región, la edad, y está marcada claramente por el género” (Andrés del Campo, 2020, pp. 36-37).



2.1. EVOLUCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

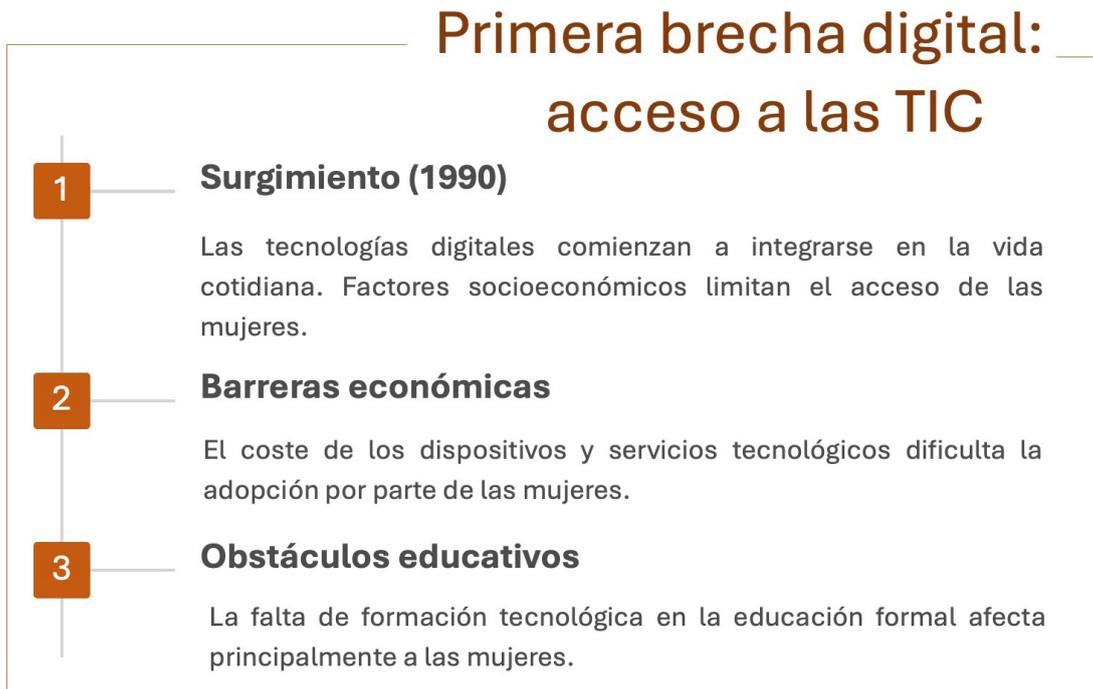
La brecha digital no es un fenómeno homogéneo. Se manifiesta en distintos niveles de acceso a las tecnologías, en diversas competencias digitales y en la forma en que se utilizan los conocimientos y habilidades digitales. Como indican Castaño et al. (2009) en el informe “La brecha digital de género: amantes y distantes”, estos aspectos digitales, combinados con otros factores como el género, la edad, el nivel educativo o la situación laboral, pueden ser un factor de exclusión social que evoluciona constantemente. Según el informe “Mujeres y digitalización: de las brechas a los algoritmos” (Sáinz et al., 2020), existen tres etapas diferenciadas (figura 1):

- 1. Primera brecha digital de género, asociada al acceso a las TIC.** La primera brecha digital de género surgió a partir de 1990, cuando las tecnologías digitales comenzaron a integrarse en la vida cotidiana y los factores económicos, educativos y sociales dificultaban el acceso de las mujeres a las TIC.
Impacto social: la primera brecha digital profundizó en las desigualdades existentes. Limitó las oportunidades laborales y educativas para las mujeres. Esta disparidad en el acceso a las TIC reforzó los roles de género tradicionales.
- 2. Segunda brecha digital de género, asociada a las habilidades digitales.** A principios del s. XXI, con la llegada de Internet, la brecha digital se manifestó entre el grupo de mujeres por las dificultades de formación digital.
Impacto social: actualmente, el grupo de 16 a 24 años muestra una reducción significativa en la brecha de habilidades digitales que se va generalizando, también, a otras franjas de edad. Sin embargo, la mejora de la competencia digital supone aún un reto en grupos de mayor edad y en lo que respecta a habilidades digitales avanzadas.
- 3. Tercera brecha digital de género, asociada a sectores tecnológicos.** Intensificada por los roles y estereotipos de género. Concretamente, esta brecha se centra en la desigualdad de hombres y mujeres que acceden al sector tecnológico y en el que solo un 13% del personal profesional son mujeres.
Impacto social: actualmente, se están implementado programas de mentoría y educación STEM para niñas y mujeres a la par que, empresas tecnológicas adoptan políticas de diversidad e inclusión para atraer y retener talento femenino.

**ASPECTOS DIGITALES, COMBINADOS
CON OTROS FACTORES COMO
EL GÉNERO, LA EDAD, EL NIVEL
EDUCATIVO O LA SITUACIÓN
LABORAL, PUEDEN SER UN FACTOR
DE EXCLUSIÓN SOCIAL QUE
EVOLUCIONA CONSTANTEMENTE**



Figura 1. Primera brecha digital de género



Fuente: elaboración propia a partir de Sáinz et al. (2020)

2.2. LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

En el año 2018 la Comisión Europeo redefinió la competencia digital para adaptarla a los cambios de la sociedad del momento. Esta, había sido definida en el año 2006 por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea como una competencia clave para la adquisición de un adecuado conjunto de capacidades y competencias. En el año 2018 se actualiza indicando sus implicaciones:

“La competencia digital implica el uso seguro, crítico y responsable, y el compromiso con las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad. Incluye alfabetización en información y datos, comunicación y colaboración, creación de contenido digital (incluida la programación), seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad) y resolución de problemas” (Consejo de la Unión Europea, 2018, p. 4).

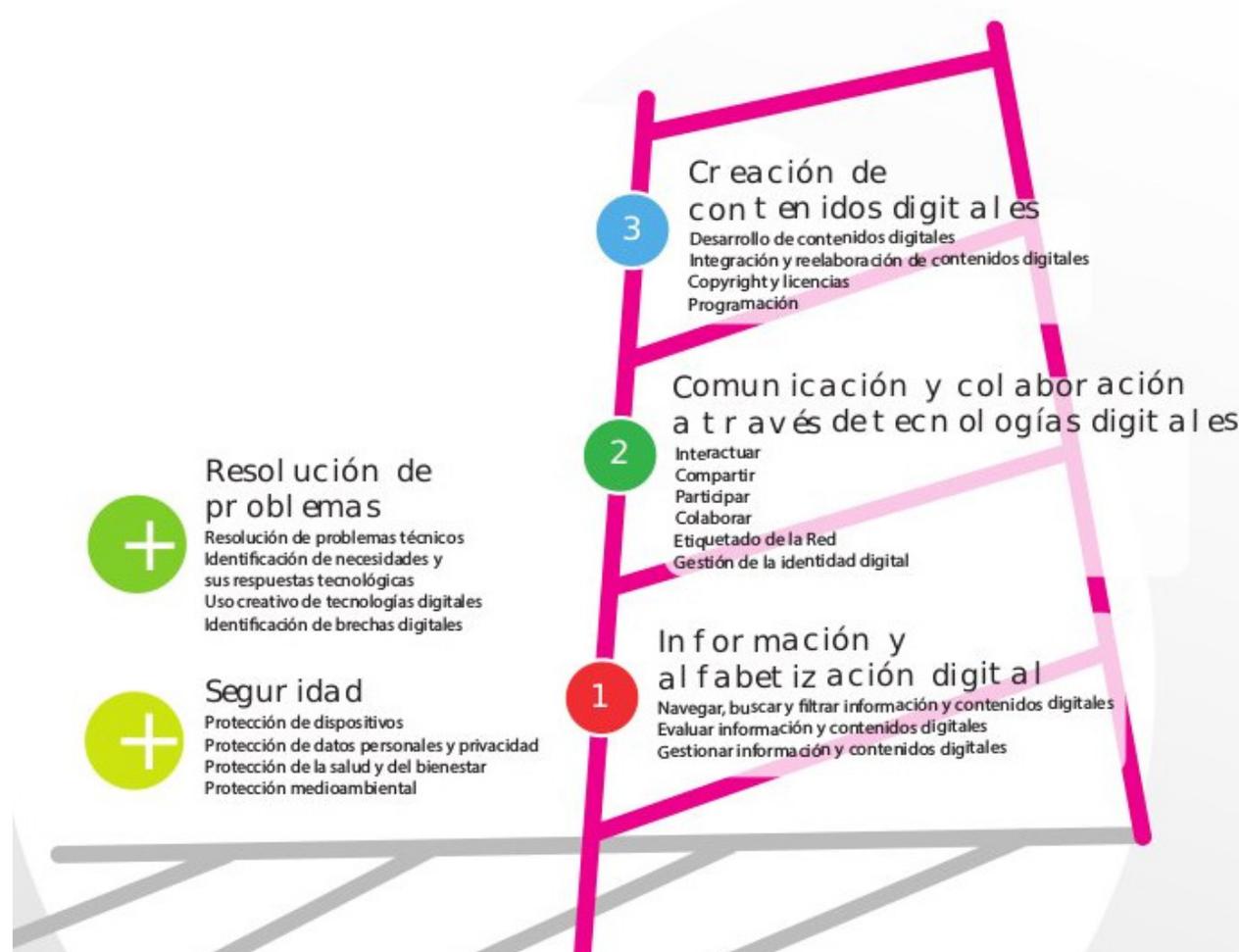
Interpretaciones posteriores sobre el concepto de competencia digital la definen como “perspectivas de empoderamiento en relación con aspectos sociales intrínsecos como la política, economía, empleabilidad; así como también aspectos de las nuevas tendencias culturales y de entretenimiento en el presente siglo” (Levano-Francia et al., 2019, p. 572, como se citó en Deocano, 2022).



En cualquier caso, las competencias digitales resultan de combinar conocimientos, habilidades y actitudes digitales en el uso de las tecnologías, de forma que favorezcan el desarrollo personal, social y profesional. El Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use), conocido como DigComp, constituye un marco común para la categorización de la competencia digital en Europa y un referente estratégico para el desarrollo de iniciativas relacionadas con la competencia digital.

Para poder identificar el nivel de competencia digital de la ciudadanía, la DigComp, en su versión 2.1, estableció una clasificación de las competencias en torno a dimensiones. En ella se especifican 5 áreas de competencia (información y alfabetización digital, comunicación y colaboración, creación de contenido digital, seguridad y resolución de problemas) (figura 2) que describen los aspectos en los que puede adquirirse la competencia (21, concretamente) y la determinación de 8 niveles de aptitud para cada una de las 21 competencias (AUPEX, 2018).

Figura 2. Áreas de competencia digital según la DigComp



Fuente: Espacios Digitaless (2017)

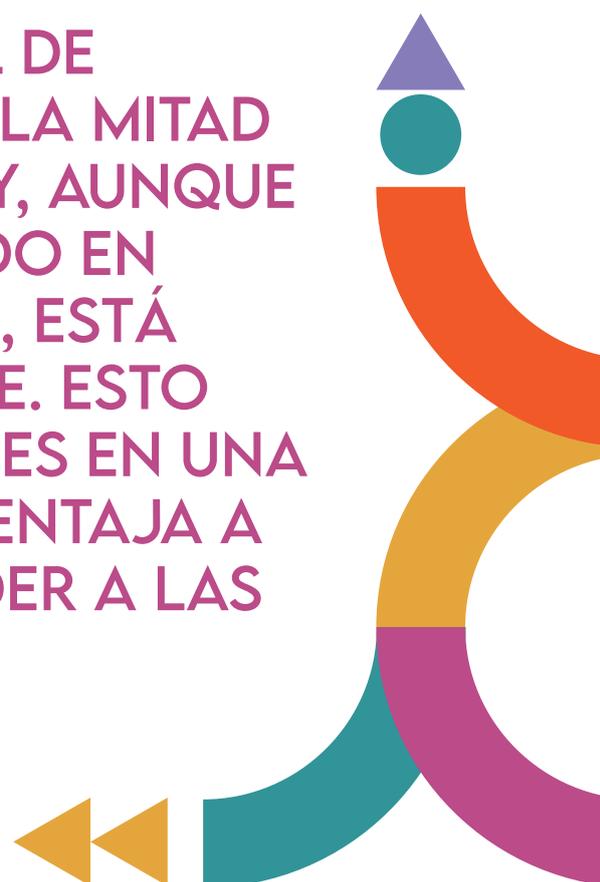
Cabero y Ruiz-Palmero (2018) señalan que la brecha digital se agrava cuando las personas no tienen el nivel de competencia digital necesario para utilizar la tecnología de manera adecuada según sus intereses y necesidades. De hecho, existe diferente nivel de competencia digital en determinados grupos, influido por circunstancias sociodemográficas, hecho que hace importante analizar desde la perspectiva de género esta cuestión.

Según el informe publicado por la ONTSI (2024) sobre la brecha digital de género, ésta “afecta a la mitad de la población y, aunque se está reduciendo en ciertos aspectos, está lejos de cerrarse. Esto sitúa a las mujeres en una posición de desventaja a la hora de acceder a las oportunidades” (ONTSI, 2024, p. 7). De hecho, según este informe, el 65,9% de las mujeres de España tiene un nivel de competencias digitales básicas o por encima de las básicas, algo por debajo del 66,5% de los hombres. Además, solo el 14,3% de las personas egresadas en informática y el 28,3% en ingenierías son mujeres. A nivel laboral, el informe indica cómo las mujeres representan el 18% del total de especialistas digitales en España. El 25,7% de las mujeres se siente totalmente o bastante preparada para afrontar problemas de ciberseguridad frente al 38,7% de los hombres. El 67,8% de las víctimas de delitos sexuales en Internet son mujeres.

En el uso de Internet entre los hombres y las mujeres surgen más diferencias y no solo en la frecuencia de uso, sino en el para qué las utilizan. Según la ONTSI (2024), la mensajería instantánea (93,5%), el correo electrónico (81,6%) y la lectura de noticias y periódicos (72,2%) son las actividades en línea más realizadas por las mujeres españolas. Llama la atención como las mujeres en España utilizan con menos frecuencia Internet para hacer consultas en línea (11,8%), expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas (15%) y la venta de bienes o servicios (18,5%).

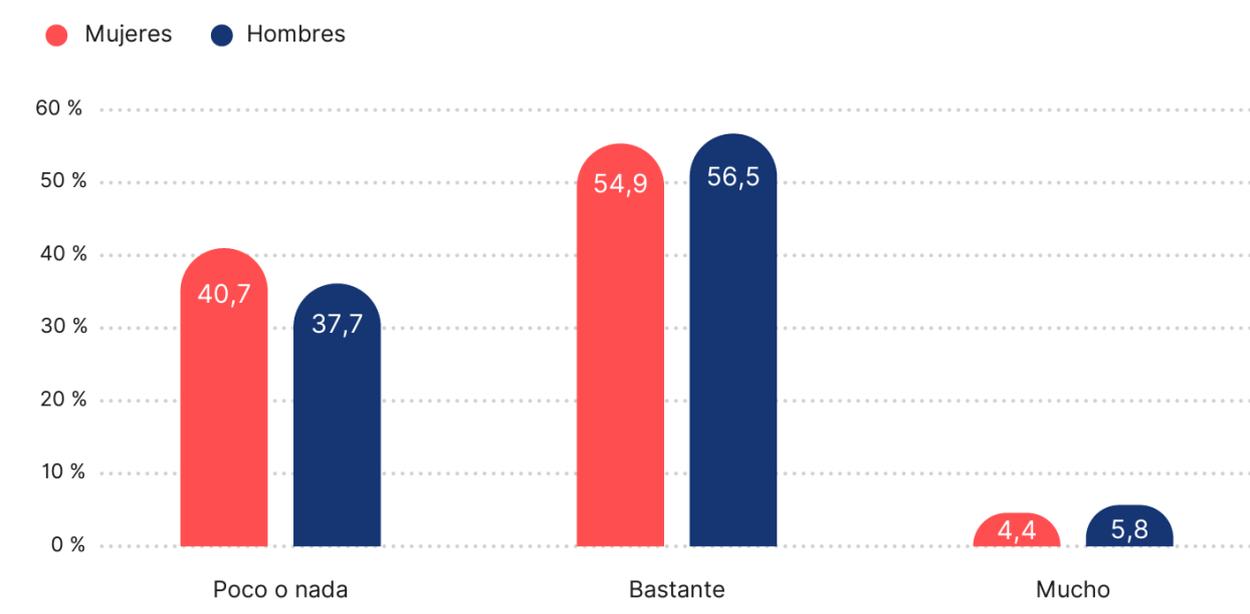


LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO AFECTA A LA MITAD DE LA POBLACIÓN Y, AUNQUE SE ESTÁ REDUCIENDO EN CIERTOS ASPECTOS, ESTÁ LEJOS DE CERRARSE. ESTO SITÚA A LAS MUJERES EN UNA POSICIÓN DE DESVENTAJA A LA HORA DE ACCEDER A LAS OPORTUNIDADES.



Además, y como indica el informe, el grado de confianza en 2023 en Internet de las mujeres es menor que el de los hombres. Como se puede apreciar en la figura 3, el 40,7% de las mujeres confía poco o nada en Internet. Esta cuestión es importante y es necesaria tenerla en la capacitación digital: es necesario sensibilizar para adoptar actitudes positivas y proactivas hacia la tecnología en un mundo cada vez más digitalizado.

Figura 3. Grado de confianza en Internet por sexo



Fuente: ONTSI (2024)

Estos datos aparecen en el informe “Brecha digital de género 2023. Edición 2024” muestran como sigue habiendo diferencias de género en lo que respecta a las competencias digitales. De hecho, el nivel de competencia digital por encima de las básicas presenta la mayor brecha de género.

Estos datos muestran la necesidad de seguir promoviendo acciones que favorezcan el desarrollo de competencias digitales para reducir y cerrar, finalmente, la brecha digital de género.

3. LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL

Contrariamente a lo que podría pensarse, la transformación digital supone mucho más que adoptar y utilizar las TIC. Implica cambios profundos, especialmente en los ámbitos cultural y social, al ser necesaria la modificación de las formas de ser, pensar y actuar en entornos digitales, muy distintos a los entornos offline tradicionales. Y este tránsito a lo digital puede ser más difícil para el grupo de mujeres, y más aún, si se encuentran en el entorno rural.

En las zonas rurales existe una mayor dificultad de acceso a las TIC de las mujeres. Esa dificultad viene dada, en mayor o menor medida por la falta de recursos digitales adecuados, oportunidades educativas y culturales de las que se haya disfrutado, roles tradicionales de género que han podido limitar su participación en actividades de desarrollo personal, social y/o profesional. Si a ello se suma la escasez de formación en competencias digitales disponibles y las dificultades de conectividad que puedan tener por la zona en la que se encuentran, la brecha digital de género aumenta en el ámbito rural.

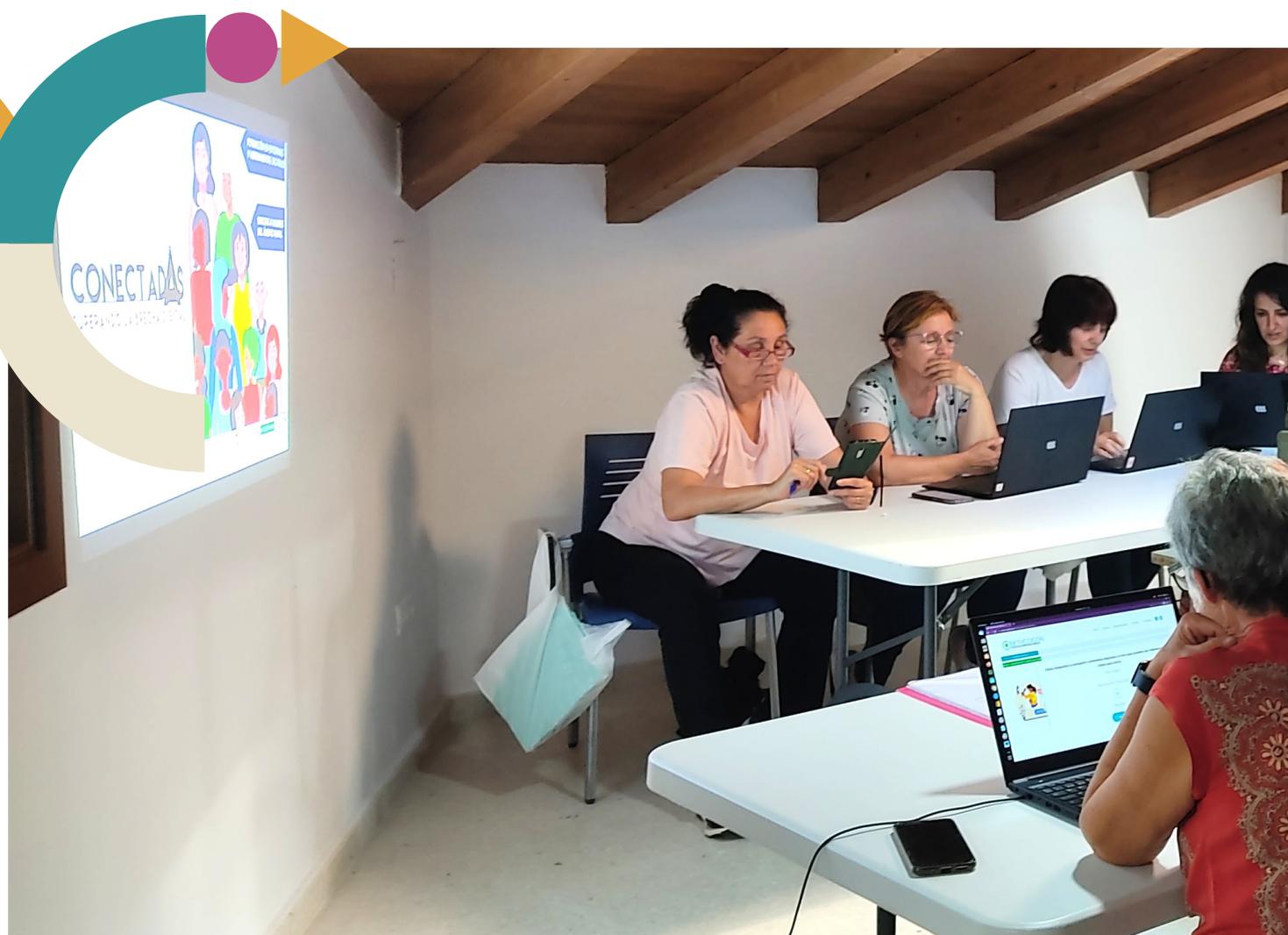
Estas implicaciones se visibilizan en el menor número de oportunidades de acceso a empleos mejor remunerados, realización de menos actividades económicas a través de las TIC y acceso a menos servicios en línea relacionados con la educación y la salud.

EN LAS ZONAS RURALES HAY UNA MAYOR DIFICULTAD DE ACCESO A LAS TIC DE LAS MUJERES, DADA POR LA FALTA DE RECURSOS DIGITALES, OPORTUNIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES, ROLES TRADICIONALES DE GÉNERO...



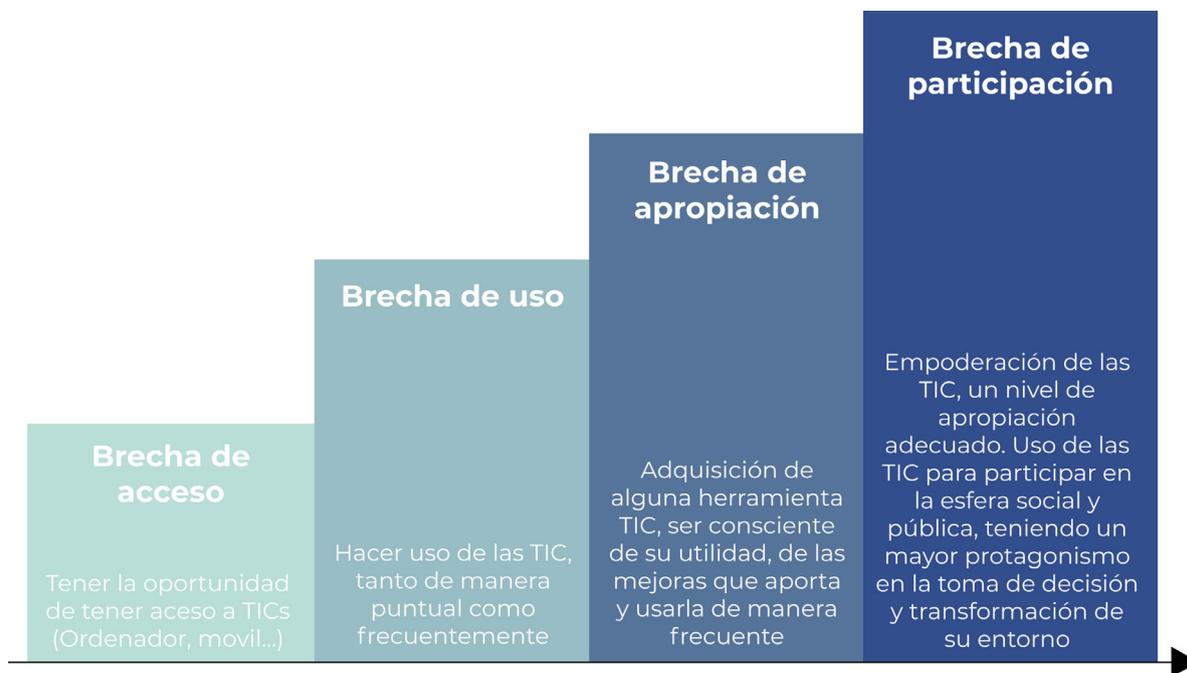
Todo lo anterior justifica el **desarrollo de programas para reducir** a corto plazo, y eliminar a largo plazo, una **triple brecha: digital, de género y territorial**. De esta manera se contribuye a disminuir las desigualdades de las mujeres con respecto al acceso y uso de las TIC en entornos rurales para:

- » **Empoderar a las mujeres:** proporcionándoles herramientas, conocimientos y habilidades para participar plenamente en la economía digital favoreciendo, a la par, actitudes positivas hacia las tecnologías.
- » **Reducir la desigualdad:** asegurando que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para acceder y participar en todos los ámbitos de la sociedad favoreciendo su desarrollo personal, social y profesional.
- » **Fomentar el liderazgo femenino:** promoviendo la participación de las mujeres en sectores tecnológicos liderando acciones de responsabilidad empresarial, lo que puede inspirar a futuras generaciones.
- » **Fomentar la innovación:** capacitando a las mujeres para que puedan utilizar las TIC de manera emprendedora.
- » **Aumentar la empleabilidad:** haciendo posible que las mujeres que posean las competencias necesarias, entre ellas, la digital, puedan acceder a empleos mejor remunerados y con mayor estabilidad.
- » **Mejorar la educación:** posibilitando el acceso a recursos educativos en línea.
- » **Reducir el aislamiento:** facilitando la comunicación y el acceso a información desde cualquier lugar.
- » **Promover la inclusión social:** facilitando la participación en la sociedad digital a las mujeres.



De esta manera, se logra el empoderamiento digital de las mujeres y se reduce la brecha digital de género en la que se identifican: dificultades en el acceso a las TIC (brecha de acceso), dificultades uso de las TIC (brecha de uso), dificultades para visibilizar la utilidad de las TIC (brecha de apropiación) y dificultades de participación desde entornos inmediatos a otros más generales y globales (brecha de participación).

Figura 4. Las brechas dentro de la brecha digital



Fuente: Alday, A. (2022).



3.1. LA RED DE UNIVERSIDADES POPULARES EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Las Universidades Populares son un proyecto de desarrollo cultural en los municipios que tienen como finalidad el desarrollo de las personas y la comunidad a través de su crecimiento personal, social y comunitario. Lo logran a través de procesos de participación social, educativos, formativos y culturales.



“DESDE LAS UNIVERSIDADES POPULARES SE LIDERAN PROCESOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA QUE PERMITEN MITIGAR DESIGUALDADES SOCIALES, DESARROLLAR COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES Y FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA DESDE SUS ESPACIOS DE FORMACIÓN”

(ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES POPULARES DE EXTREMADURA [AUPEX], S.F., SECCIÓN QUÉ ES AUPEX)

Considerando el rol que han desempeñado y desempeñan en el contexto rural, es necesario tener en cuenta su labor en la consecución de la igualdad de oportunidades y la adopción de enfoques inclusivos que disminuyan la brecha digital de género, poniendo a disposición de las mujeres los recursos y herramientas necesarias para su inclusión digital.

Además, destacan por generar espacios de aprendizaje colaborativo en el que las mujeres pueden compartir experiencias, crear redes de apoyo y generar alianzas para su desarrollo personal y profesional. También, por contribuir al desarrollo sostenible de los entornos rurales al posibilitar oportunidades socioeconómicas.

El papel clave de las Universidades Populares radica, pues, en su dinamismo para generar cambio constante en la lucha contra la brecha digital de género en el entorno rural. No solo se mejora así la calidad de vida del grupo de mujeres, sino que, además, se promueve el progreso de la comunidad.



EL PAPEL CLAVE DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES RADICA EN SU DINAMISMO PARA GENERAR CAMBIO CONSTANTE EN LA LUCHA CONTRA LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ENTORNO RURAL. NO SOLO SE MEJORA ASÍ LA CALIDAD DE VIDA DEL GRUPO DE MUJERES, SINO QUE, ADEMÁS, SE PROMUEVE EL PROGRESO DE LA COMUNIDAD.

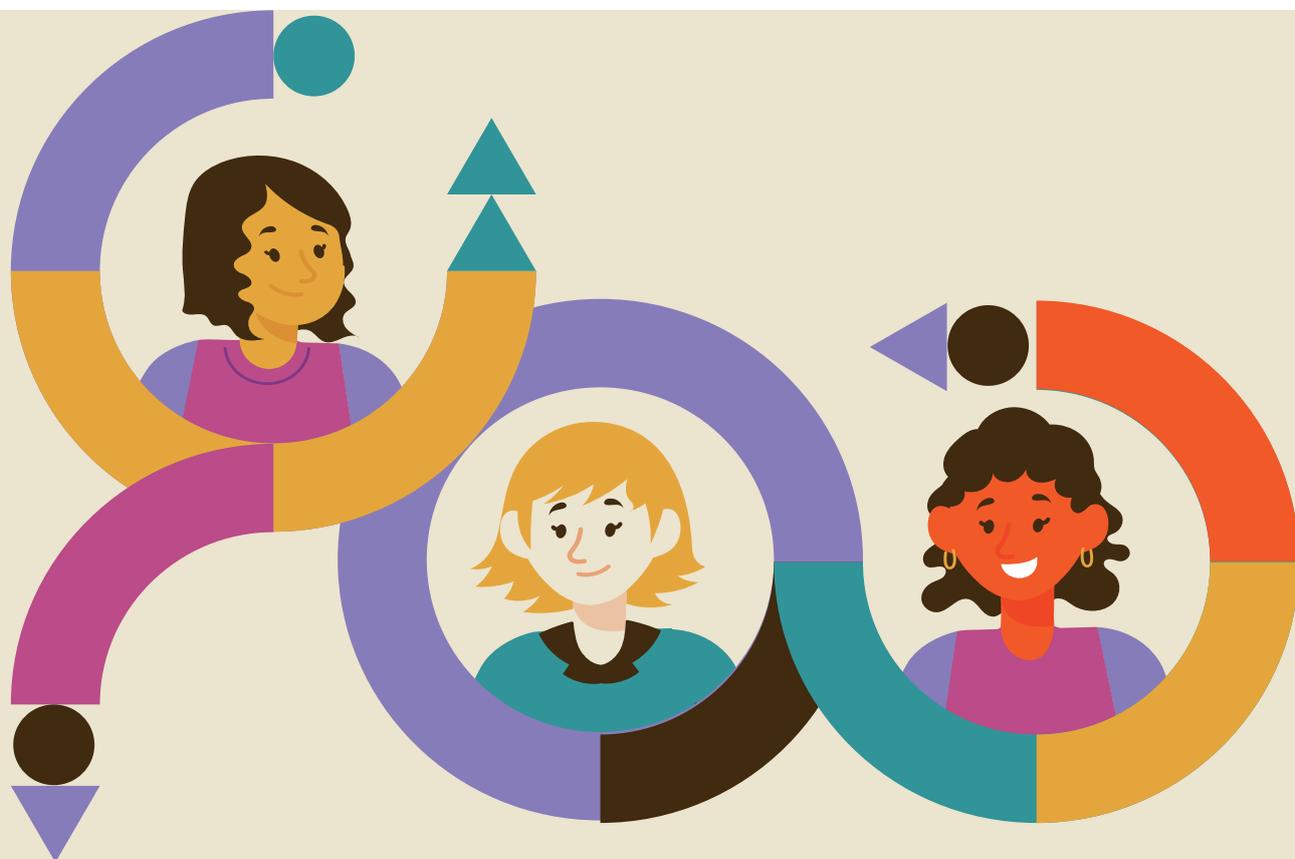






EL PROGRAMA CONECTADAS Y DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO DE SU IMPACTO





4. CONECTADAS. SUPERANDO LA BRECHA DIGITAL. PROGRAMA REDUCCIÓN DE BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL

4.1. INTRODUCCIÓN

El programa “ConectadAs. Superando la brecha digital de género” financiado con cargo a los fondos procedentes del “Mecanismo de Recuperación y Resiliencia”, a través de la Junta de Extremadura- Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital, Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) – y gestionado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) se ha puesto en marcha en el año 2022. Su objetivo, desde entonces, ha sido reducir la brecha digital de género en núcleos rurales de Extremadura mediante la formación en competencias digitales.

Figura 5. Logo ConectadAs





LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN DE ESTE PROGRAMA SON: EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN ENTORNOS DIGITALES, LA PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO, PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA AUTONOMÍA EN LOS NUEVOS ECOSISTEMAS DIGITALES.



Las líneas estratégicas de acción de este programa son: el empoderamiento de la mujer en entornos digitales, la promoción del liderazgo femenino en el ámbito tecnológico, promoción de la igualdad de oportunidades y la autonomía en los nuevos ecosistemas digitales.

4.2. OBJETIVOS

- » Reducir la brecha digital de género en Extremadura garantizando el acceso igualitario a las oportunidades de formación y empleo.
- » Potenciar la visibilidad de la mujer en entornos digitales, favoreciendo su empoderamiento y autonomía.
- » Impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural mejorando las oportunidades sociales y profesionales de las mujeres, contribuyendo a luchar contra la despoblación, a fijar a las personas en el territorio y a garantizar calidad de vida en los entornos rurales
- » Apoyar, tras la crisis sanitaria, una recuperación más sostenible, más digital, más cohesionada e igualitaria a nivel económico-financiero, social, territorial y medioambiental.

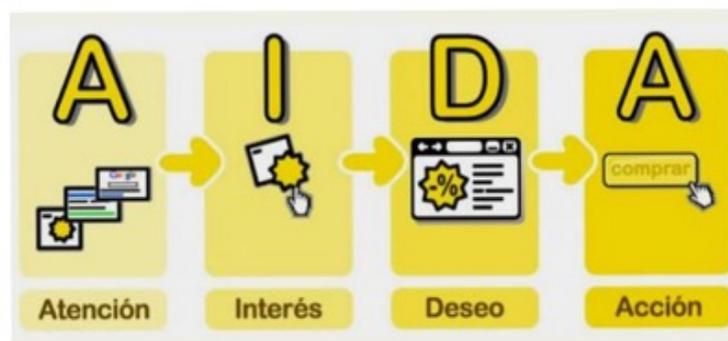
4.3. COLECTIVO DESTINATARIO

Mujeres del ámbito rural, preferentemente residentes en municipios de menos de 30.000 habitantes que se encuentran, preferentemente en situación de desempleo.

4.4. METODOLOGÍA

Adoptando una perspectiva metodológica extrapolada del marketing, se ha captado a las mujeres participantes a través de un enfoque centrado en la atención a las necesidades, aspectos de interés para su desarrollo, deseo de formar parte del programa y desarrollo de acciones para la mejora de su competencia digital.

Figura 6. Metodología ConectaAs



ATENCIÓN + INTERÉS + DESEO + ACCIÓN = AIDA

ATENCIÓN

Esta primera fase ha tenido como objetivo conseguir captar la atención de las mujeres hacia el servicio que se ofrece.

La atención se ha logrado a través de las siguientes acciones de comunicación, discursos narrativos adaptados a las mujeres participantes, sesiones interactivas de reflexión y jornadas en los que difundir el programa tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Medidas de actuación concretas para captar la atención

PLAN DE COMUNICACIÓN a través de los distintos canales de comunicación y medios sociales.
Concreción de una NARRATIVA ADECUADA
SESIONES INTERACTIVAS en las que compartir visiones y potencialidades
JORNADAS de presentación del programa

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por el programa ConectaAs

INTERÉS

Segunda fase. Ha tenido como objetivo motivar a las mujeres participantes a partir de la identificación de aspectos de interés para ellas como, por ejemplo, nuevas oportunidades laborales, la adquisición de nuevos conocimientos, iniciativa para emprender nuevas formaciones...

DESEO

Tercera fase. Se ha pretendido provocar necesidades que han desembocado en deseos de participar en las iniciativas desarrolladas en el marco del programa. En esta fase, ha sido fundamental que las mujeres conocieran los beneficios que obtendrían al participar en el programa.

ACCIÓN

Cuarta fase. Adecuación de las necesidades/deseos de las mujeres participantes a los servicios ofertados: proceso de aprendizaje y experimentación. Concretamente, acciones formativas de capacitación digital acordes a su nivel de competencia digital: básico e intermedio tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Capacitación en competencias digitales

Acciones de capacitación y desarrollo de competencias digitales para mujeres SIN CONOCIMIENTOS en el uso de tecnologías digitales. 40 h
Acciones de capacitación y desarrollo de competencias digitales para mujeres con un nivel competencial INTERMEDIO en el uso de tecnologías digitales. 40 h
Acciones para mejorar y reforzar las competencias digitales utilizando para ello recursos y herramientas de comunicación e interacción online.

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por el programa ConectadAs

5. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

5.1. ÁMBITO

Mujeres del ámbito rural preferentemente residentes en municipios de menos de 30.000 habitantes que se encuentren, preferentemente, en desempleo.

5.2. POBLACIÓN MUESTRAL

La población objeto de estudio es de 13.699 mujeres (mujeres participantes en el programa ConectadAs en el momento de comenzar el estudio - septiembre de 2024).

5.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Teniendo en cuenta que la población muestral es de 13.699 mujeres, el tamaño de la muestra calculado para un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 3%, ha de ser de 1.630 mujeres. Sin embargo, finalmente han participado en la realización del cuestionario 1.820 mujeres.

5.4. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Realizar un estudio sobre el impacto del desarrollo del Programa de Reducción de la Brecha Digital de Género en el Ámbito Rural “ConectadAs” enmarcado dentro de la inversión I3 “Mejora de las Capacidades Digitales para Personas Desempleadas para Impulsar el Emprendimiento y el Desarrollo Rural y Reducir la Brecha de Género incluida en el Componente 19” del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

- Concretamente:
- Analizar el perfil, nivel de acceso y uso de tecnologías digitales tras la implementación del programa.
 - Evaluar las creencias y actitudes de las mujeres rurales hacia las tecnologías digitales.
 - Determinar el impacto del programa en la inclusión digital y social de las mujeres beneficiarias.
 - Identificar las barreras y facilitadores en la implementación del programa.
 - Analizar la generación de redes y su impacto en la reducción de la brecha digital de género.

5.5. METODOLOGÍA UTILIZADA

En este estudio se ha adoptado un enfoque mixto de investigación al combinar métodos cuantitativos y cualitativos. Así, se ha proporcionado precisión, objetividad y validez a la investigación a partir de los datos numéricos y la comprensión de los contextos y sus significados. Esta integración ha permitido una visión más amplia y completa del fenómeno de estudio, aprovechando las fortalezas de ambos enfoques.

El diseño empleado consta de dos fases. En la primera fase, un diseño secuencial exploratorio con un enfoque cuantitativo predominante. En la segunda fase, se ha desarrollado un diseño secuencial explicativo con un enfoque cualitativo predominante.

5.5.1 Técnicas de recogida de información

La técnica utilizada en la recogida de datos cuantitativos ha sido una encuesta. Se ha desarrollado mediante un cuestionario anónimo personal online, *ad hoc*, distribuido de manera masiva en los grupos de WhatsApp de las mujeres participantes, por correo electrónico a estas mujeres y por la lista de distribución de participantes de los técnicos del programa ConectadAs.

La recogida de datos cualitativos se ha hecho mediante la siguiente triangulación de técnicas:

- 15 entrevistas semiestructuradas a mujeres participantes en acciones formativas de competencias digitales.
 - 6 entrevistas realizadas a mujeres participantes en acciones formativas de nivel básico.
 - 9 entrevistas realizadas a mujeres participantes en acciones formativas de nivel intermedio.
- 4 entrevistas no estructuradas a mujeres que han abandonado las acciones formativas.
- 2 sesiones de *photovoice* con mujeres participantes en acciones formativas de nivel básico.
- 2 sesiones de *focus group* con agentes del territorio entre los que destacan: orientadoras de centros de empleo del SEXPE, agentes de empleo y desarrollo local, directoras de Universidades Populares, personal administrativo de Ayuntamientos, representantes municipales (alcaldesa), técnicas y coordinadoras del programa ConectadAs.



LA TÉCNICA UTILIZADA EN LA RECOGIDA DE DATOS CUANTITATIVOS HA SIDO UNA ENCUESTA. SE HA DESARROLLADO MEDIANTE UN CUESTIONARIO ANÓNIMO PERSONAL ONLINE.



5.5.2 Instrumentos utilizados

- » **Cuestionario:** instrumento utilizado para la recogida de datos cuantitativos en la encuesta.

Este cuestionario ha constado de 6 dimensiones representando cada una de ellas una categoría de estudio:

- Dimensión 1. Información sociodemográfica
- Dimensión 2. Necesidades, propias de la formación y de las mujeres participantes.
- Dimensión 3. Empoderamiento femenino.
- Dimensión 4. Liderazgo femenino.
- Dimensión 5. Emprendimiento femenino.
- Dimensión 6. Trabajo en red.

- » **Guión de entrevista mujeres que han finalizado las acciones formativas:** instrumento utilizado para la recogida de datos cualitativos en las entrevistas con estas mujeres.

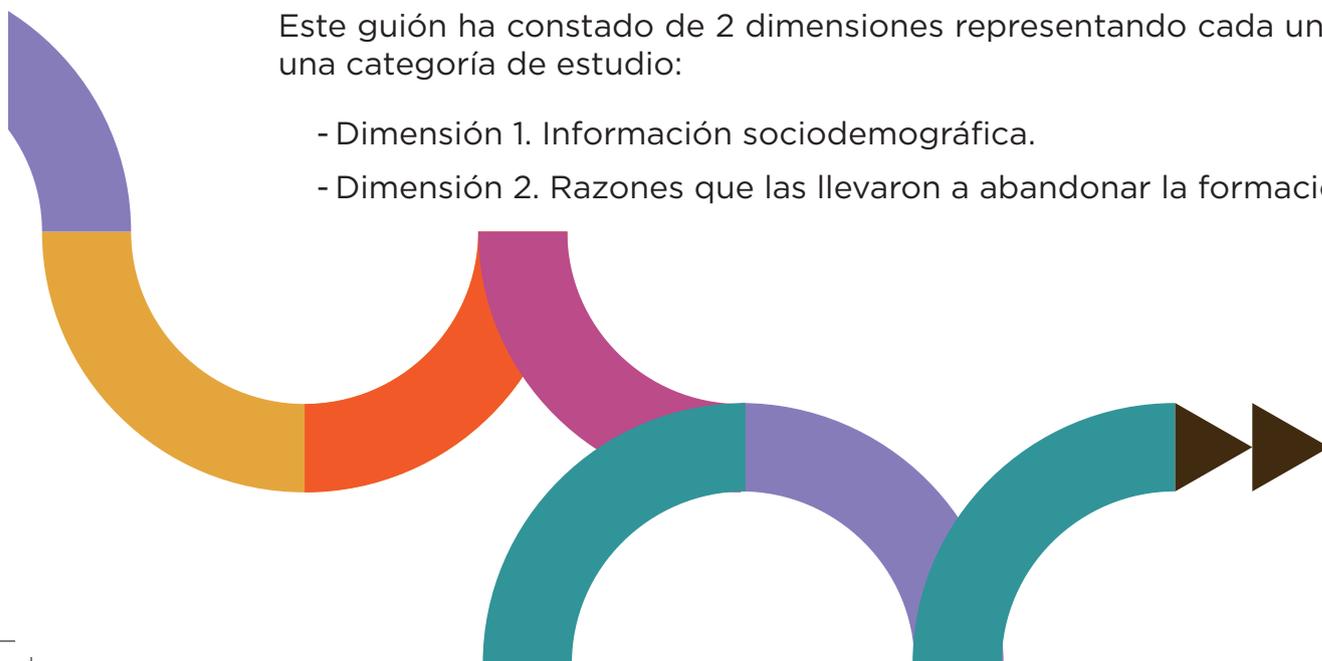
Este guión ha constado de 6 dimensiones representando cada una de ellas una categoría de estudio:

- Dimensión 1. Información sociodemográfica.
- Dimensión 2. Empleo y formación.
- Dimensión 3. Cuidados y conciliación/corresponsabilidad.
- Dimensión 4. Redes familiares y sociales.
- Dimensión 5. Mejora de calidad de vida/ocio tiempo libre/barreras brecha digital de género.
- Dimensión 6. Autoconcepto.

- » **Guión de entrevista mujeres que no han finalizado las acciones formativas:** instrumento utilizado para la recogida de datos cualitativos en las entrevistas con estas mujeres.

Este guión ha constado de 2 dimensiones representando cada una de ellas una categoría de estudio:

- Dimensión 1. Información sociodemográfica.
- Dimensión 2. Razones que las llevaron a abandonar la formación.





- » **Guión *focus group* con agentes del territorio:** instrumento utilizado para la recogida de datos cualitativos en los grupos de discusión con agentes del territorio (mujeres son las que han participado).

Este guión ha constado de 6 dimensiones representando cada una de ellas una categoría de estudio:

- Dimensión 1. Información sociodemográfica: compuesta por 3 ítems.
- Dimensión 2. Empleo y formación: compuesta por 10 ítems.
- Dimensión 3. Cuidados y conciliación/corresponsabilidad.
- Dimensión 4. Redes familiares y sociales.
- Dimensión 5. Mejora de calidad de vida/ocio tiempo libre/barreras brecha digital de género.
- Dimensión 6. Autoconcepto.
- Dimensión 7. Otras.

- » **Guión *photovoice* y *focus group* con mujeres:** instrumento utilizado para la recogida de datos cualitativos en grupos de mujeres participantes.

El guión ha estado formado por preguntas que ha constituido bloques para la obtención y análisis de imágenes con las que se ha obtenido información de acuerdo con el significado que tiene el programa ConectadAs para las mujeres participantes. Al igual que en los instrumentos anteriores, el *photovoice* ha constado de dimensiones, concretamente 3.

- Dimensión 1. ¿Qué significa para ti el programa de formación ConectadaA?
- Dimensión 2. ¿Qué trabajo te ves realizando tras la formación en el programa ConectadAs?
- Dimensión 3. ¿Dónde y cómo ves tu futuro después de la formación recibida en el programa ConectadAs?
- Dimensión 4. ¿Qué impacto ha supuesto para ti la formación en el programa ConectadAs?

5.5.3 Procedimiento de análisis de los datos

Es importante indicar que todas las mujeres participantes han firmado, previamente, un documento de consentimiento informado en el que se les ha comunicado el objetivo y la metodología de la investigación, así como el tratamiento de sus datos y la información suministrada.

Este análisis se ha realizado en tres fases:

- A. Organización y reducción de datos.
- B. Codificación y elaboración de categorías.
- C. Análisis de datos e interpretación de los resultados

A. Organización y reducción de datos

Una vez recogidos los datos a través de las técnicas indicadas y los instrumentos especificados anteriormente, y para poder interpretarlos adecuadamente, se han transformado los registros obtenidos en datos de texto a través de transcripciones literales obviando los datos personales para garantizar el anonimato de las personas participantes.

B. Codificación y elaboración de categorías

Esta fase del análisis comenzó realizando una codificación, tarea esencial en el proceso analítico. Consiste en asignar etiquetas o códigos a fragmentos específicos de la información transcrita. Esta asignación de etiquetas permite descomponer la información en unidades más pequeñas, organizarlas e identificar temas recurrentes.

En este estudio, se ha optado por una **codificación abierta**, en la que no han existido categorías predefinidas al tratar los datos, sino que, más bien, los temas han emergido directamente del contenido. Cada fragmento de texto se ha revisado con sumo cuidado, identificando los elementos significativos y asignándole códigos representativos del contenido relevante al que ha aludido.

Como se puede apreciar en las tablas 3, 4, 5, 6, 7 y 8, las verbalizaciones de las mujeres participantes muestran como temáticas relevantes: necesidades, acceso igualitario y derechos, empoderamiento, liderazgo, emprendimiento y redes generadas. Alrededor de estas, giran otras entre las que cabe destacar: grado de competencia digital logrado, expectativas, valoración del acceso digital igualitario, tareas de cuidado y responsabilidades familiares, autonomía, autoestima, motivación, satisfacción y desarrollo personal, mejora digital con respecto a los hombres, iniciativas digitales y redes de afectos informales.

Tras identificar los términos clave, se vincularon con el contexto en el que han surgido teniendo muy en cuenta el objetivo de este estudio. De esta forma, **se han podido combinar estos códigos y establecer relaciones entre ellos para realizar una codificación axial**. Este tipo de codificación permite el diseño de categorías y subcategorías con las que poder interpretar los datos de manera coherente con su contexto.

Como último paso del proceso de codificación se han identificado categorías y subcategorías. Es importante tener en cuenta que estas han surgido de una **codificación selectiva**. Así, se han podido agrupar alusiones al mismo contenido (categorías), establecer subtemas de los contenidos (subcategorías), definir tanto las categorías como las subcategorías y medir el número de citas (alusiones a ese contenido) en cada una.

Tabla 3. Categoría 1: Necesidades

CATEGORÍA 1: NECESIDADES	
Carencias/requerimientos que deben ser satisfechos para que las mujeres accedan y utilicen las TIC de manera efectiva en la sociedad del conocimiento.	
Subcategoría	Descripción
Necesidades propias de la formación	Identificación de necesidades para diseñar programas dirigidos a mujeres cuya finalidad sea la mejora de la accesibilidad, uso y promoción de oportunidades en entornos digitales.
Necesidades individuales de las mujeres	Las mujeres en áreas rurales pueden tener necesidades específicas que varían según su contexto socioeconómico, cultural y personal. Comprender estas necesidades permite desarrollar soluciones personalizadas para diseñar acciones que disminuyan la desigualdad en entornos digitales.
Competencia Digital	Grado de conocimientos, habilidades y actitudes digitales que poseen las mujeres. Conocerlo, ayuda a al diseño y mejora de acciones de capacitación que las empoderen para participar activamente en la sociedad digital.
Respuesta a necesidades individuales	Identificación de mejoras, beneficios o soluciones a dificultades digitales de las mujeres para conocer la efectividad de las acciones y ajustar el diseño de las intervenciones futuras.
Expectativas	Identificación de las expectativas de las mujeres respecto a la tecnología ya que esta puede influir en su motivación para aprender y hacer uso de las TIC.

Fuente: elaboración propia



Tabla 4. Categoría 2: Acceso igualitario y promoción de derechos

CATEGORÍA 2: ACCESO IGUALITARIO Y PROMOCIÓN DE DERECHOS

El acceso igualitario se refiere a la provisión equitativa de oportunidades en los entornos digitales para todas las personas, asegurando que las mujeres tengan el mismo acceso a dispositivos, Internet, formación, empleo o apoyo tecnológico que los hombres. Si a ello se suma que las mujeres deben conocer que pueden y deben ejercer sus derechos relacionados con el acceso, uso y oportunidades que ofrece la digitalización, se suma la promoción de derechos. Ambas cuestiones son fundamentales para lograr su inclusión y empoderamiento en la sociedad digital.

Subcategoría	Descripción
Acceso igualitario y promoción de derechos	Igualdad en el acceso a entornos y dispositivos digitales a la par que se favorece el ejercicio de los derechos en los entornos digitales.
Valoración del acceso igualitario y promoción de derechos	Percepción de las mujeres sobre cómo y en qué medida pueden acceder a la tecnología y a los entornos digitales con respecto a los hombres.
Tareas de cuidado/ responsabilidades familiares	Responsabilidad relacionada con el trabajo doméstico y trabajo de cuidados cuando limitan las oportunidades educativas, laborales y de desarrollo personal de las mujeres.
Presión de rol	Expectativas tradicionales relacionadas con el cuidado de la familia, lo que puede llevarlas a sentir que deben priorizar esas responsabilidades sobre sus propios intereses, desarrollo profesional o metas personales.

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Categoría 3: Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico/digital

CATEGORÍA 3: EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO/DIGITAL

Se refiere al proceso mediante el cual las mujeres adquieren las habilidades, conocimientos y confianza necesarios para utilizar la tecnología de manera efectiva y segura. Esto incluye no solo el acceso a dispositivos y a Internet, sino también la capacidad de aprovechar estas herramientas para mejorar su educación, oportunidades laborales, participación social o autonomía personal, entre otras cuestiones.

Subcategoría	Descripción
Mayor independencia de las mujeres en el ámbito tecnológico y digital	La independencia tecnológica permite a las mujeres tomar decisiones informadas y autónomas sobre el uso de la tecnología. Esta independencia empodera a las mujeres para buscar información, oportunidades de empleo y educación, y para participar activamente en la sociedad digital.
Mayor seguridad y confianza en el ámbito tecnológico y digital	La seguridad digital es fundamental para que las mujeres se sientan protegidas y confiadas al usar la tecnología. Es fundamental que las mujeres comprendan cómo proteger su información personal y navegar de manera segura. Esto reduce el riesgo de explotación y abuso, y fomenta un uso más activo y positivo de las herramientas digitales.
Autoestima y desconexión:	La autoestima es la valoración que hacen las mujeres de sí mismas con respecto a la tecnología. La desconexión, en el ámbito rural, se refiere a la capacidad de las mujeres para desconectarse de las expectativas tradicionales asignadas al rol de mujer y acceder a nuevas oportunidades y redes a través de la tecnología.
Autopercepción	Implica a cómo las mujeres se ven a sí mismas con respecto a competencia y capacidad en entornos digitales.
Satisfacción personal	La satisfacción personal derivada del uso de la tecnología puede mejorar el bienestar general de las mujeres.
Motivación	Conjunto de razones, deseos, necesidades e intereses que impulsan a actuar de una determinada manera. Es lo que nos mueve a alcanzar metas, superar obstáculos y lograr objetivos.
Desarrollo personal (aprendizaje)	El desarrollo personal a través del uso de la tecnología incluye la adquisición de nuevas habilidades digitales, el acceso a educación continua y la posibilidad de explorar intereses personales y profesionales. Este desarrollo es esencial para el empoderamiento femenino en el ámbito rural.

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Categoría 4: liderazgo femenino en el ámbito tecnológico/digital

CATEGORÍA 4: LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO/DIGITAL

Se refiere a la capacidad de las mujeres para influir, dirigir y tomar decisiones en el uso y desarrollo de tecnologías digitales. Esto incluye su participación activa en roles de liderazgo dentro de organizaciones tecnológicas, participación en proyectos digitales.

Subcategoría	Descripción
Mayor grado de conocimiento y habilidad digital que los hombres.	Mayor conocimiento y habilidad digital que los hombres para realizar tareas que requieran el uso de las TIC.

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Categoría 5: Emprendimiento a través de iniciativas innovadoras

CATEGORÍA 5: EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE INICIATIVAS INNOVADORAS

Se refiere a proyectos liderados por mujeres que utilizan la tecnología de manera creativa y novedosa. Esto incluye la implementación de soluciones digitales para resolver problemas locales, la utilización de plataformas en línea para comercializar productos y servicios u otros.

Subcategoría	Descripción
Ampliación de oportunidades laborales.	Actividades/tareas relacionadas iniciadas para mejorar las oportunidades de trabajo.
Ampliación de actividades de ocio.	Actividades/tareas relacionadas iniciadas para mejorar las oportunidades de ocio.
Compromiso en tareas digitales en asociaciones y/o fundaciones	Asunción y desarrollo de tareas en entidades con las que se ha comprometido y con las que están implicadas tanto en el ámbito local como supramunicipal.
Autoaprendizaje	Alusiones a lo que han aprendido de manera autónoma y en las que han debido poner en marcha, sin saberlo, estrategias de aprender a aprender.
Planificación de proyectos personales	Emprendimiento de nuevas actuaciones orientadas a nuevas metas y objetivos que requieren una identificación de prioridades, gestión de tareas y adaptación a posibles obstáculos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Categoría 6: Trabajo en red

CATEGORÍA 6: TRABAJO EN RED	
Capacidad de las mujeres para conectarse y colaborar con otras personas, organizaciones y comunidades a través de plataformas digitales.	
Subcategoría	Descripción
Redes de afectos informales	Se refieren a las conexiones emocionales que las mujeres establecen con familiares, amigos y miembros de la comunidad mediante entornos digitales. En el entorno rural, donde las mujeres pueden enfrentar aislamiento social, estas redes pueden ser apoyo y motivación, ayudándolas a superar desafíos y a sentirse más conectadas.
Uso de app para crear nuevas redes	Permite a las mujeres establecer relaciones más allá de su entorno inmediato, accediendo a comunidades y recursos globales. Son aplicaciones muy diversas

Fuente: elaboración propia

C. Análisis de datos e interpretación de los resultados

El análisis de los datos cuantitativos se realizó con el programa SPSS, recogidos a través del cuestionario, se ha hecho mediante un análisis estadístico descriptivo e inferencial. El análisis de los datos cualitativos se ha realizado con NVIVO, obtenidos a través de las entrevistas, *photovoice* y *focus group* se ha hecho haciendo uso de métodos inductivos, ya que permiten diseñar patrones y generar explicaciones vinculadas más directamente con los objetivos de la investigación teniendo en cuenta las experiencias, significados y percepciones de las mujeres participantes.

5.6. TEMPORALIZACIÓN

Tabla 9. Cronograma del estudio

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Planificación previa												
Estudio cuantitativo												
Cuestionario												
Estudio cualitativo												
Entrevistas												
Photovoice												
Focus group												
Análisis de datos												
Informe de resultados												

Fuente: elaboración propia

5.7. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

La muestra analizada en el informe consta de 1820 participantes, todas mujeres residentes en Extremadura que realizan o han realizado el programa de formación ConectadAs.

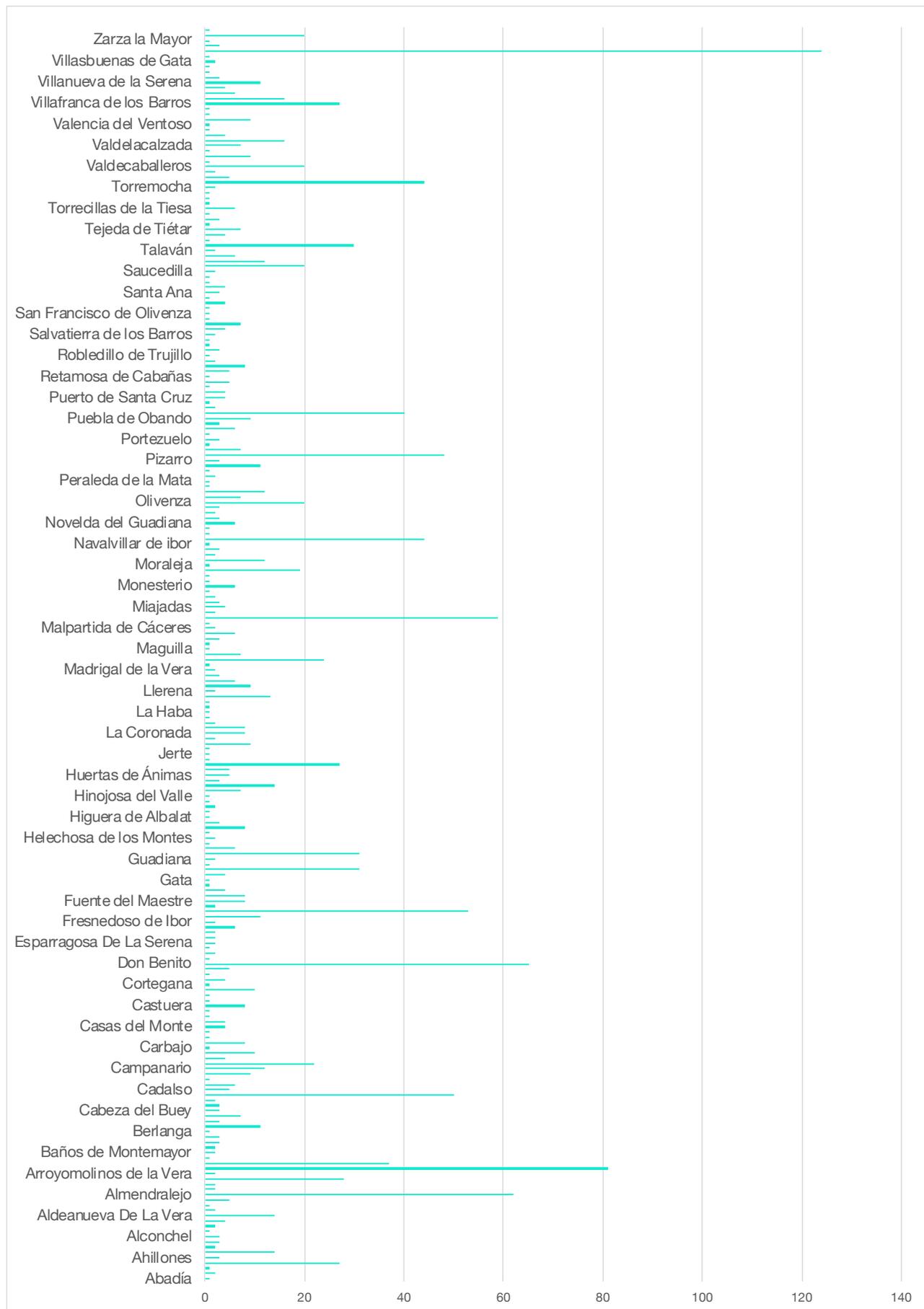
Participación en formación de competencias digitales. Concretamente dentro de este mismo programa de alfabetización mediática, el 65,8% de las encuestadas ha recibido formación digital básica, y el 34,2% ha recibido formación digital intermedia.

Edad. La edad promedio de las encuestadas es de 50,7 años con una mediana de 51 años y una moda de 57 años. La desviación estándar es de 46,482, lo que indica una variabilidad considerable en las edades. Los cuartiles muestran que el 25% de las participantes tienen 43 años o menos, el 50% tienen 51 años o menos, el 75% tienen 56 años o menos, y el 25% restante tienen hasta 81 años.

Formación académica. En cuanto a la formación académica, el 31,8% de las encuestadas poseen estudios de educación primaria o básica, seguido por un 22,8% con educación secundaria y un 21,6% con bachillerato o formación profesional. Un 11,7% ha cursado estudios universitarios y un 1,6% ha realizado estudios de posgrado. Y en menor porcentaje, el 8,8% tiene cursos de formación ocupacional y otro pequeño porcentaje, el 1,7%, no tiene estudios.

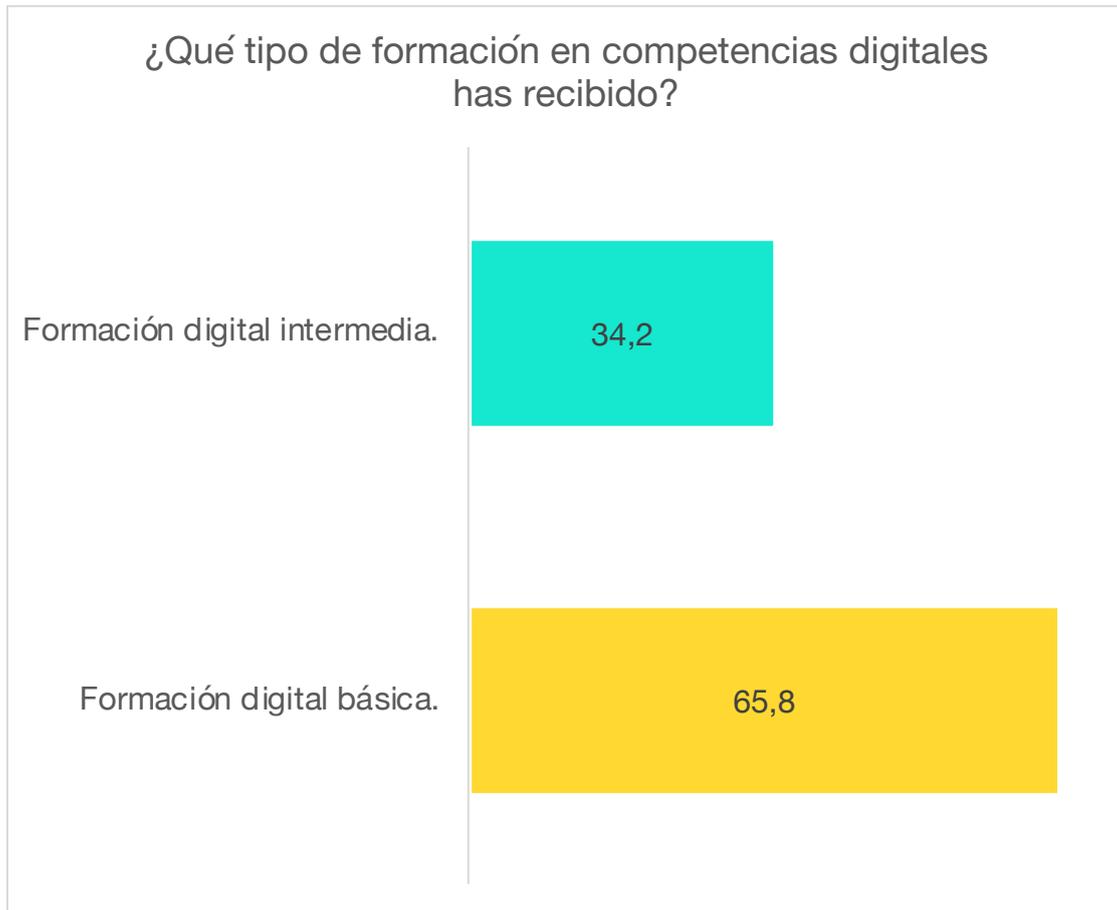
Situación laboral. El 41,8% de las mujeres encuestadas están desempleadas y buscan activamente empleo, mientras que un 10,7% están desempleadas, pero no buscan empleo. Un 15% está en proceso de formación, y un 14,3% tiene un empleo estable. Otros estados laborales incluyen desempleo por responsabilidades de cuidados (7%), empleo inestable (4,1%), y jubilación (2,7%). También hay un pequeño porcentaje de mujeres en transición laboral (0,1%), en tiempo sabático (0,5%), voluntarias o en prácticas sin remuneración (0,7%), y aquellas inactivas por problemas de salud (2,4%).

Figura 7. Localidades de las mujeres participantes en el estudio



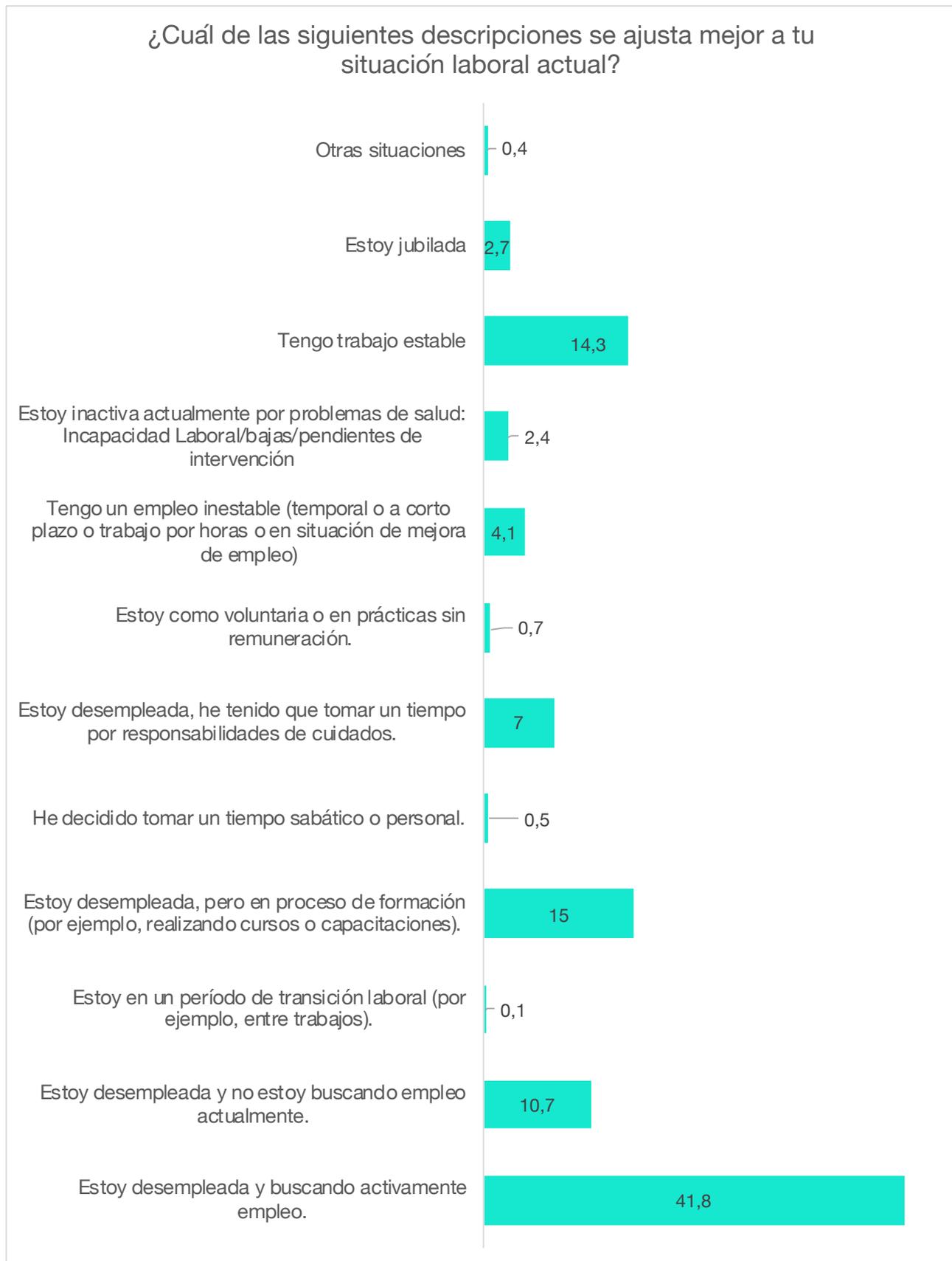
Fuente: elaboración propia

Figura 8. Formación en competencias digitales recibida



Fuente: elaboración propia

Figura 9. Situación laboral de las mujeres participantes en el estudio



Fuente: elaboración propia



ANÁLISIS Y RESULTADOS



6. PRINCIPALES HALLAZGOS: IMPACTO CONECTADAS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE MUJERES PARTICIPANTES

ESTUDIOS



31,8%

ED. PRIMARIA

22,8%

ED. SECUNDARIA

21,6%

BACHILLERATO O FP



SITUACIÓN LABORAL

En DESEMPLEO
41,8%

En ACTIVO
14,3%

COMPETENCIAS DIGITALES



Ser mujer joven no implica necesariamente poseer un nivel más alto de competencia digital. Factores como el acceso limitado a recursos tecnológicos, la falta de formación específica o las creencias de no necesitar las TIC influyen.



CONOCIMIENTOS

52,1%



ha aumentado su capacidad para utilizar **servicios en línea**.

Adquisición de **nuevos conocimientos relacionados con el uso de internet**,

aplicaciones móviles y dispositivos digitales.



HABILIDADES DIGITALES

Percepción sobre la posesión de **habilidades digitales altas** aumentó:

DEL 6,8% AL 34,3%

Antes y después de ConectadAs

Percepción sobre la posesión de **habilidades digitales muy altas** aumentó:

DEL 2,6% AL 38,7%

Antes y después de ConectadAs

ACTITUD

Actitud **positiva** hacia las TIC aumentó:

DEL 14,2% AL 31,1%

Antes y después de ConectadAs

Actitud **muy positiva** hacia las TIC aumentó:

DEL 2,1% AL 56,2%

Después de ConectadAs

USO DE LAS TIC

Antes de ConectadAs: **71,9% accedía con facilidad** a dispositivos tecnológicos.

Después de ConectadAs, el uso de dispositivos como **teléfonos móviles y ordenadores portátiles** aumentó.



El grado de competencia adquirido les proporciona herramientas prácticas para **resolver problemas y realizar tareas de manera más eficiente**.

ACTIVIDADES DIGITALES REALIZADAS:



Uso de herramientas de almacenamiento en la nube:

DEL 34,2% AL 65,8%

Antes

Después de ConectadAs



Correo electrónico:

DEL 49,3% AL 50,7%

Antes

Después

EMPLEABILIDAD



Creación de alertas de empleo:

DEL 44,9% AL 55,1%

Antes

Después

El **32,9%** tras la formación posee la capacidad de gestionar sus propias búsquedas de empleo.

54,2%

No ha encontrado nuevas oportunidades laborales.

41%

se siente segura para candidatar a través de las TIC a empleos que antes no consideraba.



Desarrollo de **habilidades necesarias para sentirse preparadas**, con mayores competencias, y enfrentar los retos del mercado laboral.



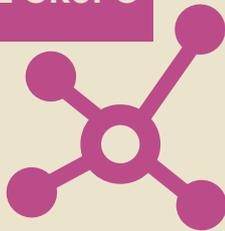
ALIANZAS Y REDES GENERADAS

FORMACIÓN DIGITAL

SENTIDO DE PERTENENCIA AL GRUPO

61%

ha **ampliado su red social** gracias al uso de las TIC.



EMPODERAMIENTO

INDEPENDENCIA, SEGURIDAD Y CONFIANZA

Autonomía en el uso de las TIC para su desarrollo personal y profesional.

Aumento de la confianza en el uso de las TIC.

Reconocimiento de las **propias capacidades digitales**.



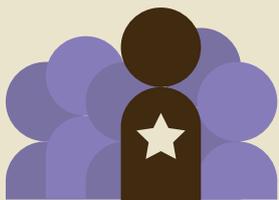
AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN

Aumento positivo de la autoestima y autoconcepto con respecto a las TIC.

Aumento de la motivación tanto para la formación como en el uso de las TIC.

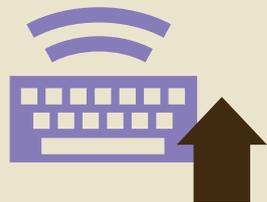
Estos aspectos son **valorados por el entorno próximo** como una inversión personal en el aprendizaje digital por la utilidad de lo aprendido.

LIDERAZGO



Mejora de la competencia digital en comparación con los hombres de su entorno.

Aumento de la capacidad para liderar iniciativas alejadas de los roles tradicionales de género.



DIFICULTADES PARA FORMARSE

 **45,4%**

Falta de tiempo para practicar

 **43,9%**

Falta de conocimientos adicionales

NECESIDADES CUBIERTAS



La totalidad de mujeres participantes considera **satisfechas sus necesidades**.

Expectativas cumplidas tras la formación en competencias digitales.

NECESIDADES PROPIAS DE LA FORMACIÓN

Continuidad de la formación en competencias digitales: de básica a intermedia y de intermedia a otra superior.

Ampliación de la duración de la formación en competencias digitales.

ACCESO IGUALITARIO Y PROMOCIÓN DE DERECHOS

Cuestiones incidentes en la formación: horario y duración de las sesiones. Ellas mismas se autorregulan para **atender las responsabilidades** asignadas **limitando su participación** en actividades formativas.

La formación ha constituido **espacios de derecho para formarse, aprender y desarrollarse**, sin las distracciones de sus responsabilidades de cuidado.



EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO A NIVEL LABORAL, EN EL OCIO Y EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN ASOCIACIONES

Inicio de nuevas acciones, más innovadoras en su entorno, tanto en la búsqueda de empleo como en el modo de participar en sus localidades.

Nuevas oportunidades de ocio al **ampliar la red de contactos y la capacidad de planificar** iniciativas en el entorno rural.

Contribución significativa a sus comunidades, **promoviendo el desarrollo local y la cohesión social**.



7. ANÁLISIS Y RESULTADOS

7.1. CUESTIONARIO

CUESTIONARIO

Frecuencia de uso y acceso a tecnologías digitales

En términos de uso de dispositivos tecnológicos, el teléfono móvil es el más utilizado, con un 48% de las encuestadas usándolo siempre. La televisión es utilizada frecuentemente por un 22,1% y siempre por un 17,7%. El ordenador portátil es usado ocasionalmente por un 33,2% y frecuentemente por un 13,2%. En contraste, el teléfono fijo y el vídeo/DVD son los menos utilizados, con un 73,6% y un 72,8% de las encuestadas que nunca los usan, respectivamente. Otros dispositivos como la radio, el lector de libros electrónicos, la tablet, el escáner, la impresora y los asistentes virtuales tienen un uso variado, con porcentajes significativos de uso ocasional y frecuente.

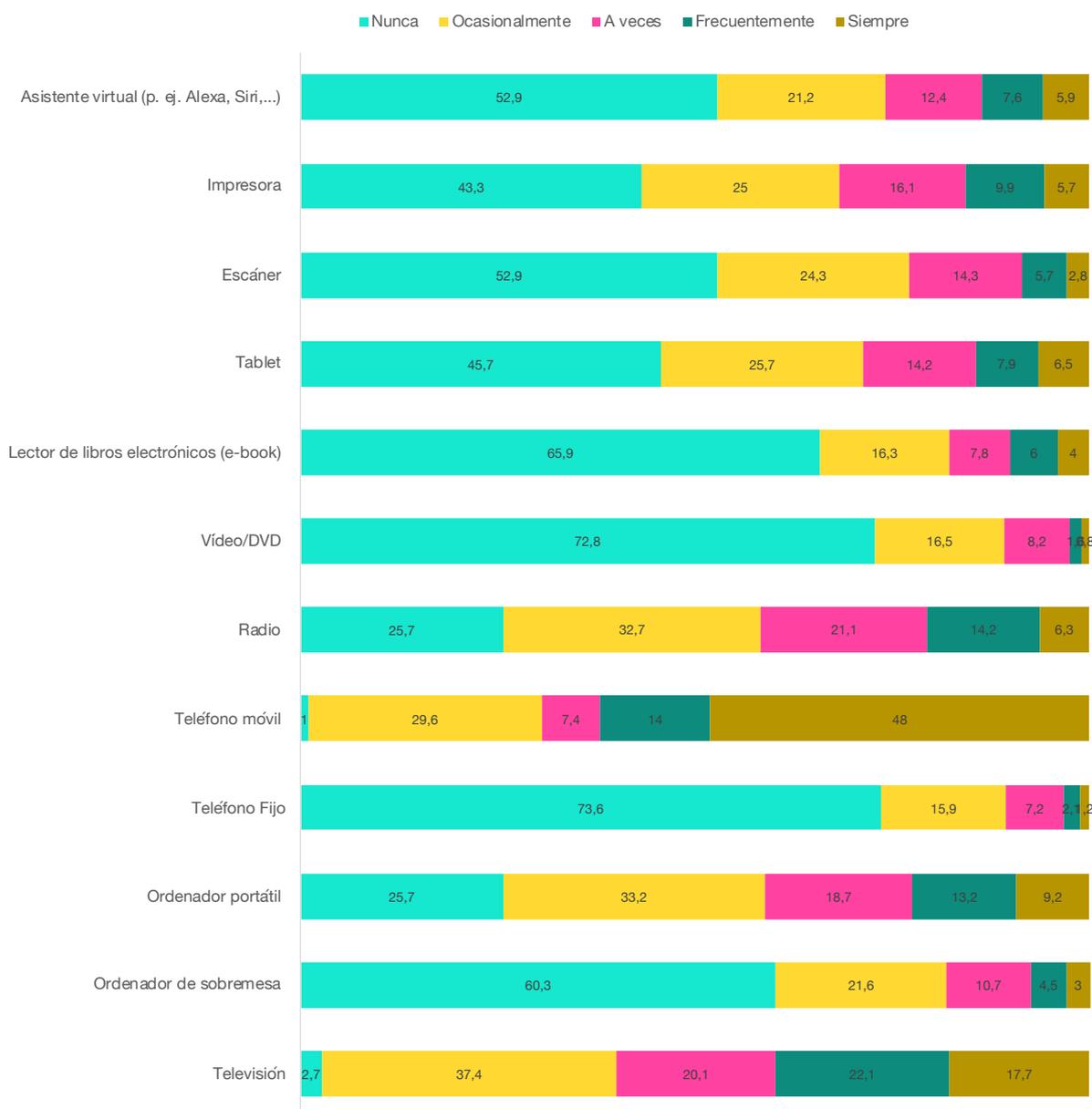
En cuanto al acceso a internet, el 90,9% de las encuestadas disponen de conexión a internet de manera permanente en su domicilio, mientras que un 5,6% no tienen acceso y un 3,5% lo tienen de manera ocasional. La mayoría, un 75,1%, utiliza una conexión en el hogar, seguido por un 22,9% que usa conexión móvil y un 2% que se conecta a través de un dispositivo portátil con un módem USB.

Para aquellas que no tienen acceso a internet en su domicilio, el 2,2% se conecta en casa de amistades o familiares, el 1,6% en espacios públicos con Wi-Fi y otro 1,6% no se conecta a internet. Solo un 0,2% utiliza centros comunitarios para conectarse.



**EL TELÉFONO MÓVIL
ES EL DISPOSITIVO
TECNOLÓGICO MÁS
UTILIZADO, CON UN
48% DE LAS ENCUESTADAS
USÁNDOLO SIEMPRE.**

Figura 10. Frecuencia de uso de los dispositivos tecnológicos



Fuente: elaboración propia

Antes y después de ConectadAs: uso y actitud hacia la tecnología

El análisis de los datos relativos a los recursos tecnológicos y los cambios observados antes y después de la formación revela varios aspectos importantes sobre el acceso y uso de la tecnología por parte de las participantes.

Antes de la formación, el 71,9% de las mujeres encuestadas accedían con facilidad a dispositivos tecnológicos, mientras que el 28,1% no lo hacía. Tras la formación, se observa un aumento significativo en el uso de dispositivos tecnológicos, con un 59,1% de las participantes indicando que han incrementado su uso, en contraste con el 40,9% que sigue utilizando los dispositivos de la misma manera que antes.

En cuanto a los dispositivos específicos que han comenzado a utilizar más después de la formación, el teléfono móvil destaca con un 64,9% de las encuestadas reportando un aumento en su uso. Otros dispositivos que han visto un incremento en su uso incluyen el ordenador portátil (45,8%), la tablet (22,8%), el asistente virtual (15,4%), la impresora (12,6%), la televisión (12,1%), y el escáner (11,8%). Dispositivos como el ordenador de sobremesa (9,9%), el lector de libros electrónicos (7,4%), y la radio (5,9%) también han experimentado un aumento en su uso, aunque en menor medida. El teléfono fijo (2,3%) y el vídeo/DVD (2,1%) son los dispositivos que menos han incrementado su uso.

Antes de la formación, la actitud de las mujeres hacia las tecnologías digitales era predominantemente negativa. Un 29% describe su actitud como muy negativa, un 28,2% como negativa, y un 26,5% como neutral. Solo un 14,2% tenía una actitud positiva y un escaso 2,1% la describe como muy positiva.

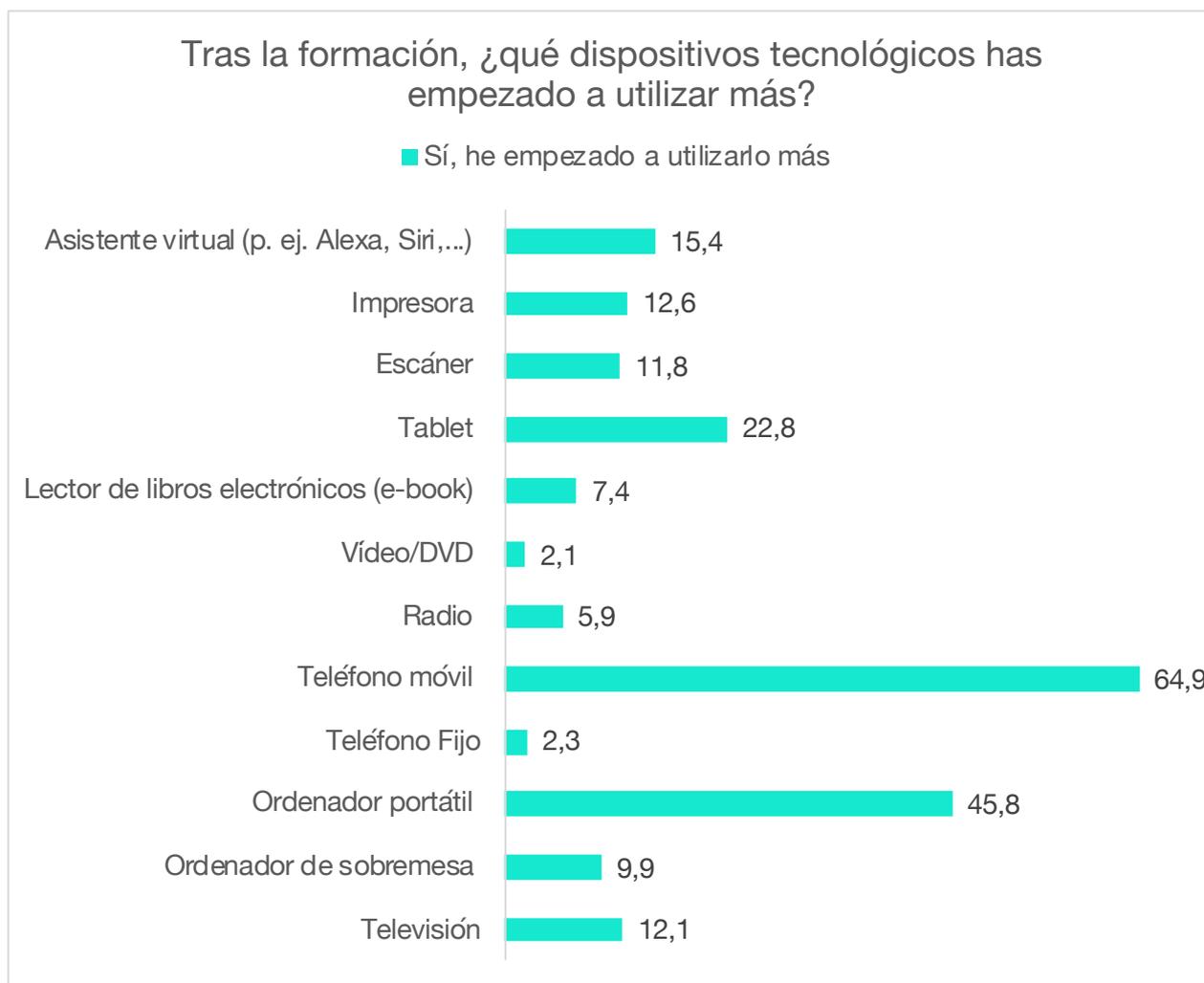
Después de la formación, se observa una transformación notable. La actitud muy negativa se redujo drásticamente al 1,8%, y la negativa al 3,4%. La neutralidad también disminuyó al 6,9%. En contraste, la actitud positiva aumentó significativamente 31,6%, y la muy positiva al 56,2%. Este cambio refleja un impacto significativo de la formación en la percepción de las tecnologías digitales.

Figura 11. Frecuencia de uso de los dispositivos tecnológicos



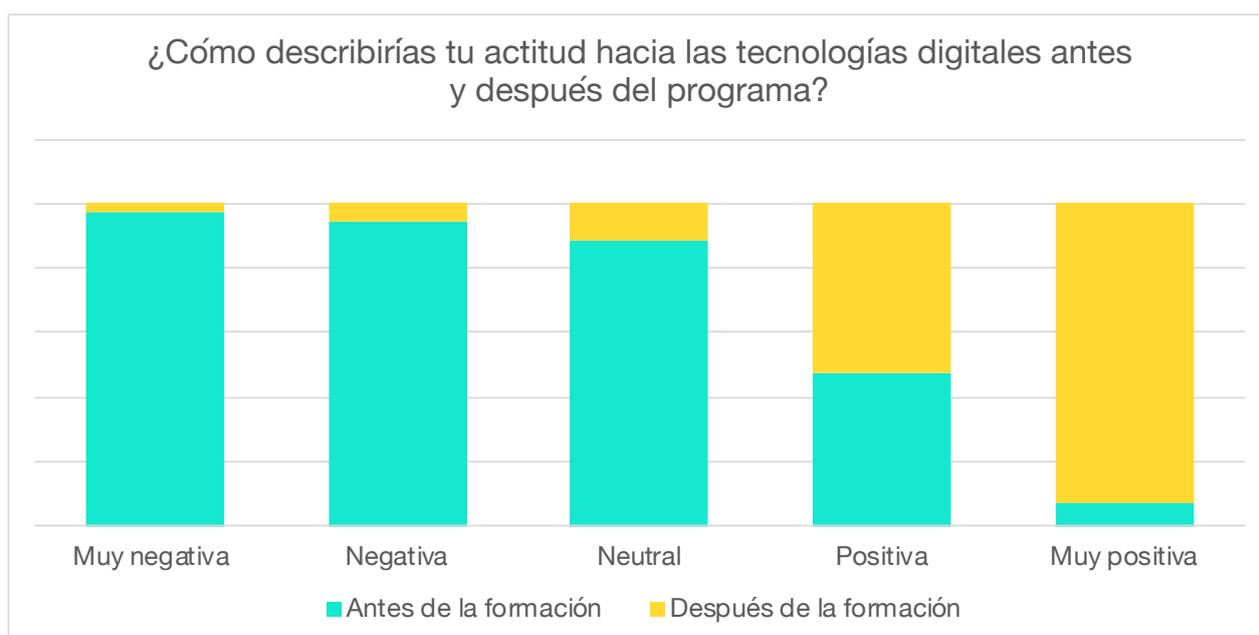
Fuente: elaboración propia

Figura 12. Dispositivos tecnológicos utilizados tras la formación



Fuente: elaboración propia

Figura 13. Actitud hacia las tecnologías antes y después de la formación



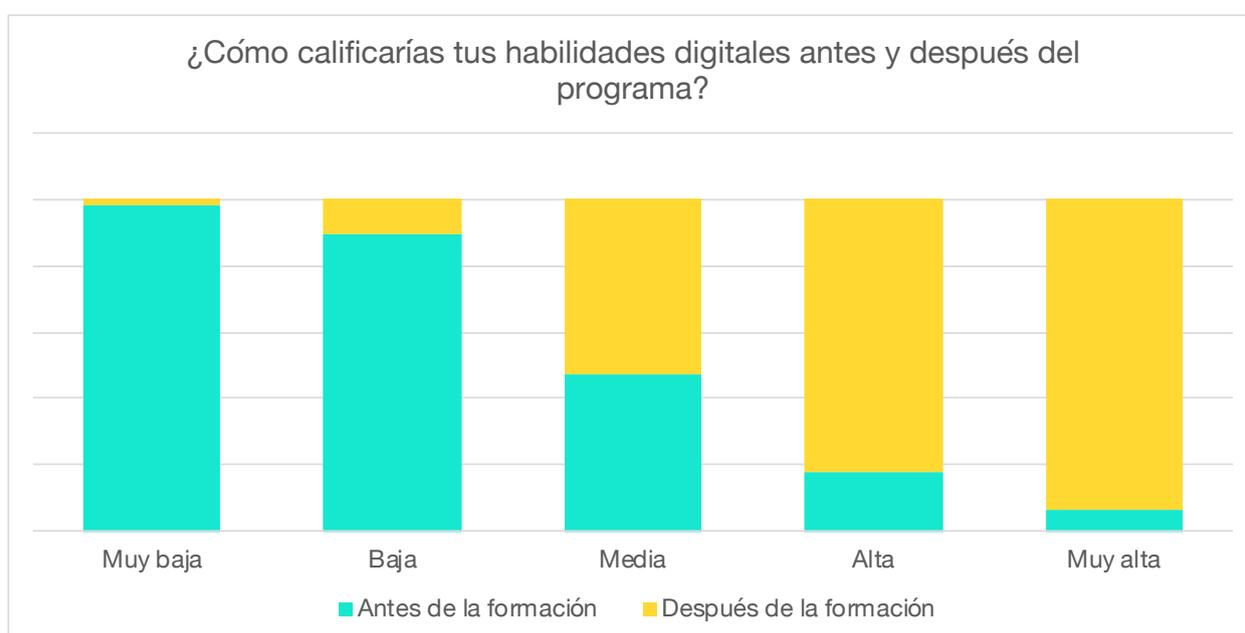
Fuente: elaboración propia

Antes y después de ConectadAs: habilidades digitales

En cuanto a las habilidades digitales, antes de la formación, un 37,9% de las participantes calificaron sus habilidades como muy bajas, un 34,5% como bajas, y un 18,2% como medias. Solo un 6,8% consideraba tener habilidades altas y un 2,6% muy altas.

Después de la formación, las habilidades digitales mejoraron considerablemente. Solo un 0,7% seguía calificando sus habilidades como muy bajas, un 4,4% como bajas y un 21,6%, ahora se considera con habilidades medias. La mayoría, un 34,3% con habilidades altas, y un 38,7% con habilidades muy altas. Este incremento en la autoevaluación de las habilidades digitales confirma el cambio significativo que ha supuesto la formación.

Figura 14. Habilidades digitales antes y después de la formación

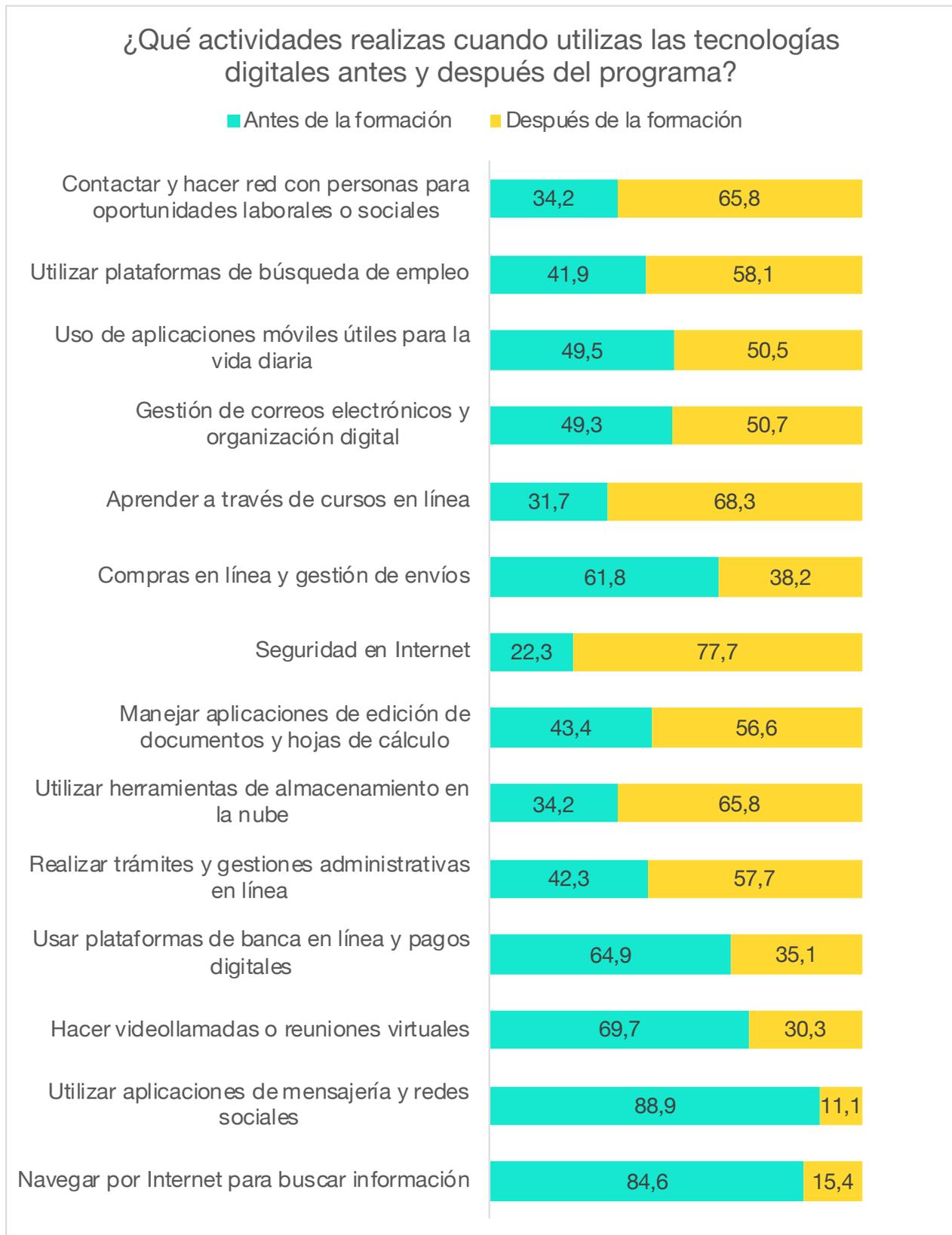


Fuente: elaboración propia

Las actividades realizadas con tecnologías digitales también cambiaron significativamente. Antes de la formación, las actividades más comunes eran navegar por Internet para buscar información (84,6%), utilizar aplicaciones de mensajería y redes sociales (88,9%), y hacer videollamadas o reuniones virtuales (69,7%). Otras actividades incluían el uso de plataformas de banca en línea (64,9%), realizar trámites administrativos en línea (42,3%), y utilizar herramientas de almacenamiento en la nube (34,2%).

Después de la formación, se observó un aumento en actividades más avanzadas. El uso de herramientas de almacenamiento en la nube aumentó al 65,8%, la gestión de correos electrónicos y organización digital al 50,7%, y el uso de aplicaciones móviles útiles para la vida diaria al 50,5%. Además, actividades como la seguridad en Internet (77,7%), aprender a través de cursos en línea (68,3%), y utilizar plataformas de búsqueda de empleo (58,1%) también vieron un incremento significativo.

Figura 15. Actividades realizadas con tecnología antes y después de la formación



Fuente: elaboración propia

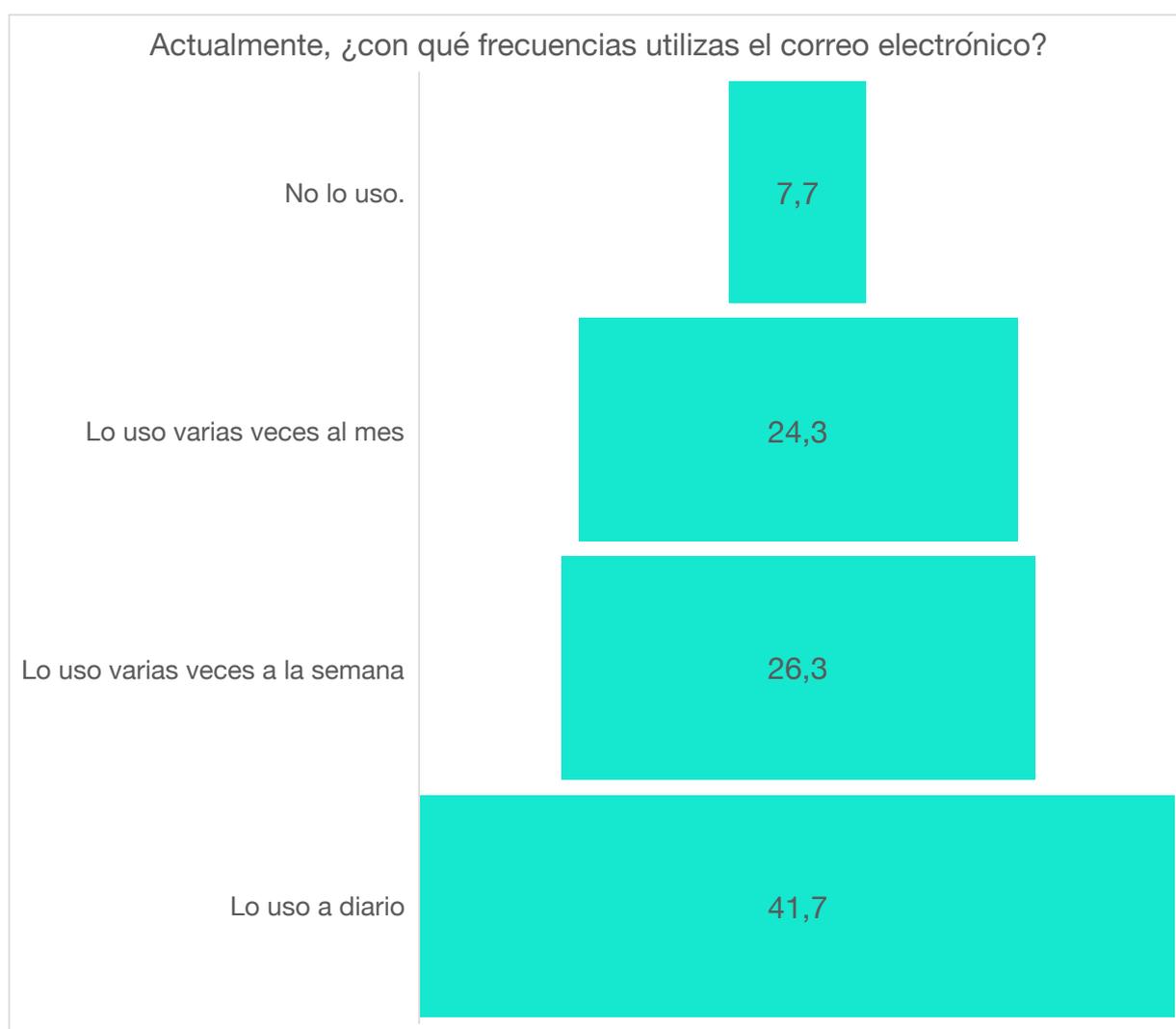
Antes y después de ConectadAs: búsqueda de empleo

El análisis de los datos relativos a la utilidad de la formación del programa ConectadAs para la búsqueda de empleo revela varios aspectos importantes sobre las habilidades digitales adquiridas y su impacto en la empleabilidad de las participantes.

Antes de la formación, el 96,6% de las participantes ya disponían de correo electrónico, y actualmente, el 41,7% lo utiliza a diario, el 26,3% varias veces a la semana, el 24,3% varias veces al mes, y el 7,7% no lo usa. Esto indica una alta adopción y frecuencia de uso del correo electrónico entre las encuestadas.

En relación con el currículum digital, antes de la formación, el 56,6% de las mujeres no tenían un currículum digital, mientras que el 43,4% sí lo tenía. Actualmente, el 52,9% no utiliza el currículum digital, el 33,4% lo usa varias veces al mes, el 9,3% varias veces a la semana, y el 4,4% lo usa a diario. Esto sugiere que, aunque ha habido un aumento en la creación de currículums digitales, su uso regular aún no está completamente generalizado.

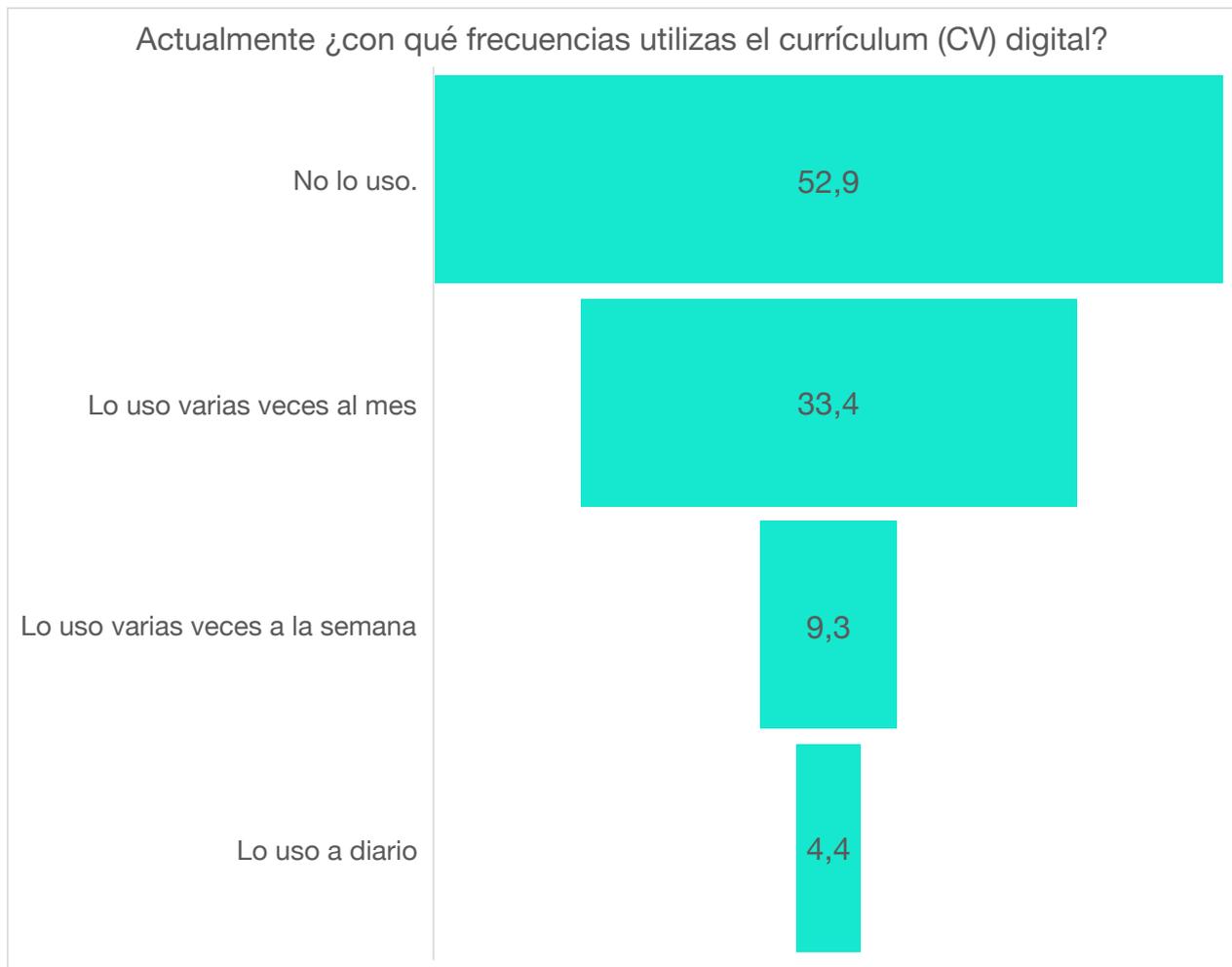
Figura 16. Frecuencia de uso del correo electrónico



Fuente: elaboración propia



Figura 17. Frecuencia de uso del currículum (CV) digital



Fuente: elaboración propia

El uso de plataformas digitales para la búsqueda de empleo también mostró cambios importantes. Antes de la formación, las plataformas más utilizadas son Facebook (77,6%), portales de empleo (65,8%), y la web del SEPE (55%). Después de la formación, Indeed se convirtió en la plataforma más utilizada (64,2%), seguida por LinkedIn (56,4%) y otras plataformas (57,5%). Además, la creación de alertas de empleo aumentó del 44,9% al 55,1%, indicando una mayor proactividad en la búsqueda de oportunidades laborales.

ANTES DE LA FORMACIÓN, LA PLATAFORMA MÁS UTILIZADA ERA FACEBOOK (77,6%). DESPUÉS DE LA FORMACIÓN, INDEED SE CONVIRTIÓ EN LA PLATAFORMA MÁS USADA (64,2%).

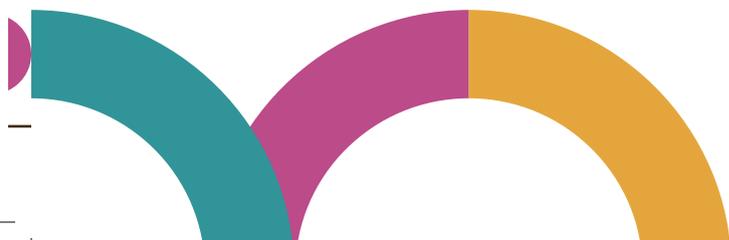
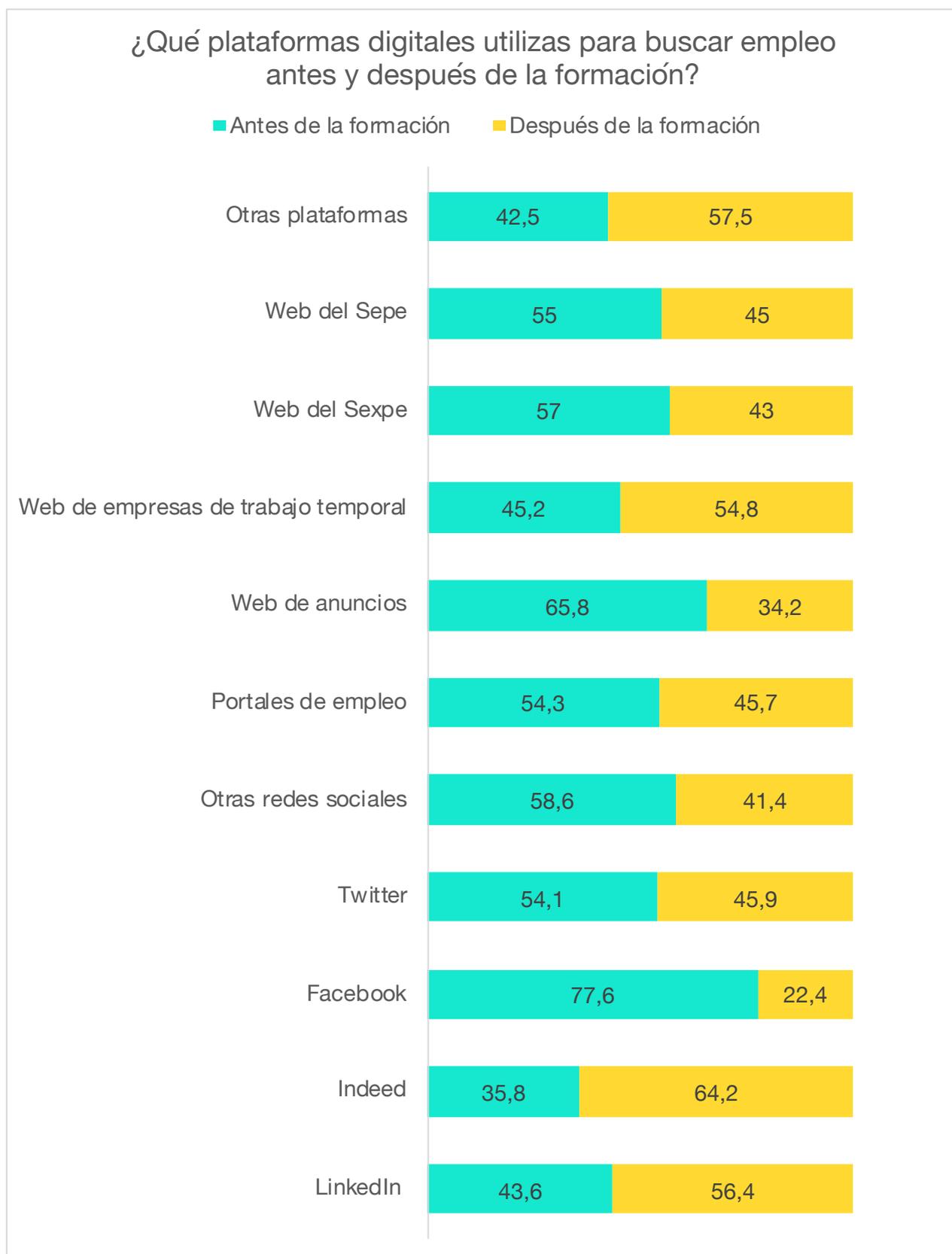
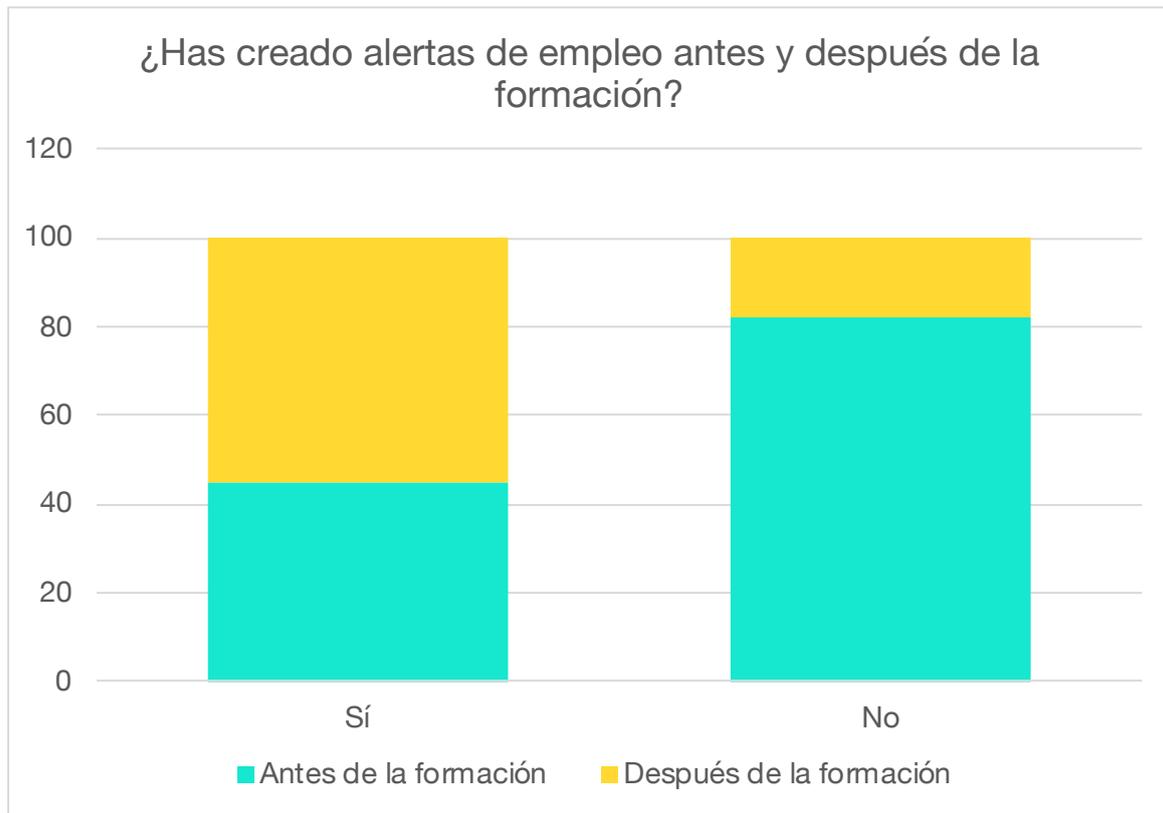


Figura 18. Plataformas digitales utilizadas para buscar empleo antes y después de la formación



Fuente: elaboración propia

Figura 19. Creación de alertas de empleo antes y después de la formación

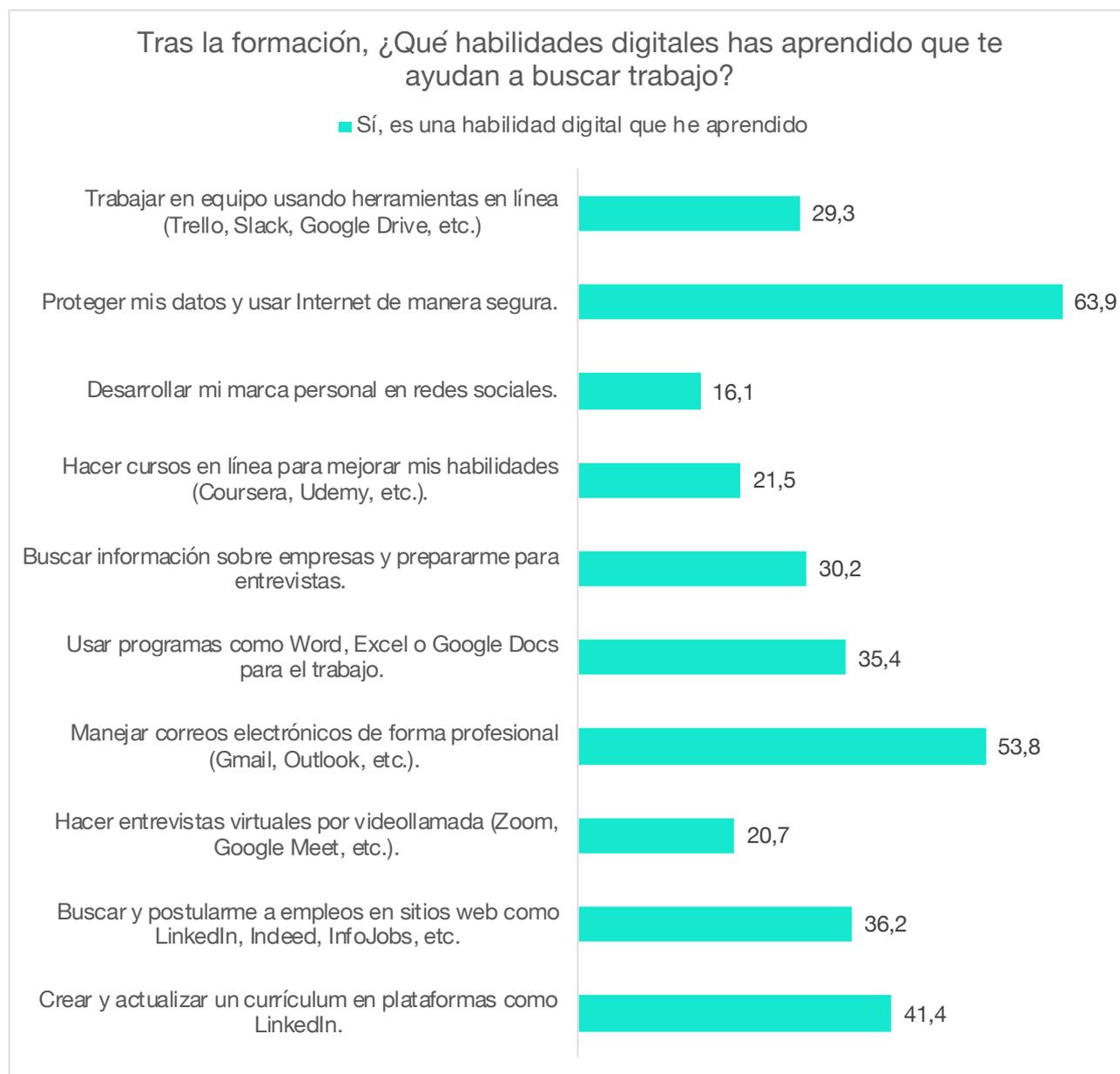


Fuente: elaboración propia

Tras la formación, las mujeres han aprendido diversas habilidades digitales que les ayudan en la búsqueda de empleo. Un 41,4% ha aprendido a crear y actualizar un currículum en plataformas como LinkedIn, mientras que un 36,2% ha mejorado su capacidad para buscar y postularse a empleos en sitios web como LinkedIn, Indeed, y InfoJobs. La habilidad para manejar correos electrónicos de forma profesional ha sido adquirida por un 53,8% de las participantes, y un 35,4% ha aprendido a usar programas como Word, Excel o Google Docs para el trabajo. Además, un 63,9% ha aprendido a proteger sus datos y usar Internet de manera segura, lo que es crucial en el entorno digital actual.

Frecuencia de actualización del perfil profesional. En cuanto a la frecuencia de actualización del perfil profesional en plataformas de búsqueda de empleo, un 57,4% de las participantes no lo actualiza, mientras que un 29,5% lo actualiza varias veces al mes. Un 8,8% lo actualiza varias veces a la semana y un 4,3% lo hace a diario. Esto indica que, aunque muchas mujeres han adquirido nuevas habilidades, aún hay un porcentaje significativo que no actualiza regularmente su perfil profesional, lo cual podría limitar sus oportunidades laborales.

Figura 20. Habilidades digitales adquiridas tras la formación para buscar empleo

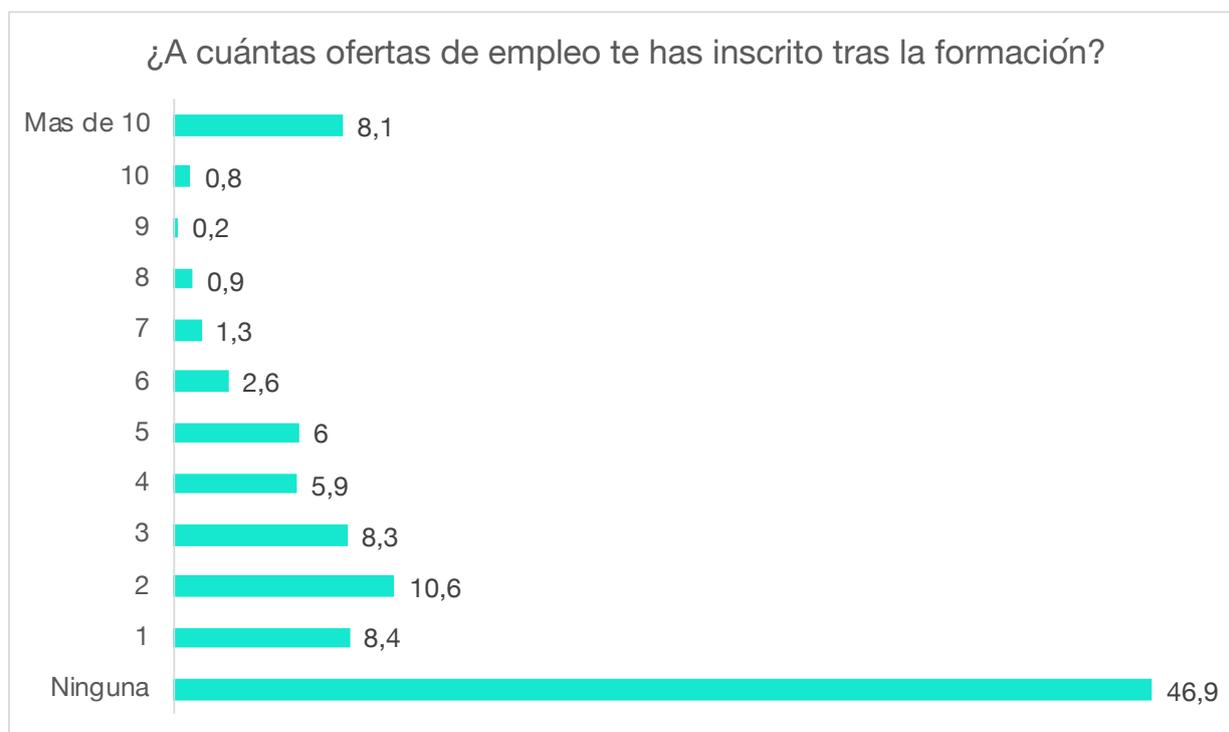


Fuente: elaboración propia

Respecto a la inscripción a ofertas de empleo tras la formación, un 46,9% de las participantes no se ha inscrito a ninguna oferta, mientras que un 8,4% se ha inscrito a una oferta y un 10,6% a dos ofertas. Un 8,1% se ha inscrito en más de diez ofertas, lo que muestra una variabilidad en la proactividad de las participantes en la búsqueda de empleo. En términos de encontrar nuevas oportunidades laborales gracias a las habilidades digitales adquiridas, un 54,2% de las participantes no ha encontrado nuevas oportunidades, mientras que un 17,5% sí lo ha hecho y un 28,3% considera que tal vez. Además, un 84,7% no ha asistido a entrevistas de trabajo durante o tras la formación, y un 90,2% no ha conseguido empleo a través de medios digitales, lo que sugiere que, aunque la formación ha mejorado las habilidades digitales, aún hay desafíos significativos en la traducción de estas habilidades en oportunidades laborales concretas.

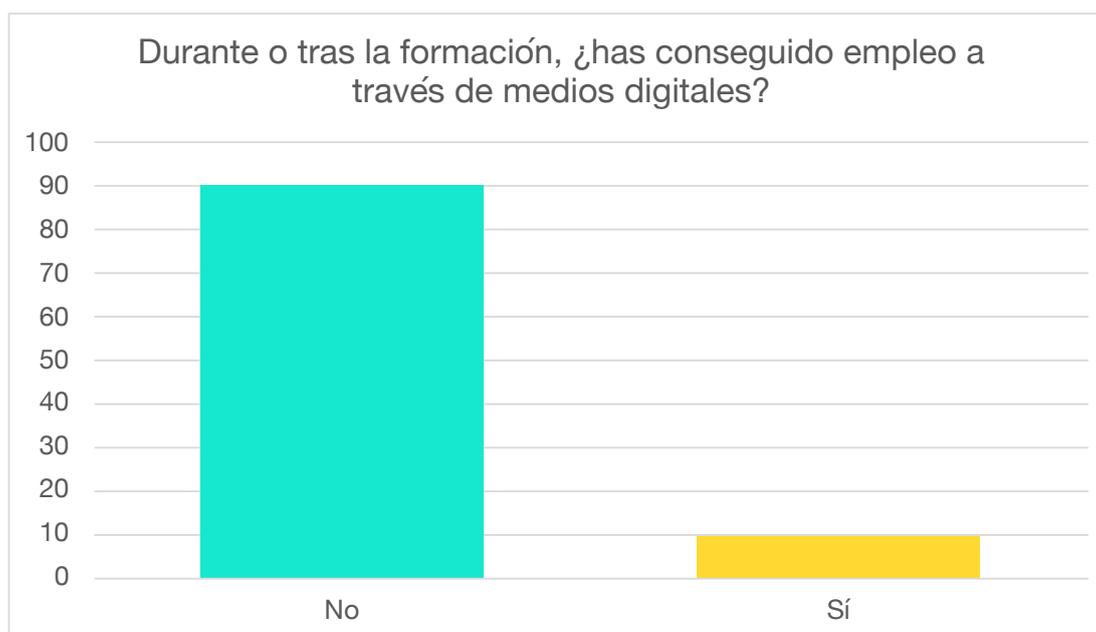
Entre las mujeres que lograron conseguir empleo después de participar en el programa de formación, varias herramientas y estrategias se destacaron como particularmente efectivas. Una de las estrategias más mencionadas fue el envío de currículums a empresas a través de sus sitios web, el uso de plataformas de búsqueda de empleo, y las recomendaciones personales a través de redes digitales.

Figura 21. Inscripciones en ofertas de empleo tras la formación



Fuente: elaboración propia

Figura 22. Consecución de empleo a través de medios digitales



Fuente: elaboración propia

Figura 23. Herramientas/estrategias valoradas como importantes en el acceso al empleo



Fuente: elaboración propia

Las principales dificultades para conseguir trabajo, a pesar de haber adquirido nuevas competencias digitales, incluyen la falta de oportunidades laborales en el área geográfica (56%), la dificultad para acceder a ofertas de empleo adecuadas en línea (18,1%), y la falta de flexibilidad horaria en las ofertas laborales (25,4%). Además, un 28,7% menciona la poca oferta de empleos que se puedan realizar de forma remota, y un 21,6% señala la falta de transporte o movilidad para asistir a entrevistas o trabajos fuera de su localidad.

Para mejorar la búsqueda de empleo, las participantes consideran que el acceso a cursos de capacitación y formación profesional (48,9%), el asesoramiento en la elaboración de currículums y cartas de presentación (22%), y los talleres sobre habilidades de entrevistas y presentación personal (31,2%) serían de gran ayuda. También destacan la importancia de las redes de contacto y la creación de redes con profesionales de su área (19,8%), así como el acceso a plataformas de búsqueda de empleo y recursos en línea (20,5%).



EL ACCESO A CURSOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL (48,9%), EL ASESORAMIENTO EN CURRÍCULUMS Y CARTAS DE PRESENTACIÓN (22%), Y LOS TALLERES SOBRE HABILIDADES DE ENTREVISTAS Y PRESENTACIÓN PERSONAL (31,2%) SERÍAN DE GRAN AYUDA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.



Figura 24. Dificultades en la búsqueda empleo tras mejorar la competencia digital



Fuente: elaboración propia

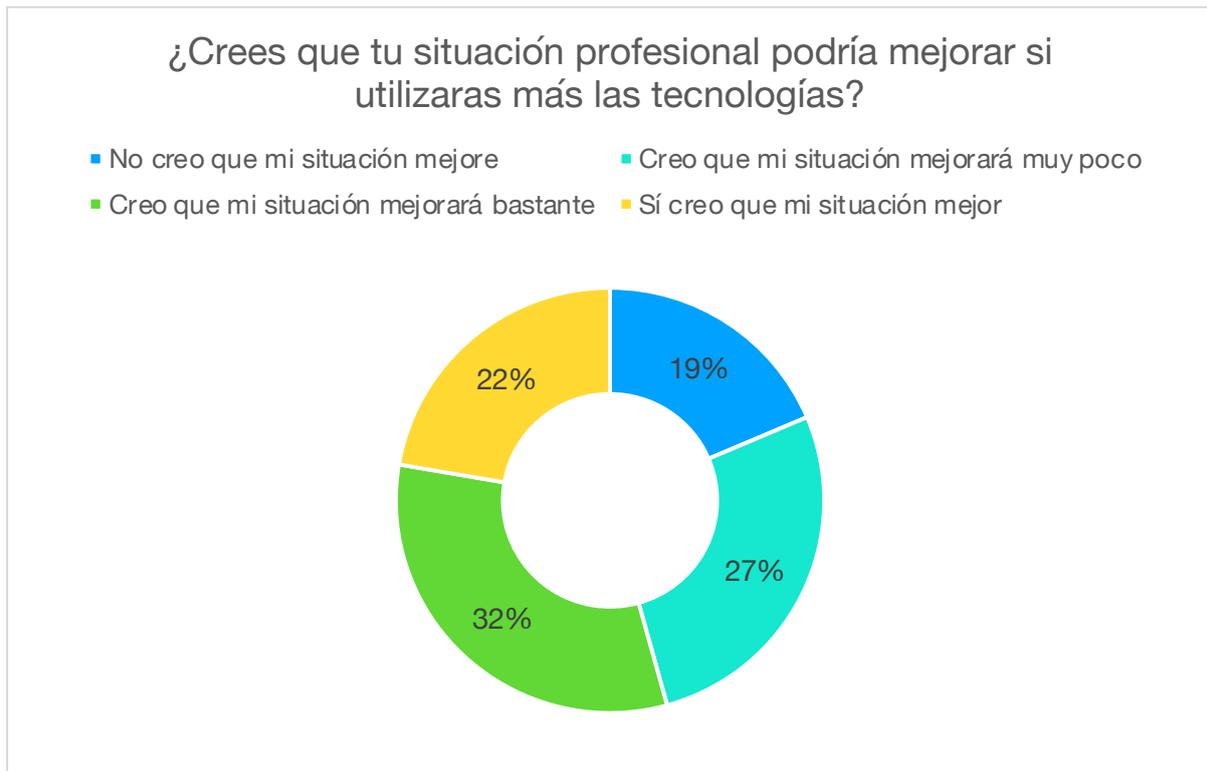
Figura 25. Recursos considerados necesarios en la búsqueda de empleo



Fuente: elaboración propia

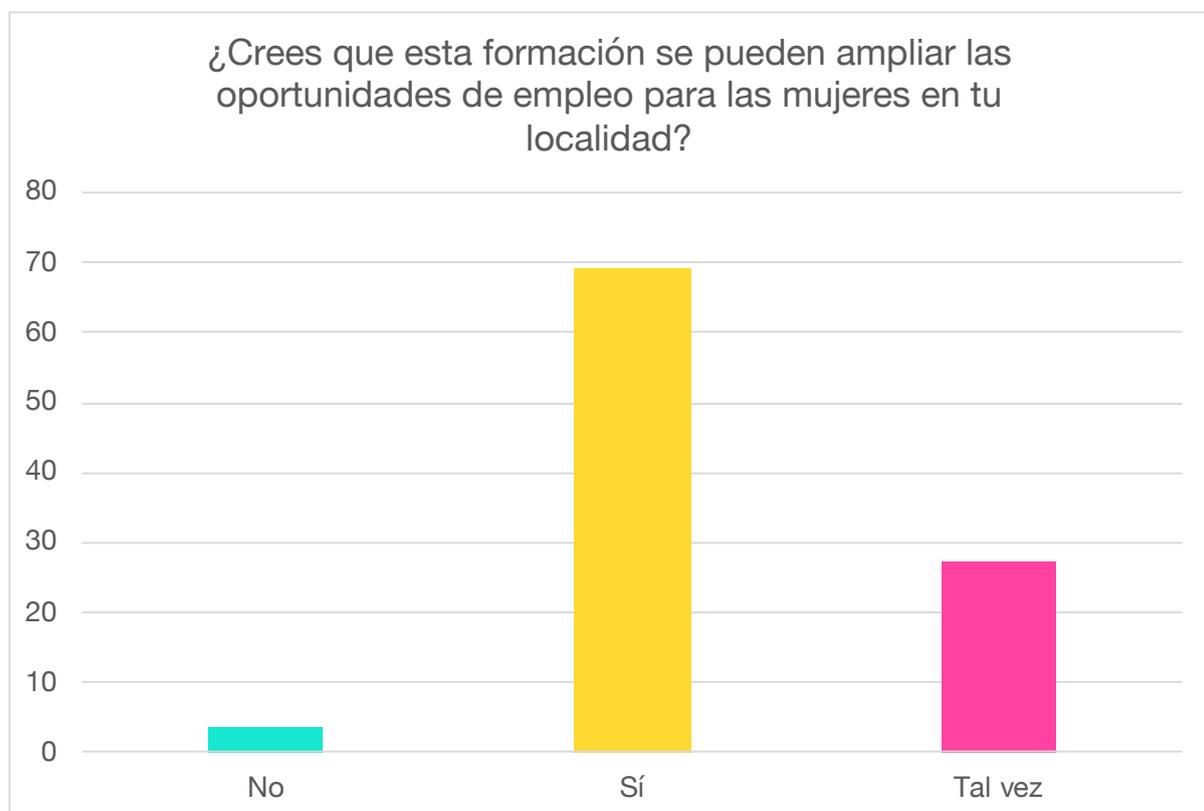
En cuanto a la percepción sobre la mejora de la situación profesional utilizando más las tecnologías, un 32% cree que su situación mejorará bastante, y un 22,3% cree que mejorará. Sin embargo, un 27,1% considera que su situación mejorará muy poco y un 18,6% no cree que mejore. Finalmente, un 69% de las participantes cree que la formación puede ampliar las oportunidades de empleo para las mujeres en su localidad, lo que refleja una percepción positiva sobre el impacto potencial de la formación en la comunidad.

Figura 26. Consideración de mejora si utilizara más las tecnologías



Fuente: elaboración propia

Figura 27. Consideración de mejores oportunidades de empleo tras la formación



Fuente: elaboración propia

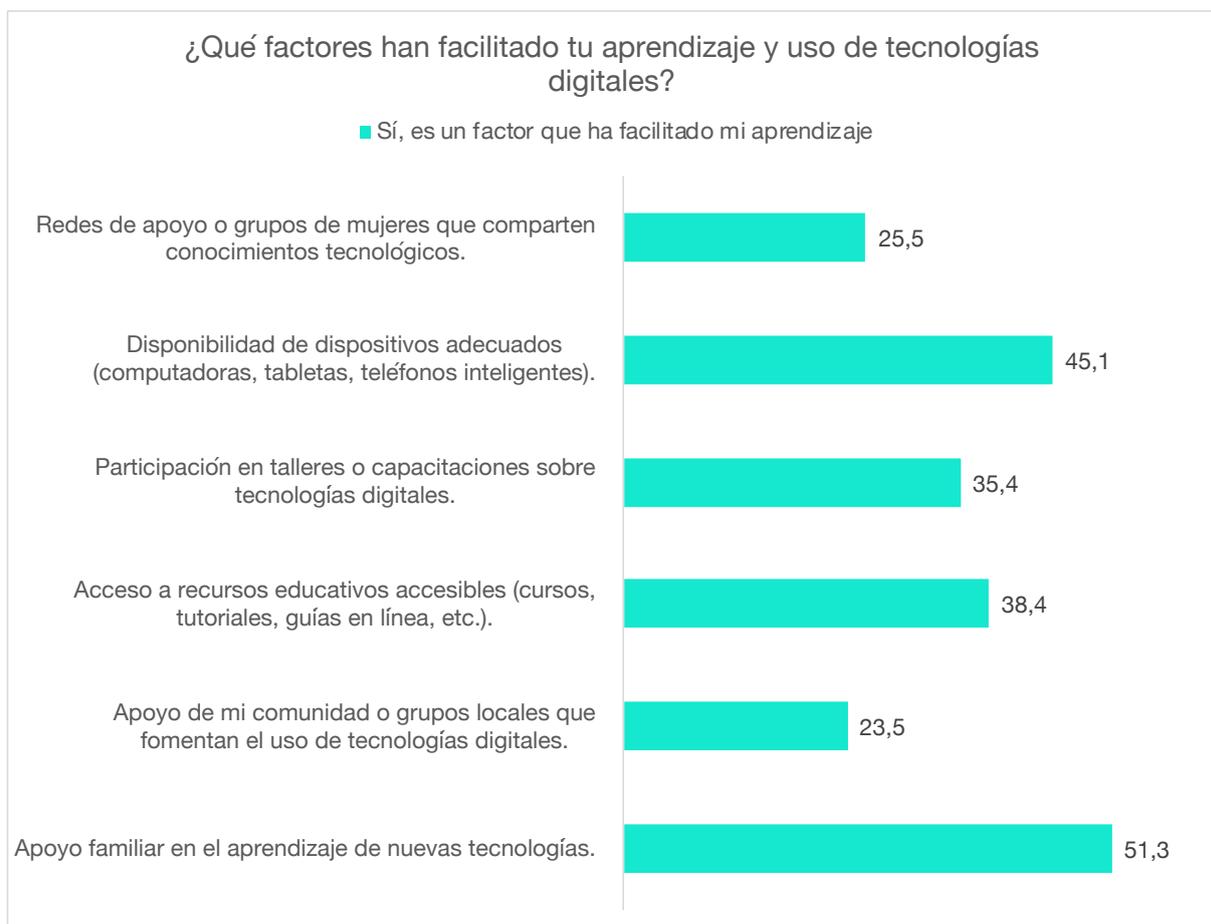
Después de Conectadas: alfabetización mediática y empoderamiento

El análisis de los datos relativos a varios factores que han facilitado su aprendizaje y uso de tecnologías digitales señala que uno de los factores más importantes que ha facilitado el aprendizaje de las tecnologías digitales es el apoyo familiar. Un 51,3% de las participantes mencionó que el respaldo de sus familiares fue crucial para adquirir nuevas habilidades tecnológicas. Este apoyo puede manifestarse de diversas maneras, desde la motivación y el ánimo hasta la ayuda práctica en el uso de dispositivos y aplicaciones.

El acceso a recursos educativos accesibles, como cursos, tutoriales y guías en línea, también ha sido fundamental para el 38,4% de las mujeres. Estos recursos proporcionan la información y las herramientas necesarias para aprender de manera autónoma y a su propio ritmo. Además, la participación en talleres o capacitaciones sobre tecnologías digitales ha sido beneficiosa para el 35,4% de las participantes, ofreciendo un entorno estructurado y guiado para el aprendizaje.

La disponibilidad de dispositivos adecuados, como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes, ha sido otro factor facilitador importante, mencionado por el 45,1% de las mujeres. Asimismo, las redes de apoyo o grupos de mujeres que comparten conocimientos tecnológicos han sido valiosas para el 25,5% de las participantes, proporcionando un espacio de colaboración y aprendizaje mutuo.

Figura 28. Factores que facilitan el aprendizaje y uso de tecnologías digitales



Fuente: elaboración propia

A pesar de los avances en competencias digitales, las participantes aún enfrentan varias dificultades en su vida diaria. La falta de tiempo para practicar o mejorar sus habilidades digitales es la dificultad más mencionada, afectando al 45,4% de las mujeres. La falta de conocimientos o formación adicional en algunas áreas también es un desafío significativo para el 43,9% de las participantes, indicando la necesidad de una formación continua y más especializada. La falta de recursos, como dispositivos tecnológicos, sigue siendo un problema para el 16,3% de las mujeres, mientras que la mala calidad o lentitud de la conexión a Internet afecta al 16,1%. Además, un 20,3% de las participantes mencionó la falta de apoyo o asistencia técnica cuando enfrentan problemas digitales, lo que puede dificultar la resolución de problemas y el uso efectivo de la tecnología.

Figura 29. Dificultades encontradas aun mejorando las competencias digitales



Fuente: elaboración propia

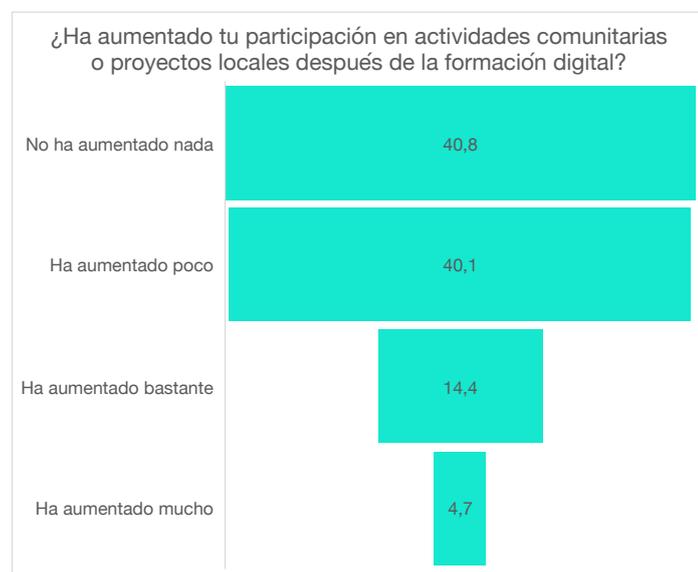
La formación digital no ha tenido un impacto significativo en la participación comunitaria de las mujeres. Un 40,8% de las participantes indicó que su participación en actividades comunitarias o proyectos locales no ha aumentado, mientras que un 40,1% señaló que ha aumentado poco. Sin embargo, un 14,4% mencionó que su participación ha aumentado bastante y un 4,7% que ha aumentado mucho, lo que sugiere que la formación ha tenido un efecto positivo en algunos casos.

No obstante, sí ha tenido impacto en cuanto a la ampliación de redes sociales, de hecho, un 61% de las mujeres afirmó haber hecho nuevos contactos o ampliado su red social gracias al uso de tecnologías digitales, lo que refleja un impacto positivo en su capacidad para establecer conexiones y relaciones profesionales y personales.



LA FORMACIÓN DIGITAL SÍ HA TENIDO IMPACTO EN LA AMPLIACIÓN DE REDES SOCIALES. UN 61% DE LAS MUJERES AFIRMÓ HABER AMPLIADO SU RED SOCIAL GRACIAS AL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

Figura 30. Participación en actividades/proyectos comunitarias/locales tras la formación digital



Fuente: elaboración propia

Figura 31. Nuevos contactos o ampliación de la red social por el uso de las tecnologías



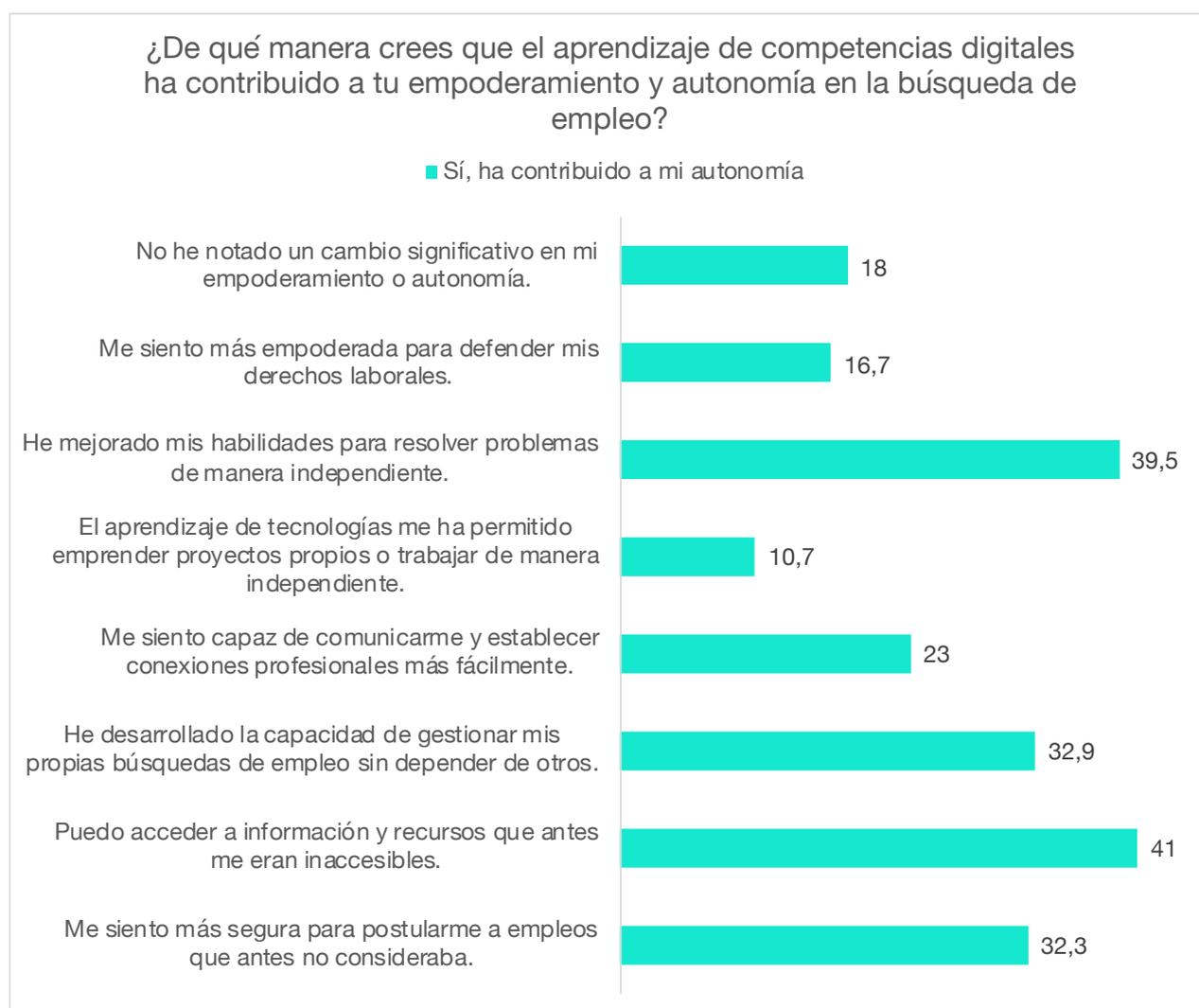
Fuente: elaboración propia

La formación digital ha influido significativamente en la autonomía personal de las participantes. Un 52,1% de las mujeres indicó que su autonomía ha aumentado, y un 21,4% señaló que ha aumentado significativamente. Esto se refleja en su capacidad para utilizar servicios en línea, como la banca online, la solicitud de citas médicas y el uso de la firma electrónica.

El aprendizaje de competencias digitales también ha contribuido al empoderamiento de las mujeres en la búsqueda de empleo. Un 32,3% de las participantes se siente más segura para postularse a empleos que antes no consideraba, y un 41% puede acceder a información y recursos que antes le eran inaccesibles. Además, un 32,9% ha desarrollado la capacidad de gestionar sus propias búsquedas de empleo sin depender de otros, y un 23% se siente capaz de comunicarse y establecer conexiones profesionales más fácilmente.

El aprendizaje de tecnologías ha permitido a un 10,7% de las mujeres emprender proyectos propios o trabajar de manera independiente, y un 39,5% ha mejorado sus habilidades para resolver problemas de manera autónoma. Sin embargo, un 18% de las participantes no ha notado un cambio significativo en su empoderamiento o autonomía, lo que indica que aún hay margen para mejorar en este aspecto.

Figura 32. Participación en actividades/proyectos



Fuente: elaboración propia

7.1.1 Síntesis de resultados del cuestionario

El programa ConectadAs ha tenido un impacto significativo en la alfabetización digital y el empoderamiento de las mujeres participantes. A continuación, se presentan los principales hallazgos y resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados.

Perfil de las participantes

La muestra analizada consta de 1820 mujeres con una edad promedio de 50,7 años. La mayoría de las participantes tiene educación primaria o básica (31,8%), seguida por educación secundaria (22,8%) y bachillerato o formación profesional (21,6%). En términos de situación laboral, el 41,8% está desempleada y busca activamente empleo, mientras que un 14,3% tiene un empleo estable.

Cambios en el uso de tecnologías

Antes de la formación, el 71,9% de las mujeres accedían con facilidad a dispositivos tecnológicos. Tras la formación, el uso de dispositivos como el teléfono móvil y el ordenador portátil aumentó significativamente. Además, el 90,9% de las participantes disponen de conexión a internet permanente en su domicilio. La formación ha facilitado un mayor uso de la tecnología, lo que puede contribuir a mejorar las competencias digitales y la inclusión tecnológica de las participantes.

Actitud y habilidades digitales

La actitud hacia las tecnologías digitales mejoró notablemente después de la formación. La actitud positiva aumentó del 14,2% al 31,1%, y la muy positiva del 2,1% al 56,2%. En cuanto a las habilidades digitales, el porcentaje de mujeres que se consideran con habilidades altas pasó del 6,8% al 34,3%, y con habilidades muy altas del 2,6% al 38,7%. La formación tuvo un impacto positivo significativo en la actitud hacia las tecnologías y en el desarrollo de habilidades digitales, incluyendo la búsqueda de empleo, cambios que reflejan una mayor confianza en el uso de tecnologías digitales por parte de las participantes.

Actividades y uso de tecnologías

Las actividades realizadas con tecnologías digitales también cambiaron aunque menos significativamente. El uso de herramientas de almacenamiento en la nube aumentó del 34,2% al 65,8%, y la gestión de correos electrónicos del 49,3% al 50,7%. Además, el 61% de las mujeres ampliaron su red social gracias al uso de tecnologías digitales.

Búsqueda de empleo

El uso de plataformas de búsqueda de empleo como LinkedIn e Indeed se incrementó, y la creación de alertas de empleo aumentó del 44,9% al 55,1%. Sin embargo, un 54,2% de las participantes no ha encontrado nuevas oportunidades laborales, y un 90,2% no ha conseguido empleo a través de medios digitales. Los datos reflejan un impacto positivo en la adquisición de habilidades digitales y en la actitud hacia la tecnología, aunque persisten desafíos significativos en la

aplicación de estas habilidades para mejorar la empleabilidad y encontrar nuevas oportunidades laborales.

Factores facilitadores y dificultades

El apoyo familiar (51,3%) y el acceso a recursos educativos accesibles (38,4%) fueron factores clave que facilitaron el aprendizaje de tecnologías digitales. No obstante, las participantes aún enfrentan dificultades como la falta de tiempo para practicar (45,4%) y la falta de conocimientos adicionales (43,9%).

Autonomía y empoderamiento

La formación digital ha aumentado la autonomía personal de las mujeres, con un 52,1% indicando un aumento en su capacidad para utilizar servicios en línea. Además, el 41% de las participantes se siente más segura para postularse a empleos que antes no consideraba, y un 32,9% ha desarrollado la capacidad de gestionar sus propias búsquedas de empleo.



EL USO DE PLATAFORMAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO COMO LINKEDIN E INDEED SE INCREMENTÓ, Y LA CREACIÓN DE ALERTAS DE EMPLEO AUMENTÓ DEL 44,9% AL 55,1%.



7.2. ENTREVISTAS

Necesidades: necesidades previas a la formación de las mujeres participantes

Las mujeres participantes en las formaciones digitales de nivel básico argumentan como motivo principal para participar en las acciones formativas, la necesidad de **formarse y adquirir competencias digitales** para mejorar su día a día. Como resultado se identifica la necesidad de mejorar en habilidades tecnológicas esenciales para desenvolverse eficazmente en los entornos mediados por la tecnología. Este hallazgo subraya la relevancia de la competencia digital para la inclusión digital de las mujeres del entorno rural.

“PUES LA NECESIDAD, LA NECESIDAD PORQUE ME QUEDABA ATRÁS, LA NECESIDAD A LA HORA DE YO MANEJARME PUES ME QUEDABA UN POQUITO, QUE NECESITABA UN POQUITO DE AYUDA [PARTICIPANTE CBI3A]

“PORQUE, BUENO, AUNQUE SEA PARA UN CORREO ELECTRÓNICO, YO ESTABA MUY VERDE” [PARTICIPANTE CBIA3]

Y TANTO PARA MÍ COMO PARA MIS HIJOS, PORQUE YA EN EL COLEGIO TAMBIÉN ME ESTÁN PIDIENDO QUE TENGAMOS QUE ESTAR UN POCO... QUE TENEMOS QUE ESTAR ACTUALIZADAS [PARTICIPANTE CBI4G]

Especialmente existe un interés en formarse en competencias digitales para **hacer un mejor uso del teléfono móvil como dispositivo digital principal** en su vida cotidiana. Han expresado que su uso facilita la comunicación con otras personas, el acceso a las instituciones y los trabajos de cuidados que desempeñan:

ME APUNTÉ AL CURSO, PUES... PARA UTILIZAR EL TELÉFONO MÓVIL, UNA COSA QUE TENEMOS TODOS LOS DÍAS EN LA MANO, Y AL FINAL DICES, NO SÉ HACER NADA CON EL TELÉFONO. CON EL INCONVENIENTE QUE EN CASA ES EL DECIRTE: “TRAE QUE TE LO HAGO YO” [PARTICIPANTE CDB1M]

Además, han expresado la **necesidad de formarse digitalmente para facilitar su inserción en el mercado laboral:**

SÍ, PORQUE LOS CURRÍCULUMS SON LO QUE PRIMERO VAN A VER Y ES LO PRIMERO QUE TE PIDEN. SI VEN QUE ESTÁS ACTUALIZADO O QUE HAS HECHO CURSOS (...). [PARTICIPANTE CBI4G]

Necesidades: necesidades de las mujeres participantes cubiertas por la formación

Tras la realización de las acciones formativas en competencias digitales, parece que las mujeres participantes han **cubierto las necesidades previas a la formación**, entre los que indican como clave, la calidad de vida. Además, y como han indicado, **también han cubierto aspectos que no habían contemplado** con anterioridad:



SÍ, YA TE DIGO QUE, POR SUPUESTO, HE GANADO EN RAPIDEZ, YA TE DIGO, AL HACER LAS COSAS. SOBRE TODO, CON EL TEMA DEL CERTIFICADO DIGITAL, SÚPER RÁPIDO, CÓMODO Y COSAS QUE YA TE DIGO QUE YO NO SABÍA CÓMO SE UTILIZABAN. Y, SÍ LA CALIDAD DE VIDA HA MEJORADO, PERO BASTANTE [PARTICIPANTE CBI3G]

“EN PRINCIPIO PENSABA QUE NO ME IBA A APORTAR, Y YO PENSABA, PUES A LO MEJOR LO QUE VAN A VER LO SÉ, ALGUNAS COSAS LAS SÉ, PERO ME HA GUSTADO MEJORAR” [PARTICIPANTE CBI2G]

En los casos en los que las mujeres desarrollan trabajos de cuidado, la formación también ha cubierto estas necesidades, si lo eran de forma previa, y en algunos casos, ha promovido una mejora en la realización de estos. **El despliegue de determinadas competencias digitales, en especial, en el uso de aplicaciones específicas de diseño o de búsqueda de información, parecen haber mejorado las tareas de cuidado:**

“PUES TE DIGO, POR EJEMPLO, EL CANVA, PORQUE EN EL COLEGIO, ENTRE COMILLAS, TE OBLIGAN A QUE UTILICES Y APRENDAS A LA HORA DE AYUDAR A TUS HIJOS. INTENTO INCULCÁRSELO A MIS HIJOS PORQUE, CLARO, YO ESTOY PARA TODO, PERO TAMBIÉN NECESITAN ELLOS APRENDER” [PARTICIPANTE CBI4G]



“PARA LOS CUIDADOS DE MI MADRE TAMBIÉN SIRVE, POR EJEMPLO, PARA MANDARLE INFORMES MÉDICOS AL ESPECIALISTA, PREGUNTAR EN INTERNET SI UNA MEDICACIÓN ES COMPATIBLE CON OTRA MEDICACIÓN... BUSCARLO POR INTERNET, ME REFIERO. CONSULTAR SÍNTOMAS. YO ES LO QUE MÁS ESTOY VALORANDO. EL OTRO DÍA, POR EJEMPLO, TAMBIÉN COGÍ CITA MÉDICA POR INTERNET Y ESO ANTES NO LO SABÍA HACER Y TAMBIÉN ME SAQUÉ EL CERTIFICADO DIGITAL”. TAMBIÉN LO SAQUÉ. ESTÁ SÚPER BIEN [PARTICIPANTE CDB2M]

Necesidades: necesidades propias de la formación

Las mujeres participantes en las acciones formativas señalan como **principal aspecto a mejorar de la formación, la duración**. Consideran que, una mayor duración de la formación les posibilitará profundizar en contenidos digitales que les son de mayor dificultad o utilidad. Los argumentos se justifican considerando el ritmo de aprendizaje que presentan las mujeres, y que se asocia a su nivel de competencia digital, y a la necesidad que ellas indican de conocer y experimentar más con los recursos digitales.



“YO CREO QUE SÉ QUEDA UN POCO CORTO, POR LO CORTO QUE VA A SER NECESITARÍAMOS QUIZÁS PROFUNDIZAR UN POCO MÁS EN TODO LO QUE VAMOS DANDO” [PARTICIPANTE CDB1M]

“MIRA, YO LE AÑADIRÍA TAL Y COMO NOS HA ENSEÑADO EL PROFESOR DE AQUÍ, MÁS TIEMPO PARA PODER DEDICAR DOS HORAS O MÁS AL MISMO TEMA SI ES NECESARIO TENER MÁS TIEMPO” [PARTICIPANTE CDB3M]

“CLARO, PORQUE ESTE CURSO VA A SER CORTITO. Y ENTONCES... QUE FUERA UN POQUITO MÁS PROFUNDO. DE MÁS... ESTE CURSO, PERO MÁS AMPLIO. MÁS AMPLIO, SÍ” [PARTICIPANTE CBI5G]

Otra de las necesidades señaladas por las estudiantes está vinculada a los contenidos de las acciones formativas y tiene que ver con formación específica y enfocada a la gestión de facturas, sobre todo, para aquellas usuarias que se planteen en su proyecto laboral de futuro el trabajo por cuenta propia:

“AUNQUE YO NO LO VAYA A HACER, QUIZÁS ALGO MÁS DE ORDENADOR. HACER FACTURAS, ALGUIEN QUE, POR EJEMPLO, TENGA ALGÚN FAMILIAR, HACER UN IVA, NO LO DIGO POR MÍ. PERO A LO MEJOR ESTARÍA MÁS COMPLETO, A LO MEJOR QUERÍA ALGO MÁS DE ORDENADOR” [PARTICIPANTE CDB5C].

Acceso igualitario y promoción de derechos: Mejor acceso a los derechos tras la formación

La formación ha cubierto las necesidades verbalizadas por las mujeres y **ha supuesto una promoción en el acceso a derechos y servicios, como la búsqueda de empleo o el acceso a servicios de salud**, bien porque antes no accedían o porque ahora lo hacen de manera más rápida.



“EXACTAMENTE, PORQUE SOBRE TODO PARA BUSCAR TRABAJO ES SÚPER FÁCIL DE MANEJAR Y NO TIENES QUE ESTAR PENDIENTE DE QUE, SI TE LLEGAN AQUÍ, SI TE LLAMAN DIRECTAMENTE, BUCAS INTERNET Y YA TE SALE EL PUESTO” [PARTICIPANTE CBI1G]

“SOLICITAR LA VIDA LABORAL CON EL CERTIFICADO DIGITAL, LA PÁGINA DEL SEXPE (...) Y LO DE LA DGT, POR EJEMPLO, QUE NO LO SABÍA, TAMBIÉN LA APLICACIÓN DE LA DGT” [PARTICIPANTE CBI2G]

“SÍ, POR EJEMPLO, LO DEL ESCÁNER, ESO NO LO TENÍA, Y ES INTERESANTE PARA SABER ESCANEAR. Y... TODO EL TEMA, SÍ, O SEA, SÍ. Y... TENGO TAMBIÉN DESCARGADO, QUE ME TENGO QUE HACER, PORQUE FUIMOS A UNA CHARLA A LA BIBLIOTECA PARA DESCARGARTE, LE DIMOS LOS DATOS PARA QUE CUANDO HICIERAN EL CARNÉ PARA SACAR LIBROS Y TODO EL TEMA ESE, LIBROS, PELÍCULA Y TODO EL TEMA A TRAVÉS DE LA DIPUTACIÓN” [PARTICIPANTE CDB4C]

Acceso igualitario y promoción de derechos:

Tareas de cuidado y responsabilidades. Presión de rol

Los resultados muestran cómo **las mujeres en entornos rurales, a menudo, asumen la responsabilidad de cuidar a sus familiares, lo que puede limitar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.** De hecho, muchas participantes destacan la importancia de encontrar actividades que les permitan desconectar de estas responsabilidades, como el voluntariado o la formación, para su bienestar emocional y mental. Además, resaltan cómo la formación, entre ellas esta que han cursado de competencias digitales, no solo mejora las competencias técnicas, sino que también ofrecen oportunidades para socializar y crear redes de apoyo, lo que es especialmente valioso para quienes se sienten aisladas.

“COMO TE DIGO, LLEVO CASI 12 AÑOS CON LOS CUIDADOS DE MI MADRE Y HE DICHO: VALE YA. NO LO HE PENSADO. INCLUSO A ELLA, A MI MADRE LE ESTÁ VINIENDO BIEN QUEDARSE SOLA. A ELLA LE VIENE BIEN, INTENTO QUE SE QUEDE SOLA Y ASÍ HACE SUS TAREAS. DE HECHO, ANTES DE LA PANDEMIA HICE UN VOLUNTARIADO PARA DESCONECTAR DE CASA. AL FINAL LAS MUJERES NOS HACEMOS CARGO DE LOS CUIDADOS DE NUESTROS PADRES. Y DESCONECTO CON MI MADRE Y CONECTO CON ELLAS. SIN DUDA, EL CURSO ME HA VENIDO MUY BIEN PARA CONOCER GENTE AL SER DE FUERA Y NO CONOCER GENTE. MUCHAS VECES, DESPUÉS DE LA FORMACIÓN, NOS TOMAMOS UNA CERVECITA, MERENDAMOS” [PARTICIPANTE CDB2M]



Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital

En este apartado se refleja el proceso de empoderamiento de las mujeres participantes en las acciones formativas de competencias digitales con respecto a dos aspectos: 1) mayor independencia en el uso de las TIC; 2) mayor seguridad en el uso de las TIC; 3). Incremento de las competencias digitales (discernir que son bulos, usar el incógnito, administrar las cookies, etc.).

Estas cuestiones ponen de manifiesto como la realización de la formación ha contribuido a su empoderamiento, mejorando la autoestima y autoconcepto de forma generalizada, tanto por el reconocimiento de lo que puede hacer ahora como por el disponer de espacio/tiempo para ellas. También ha generado satisfacción personal y ha favorecido proyectos personales de aprendizaje.

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital:

Más autonomía e independencia en el manejo de las TIC

Las mujeres presentan una mayor autonomía en el uso de las tecnologías digitales. **La dependencia hacia familiares para realizar actividades digitales ha desaparecido** ya que, ahora, son capaces de realizarlas de forma autónoma. Además, manifiestan claramente su sensación de bienestar promovida por la **satisfacción** de realizar tareas digitales por sí mismas y la confianza para hacerlas.

“HOMBRE, ES OTRA INDEPENDENCIA. NO TIENES QUE ESTAR PENDIENTE DE QUE, ¡UY!, PUES PÍDEME CITA PARA ESTO, QUE NO PUEDO IR AL CENTRO, QUE NO ME COGEN EL TELÉFONO, QUE NO... ES UNA INDEPENDENCIA”
[PARTICIPANTE CBI4A]

“CLARO QUE TE SIENTES UNA INÚTIL CUANDO TÚ NO LO SABES HACER Y TE DICEN EN CASA: “TRAE QUE TE LO HAGO YO” ¡NO! AHORA LO SABEMOS HACER NOSOTRAS, PORQUE NOSOTRAS TAMBIÉN PODEMOS UTILIZAR EL ORDENADOR IGUAL QUE UTILIZAMOS EL MÓVIL” [PARTICIPANTE CDB1M]

“SÍ, TE SIENTES ÚTIL, UN POCO ÚTIL, PORQUE, POR EJEMPLO, EL MIÉRCOLES ESTUVE EN CASA HABLÁNDOLO CON MI MARIDO. Y MI MARIDO TIENE EL CERTIFICADO DIGITAL, LO TIENE EN LA ASESORÍA Y LO LLEVA A LA ASESORÍA Y, AHORA SOY CAPAZ DE HACER MUCHAS COSAS QUE HACE LA ASESORÍA”
[PARTICIPANTE CBI4G]



“OYE, GUSTA SABER QUE SOLA HACES LAS COSAS. (...) PUEDES SER AUTÓNOMA, EN ESE SENTIDO, HACIENDO ESTA FORMACIÓN (...) EL CERTIFICADO DIGITAL CON EL QUE NO TENGAS QUE IR A TERCEROS A QUE TE EXPLIQUEN O A QUE TE DIGAN. TÚ, POR LO MENOS, YA ERES CAPAZ DE HACERLO” [PARTICIPANTE CBI4G]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital:

Mayor seguridad en el uso de las TIC

Un gran número de las mujeres entrevistadas ha expresado tener menos miedo al utilizar dispositivos tecnológicos digitales. **La formación ha supuesto, además de una mayor independencia, una mayor seguridad para ellas.** En las respuestas analizadas, se aprecia como ese temor se sentía, antes de la formación, al utilizar los dispositivos móviles y, tras la formación, se ha reducido.



“ES ALGO QUE YA NO ME DA TANTO MIEDO. POR EJEMPLO, A MÍ ABRIR COSAS DEL MÓVIL ANTES ME DABA MUCHO MIEDO Y, BUENO, YO CREO QUE SÍ QUE SÍ HE APRENDIDO. NO, MIRA, LO DE BORRAR LOS ARCHIVOS. YO MUCHAS VECES LE TENÍA QUE DECIR A MI HIJO, DECÍA, MADRE MÍA, TÚ LO QUE TIENES AQUÍ METIDO. PUES YA SÉ BORRARLOS, ANTES NO LO SABÍA” [PARTICIPANTE CDB3M]

“ANTES DEL CURSO ME DABA MIEDO METERME EN CUENTAS O CIERTAS PÁGINAS. SI TENÍA QUE HACER ALGO DIFERENTE, ME DESESPERABA. POR ESO ME APUNTÉ AL CURSO POR SI ME SURGE CAMBIAR ESTE FORMATO, EL FORMATO DE UN DOCUMENTO O CUALQUIER COSA. ME DABA MIEDO PERDER LA INFORMACIÓN. METERME EN PÁGINAS O QUE DERIVE A SITIOS QUE NO SON SEGUROS” [PARTICIPANTE CDB2M]

“PUES A VECES POR LO MENOS, SI NO, DE INTENTAR LAS COSAS SIN EL MIEDO A QUE PUEDES BORRAR ALGO. PORQUE A VECES TE SALE ALGO Y DIGO A MI HIJO, NO, NO LO TOQUES... (...) EN EL MÓVIL PARA MÍ SÍ, YA SÉ DÓNDE ESTÁ LA NUBE Y QUÉ TENGO EN LA NUBE, QUE NI SIQUIERA ANTES LO SABÍA” [PARTICIPANTE CDB5C]

“A RAÍZ DEL CURSO ESTE YA TENGO BASTANTE MÁS SOLTURA Y VOY CON MÁS SEGURIDAD, QUE TAMBIÉN CREO QUE ES IMPORTANTE” [PARTICIPANTE CBI3A]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital:

Mayores competencias digitales, mayor seguridad en el uso de las TIC

La capacitación digital les ha permitido mejorar sus conocimientos digitales, sus destrezas al hacer uso de las TIC y aumentar el grado de confianza con el que hacen las gestiones digitales. Concretamente expresan estar más seguras, ser conocedoras de cómo protegerse en la red. Ello, por la información recibida sobre cómo identificar bulos y estafas en internet, entre otras cuestiones. A ello se suma el incremento del grado de habilidad digital.



“YO ME LIMITABA, PUES, A MANDAR UN WHATSAPP O YA QUE ME LO MANDARAN. AHORA YA SÉ HACER MUCHAS MÁS COSAS. POR EJEMPLO, YO NUNCA, YO TE DECÍA LO DE LOS AVATARES NUNCA ME HA GUSTADO Y NUNCA QUISE APRENDER. BUENO PUES ESTA VEZ SÍ HE APRENDIDO Y MUCHAS MÁS COSAS”
[PARTICIPANTE CDB3M]

“COSAS QUE NO SABÍAMOS, HACER LIMPIEZA. YO SÍ HAGO LIMPIEZA, PERO HABÍA GENTE QUE TENÍA SU MÓVIL SATURADO ENTONCES, ESO ES MUY IMPORTANTE. EL INCÓGNITO, SABER UTILIZAR EL INCÓGNITO SI ENTRAS EN UNA PÁGINA QUE NO TE LO VEA NADIE, CIERTAS COSAS QUE, A RAÍZ DE ESTE CURSO, PUES VOY A PRACTICAR”
[PARTICIPANTE CDB1M]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital:

Autoestima y satisfacción personal

Esta mayor independencia, autonomía y seguridad en el uso de los dispositivos tecnológicos ha repercutido en una mejoría de su autoestima en algunos casos. El hecho de llevar a cabo acciones que antes no podían realizar ha supuesto un aumento del sentimiento de satisfacción personal. **La formación ha supuesto un espacio de desconexión de sus trabajos de cuidados y un reconocimiento de otras de sus competencias y saberes, tanto a nivel individual como en el espacio comunitario y familiar.**

“TE VES CAPACITADA. ESO ES DECIR QUE, AHORA, TE VES CON CAPACIDAD PARA DECIR VOY A HACER ESTO...” [PARTICIPANTE CBI4G]

“SÍ, EL OTRO DÍA HICE UNA LLAMADA EN GRUPO CON MI FAMILIA. YO MISMA. FUE UNA INICIATIVA MÍA A TRAVÉS DE SENTIRME MÁS SEGURA”
[PARTICIPANTE CBI5G]

“PORQUE TODO LO QUE ES APRENDER ES BUENO. Y BUENO, Y MIS HIJOS SOBRE TODO CUANDO LE DIGO QUE ESTOY EN CLASE DE ORDENADORES: “PUES MUY BIEN MAMÁ, MUY BIEN” Y EL MARIDO: “ESTUPENDAMENTE”, PORQUE INCLUSO HAY COSAS QUE LE ENSEÑO. YO LE DIGO... YO APRENDO PORQUE NO LO SABÍA Y TAL Y CUAL SÍ SÍ SÍ SÍ. EL OTRO DÍA LE DIJE LO DE LA CAMARITA LED DE LA LENTE. LE DIGO: CHICO, ¿TÚ SABES ESTO?”
[PARTICIPANTE CDB4C]



Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital:

Autoestima y desarrollo personal

A la satisfacción personal por el desarrollo de la formación, hay que sumar la oportunidad que ha supuesto para las mujeres poder dedicar tiempo a su crecimiento personal y a su formación. **La formación ha supuesto una apuesta personal por un proceso de aprendizaje digital.**

“PUES LA VERDAD, NO SÉ CÓMO DECIRTE, VENIMOS ILUSIONADAS PORQUE CADA DÍA APRENDEMOS ALGO NUEVO Y CADA DÍA NOS LLEVA A UN TEMA Y VENIMOS COMO MÁS MOTIVADAS, MÁS ILUSIONADAS, PORQUE SABES QUE CADA DÍA TE VAS A SUPERAR UN POQUITO. YO ESTOY MUY CONTENTA, MUY AGRADECIDA”
[PARTICIPANTE CBI1A]

“YA TE DIGO QUE YO PENSARÍA HACERLO UNA VEZ AL AÑO Y, ES MÁS, YO A MIS AMIGAS LAS ANIMO A TODAS A QUE LO HAGAN PORQUE DE VERDAD QUE MERECE LA PENA”
[PARTICIPANTE CBI3A]

“AHORA SÍ, QUIERO HACER MÁS CURSOS Y QUIERO IR APRENDIENDO MÁS”
[PARTICIPANTE CBI4A]

“Y ENTONCES CREES QUE APRENDER SOBRE TECNOLOGÍA DIGITAL ES IMPORTANTE PARA QUE TÚ PUEDES SER MEJOR, PARA QUE TE DESARROLLES A NIVEL PERSONAL”
[PARTICIPANTE CBI3A]

“PORQUE COMO MUJER O COMO PERSONA TE GUSTA SIEMPRE APRENDER. NUNCA VAS A ACABAR CON EL APRENDIZAJE”
[PARTICIPANTE CBI4G]

Una parte de las mujeres participantes **valora especialmente que esta oportunidad haya llegado a territorios rurales:**

“OJALÁ Y SIGA ESTE PROGRAMA QUE NOS DA ESTA OPORTUNIDAD A TODAS LAS MUJERES QUE ACERCAN LAS TECNOLOGÍAS A ESTOS PUEBLOS TAN CHIQUITITOS, QUE HAY MUCHAS QUE SÍ, QUE, POR SUERTE, POR DESGRACIA, NOS MANEJAMOS UN POQUITO”
[PARTICIPANTE CDI3G]



Liderazgo femenino en el ámbito tecnológico y digital

Los resultados muestran cómo muchas mujeres, a través de la mejora en competencias digitales, han incrementado su autonomía y el acceso a nuevas oportunidades. Entre estas oportunidades se encuentran las económicas e incluso sociales. **Han sido capaces de formarse para liderar acciones alejadas, en muchos casos de los patrones y roles tradicionales de la mujer, todavía persistentes en el ámbito rural.** Muchos han indicado que ahora pueden liderar grupos a nivel social en las redes online, acceder a esas oportunidades o incluso, fortalecer su tejido social en el entorno próximo, familiar o de amigos, o no tan próximo, nuevos contactos. **Además, los resultados indican cómo este liderazgo digital ha supuesto una mejora de la competencia digital con respecto a los hombres de su entorno.**

“QUE, ALGUNOS HOMBRES, A LO MEJOR, NO DIGO TODOS, PORQUE A LO MEJOR, HABRÁ ALGUNOS HOMBRES QUE TENGAN [MÁS NIVEL EN COMPETENCIAS DIGITALES] QUE YO, PERO YO CREO QUE SÍ, CLARO, QUE TENGO MÁS NIVEL” [PARTICIPANTE CDI4A, ACLARACIÓN AÑADIDA]

“[SOBRE LA COMPARACIÓN CON OTROS HOMBRES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES], CREO QUE YO TENGO MUCHÍSIMO MÁS NIVEL” [PARTICIPANTE CDI3G, ACLARACIÓN AÑADIDA].

Liderazgo y emprendimiento a través de iniciativas innovadoras:

Promoción de competencias para la búsqueda de empleo

Los resultados muestran cómo la formación ha supuesto, para las mujeres participantes, **mayores oportunidades de orientación y promoción laboral**. Además de mejorar en todo lo relacionado con la creación y gestión del currículum, han accedido a programas específicos de búsqueda de empleo y han conocido plataformas para la búsqueda de empleo como la del SEPE o SEXPE.

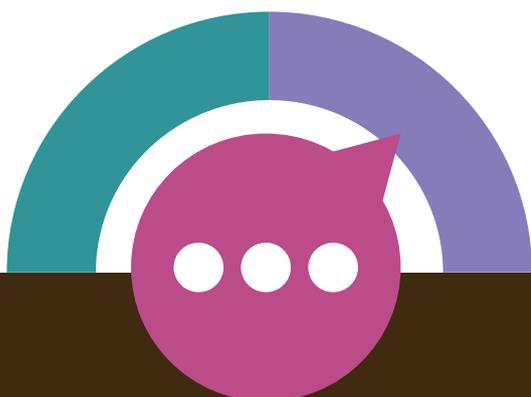
“ADEMÁS, A TRAVÉS DEL CURSO HEMOS CONOCIDO UN PROGRAMA QUE SE LLAMA RAÍCES, QUE VINO EL CHICO A HACER LA PRESENTACIÓN PARA BUSCAR TRABAJO Y EN ELLO ESTOY. DESPUÉS FUI A UNA REUNIÓN CON ÉL PARA EMPEZAR A HACER CURRÍCULUM PARA BUSCAR ACTIVAMENTE” [PARTICIPANTE CDI3A]

Liderazgo y emprendimiento a través de iniciativas innovadoras: iniciativa en la búsqueda de nuevos espacios de ocio

La mejora en competencias digitales ha supuesto, también, **mayores oportunidades de ocio dentro de su entorno más inmediato**, aspecto que se vincula con la satisfacción personal por haber ampliado la red de contactos y ser capaz de planificar iniciativas nuevas en el entorno rural.

“SOLAMENTE [SALIMOS] TRES O CUATRO QUE SOMOS, LAS QUE MÁS NOS CONOCEMOS” [PARTICIPANTE CDI4A, ACLARACIÓN AÑADIDA].

“DIJIMOS QUE, SI SALÍAMOS TEMPRANO HOY, NOS ÍBAMOS A IR DE CERVEZA, PERO LO HEMOS DEJADO PARA UN DESAYUNO CUANDO ACABEMOS EL CURSO” [PARTICIPANTE CDI4G]



Liderazgo y emprendimiento a través de iniciativas innovadoras: Promoción de iniciativas de participación comunitaria y ciudadana

Algunas mujeres de las entrevistadas forman parte de asociaciones y organizaciones comunitarias de su entorno. De acuerdo con su experiencia, **la mejora de las competencias digitales tras la formación ha repercutido también en una mejora de este nivel de participación**, siendo esta más positiva y con repercusión en la actividad del municipio.

“ESTOY EN LA ASOCIACIÓN DEL AMPA. ENTONCES, LA QUE HACE LOS PROYECTOS, HACE LOS CARTELES, LAS INFORMACIONES, ESO SOY YO”. “TUVE UNAS DUDAS CON UN PROYECTO QUE HICIMOS PARA EL AMPA, QUE LO HICE YO. ERA UN VÍDEO Y UN CARTEL Y ÉL ME ESTUVO AYUDANDO” [PARTICIPANTE CDI4G]

Creación de alianzas/tejido en red:

La formación en competencias digitales como espacio social y de desconexión

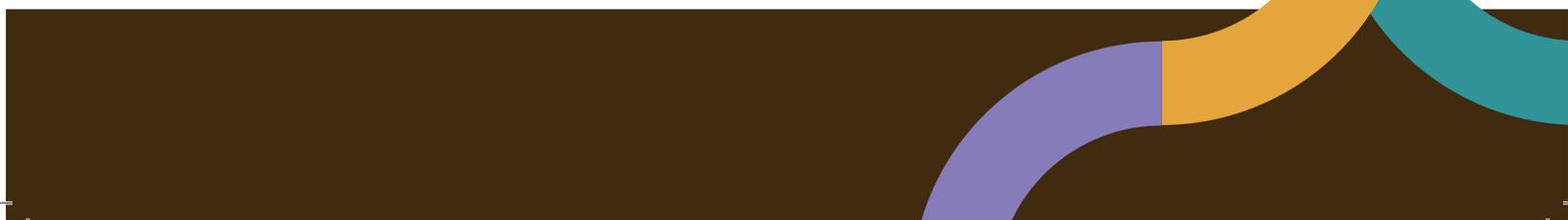
Además de promover la mejora en competencias digitales, **la formación en competencias digitales ha favorecido el buen ambiente y el sentimiento de pertenencia al grupo/comunidad y ha creado un entorno de aprendizaje colaborativo y solidario**. Este ambiente positivo ha fortalecido el sentimiento de pertenencia, ya que las mujeres se han sentido apoyadas y valoradas. En este sentido, el contacto y cercanía durante la formación han fomentado relaciones interpersonales más fuertes, aumentando la motivación y el entusiasmo por asistir a las clases.

“PERO EL ESTAR COMO UN EQUIPO, Y SER UNA PIÑA, TAMBIÉN DA GUSTO VENIR LOS LUNES Y LOS MIÉRCOLES AL CURSO” [PARTICIPANTE CDIG4]

ME HA GUSTADO PORQUE HACÍA BASTANTE TIEMPO QUE NO TENGO NINGÚN CURSO Y EL HECHO DE REUNIRTE CON MÁS GENTE, COMPARTIR CONOCIMIENTOS, COMPARTIR, ME HA GUSTADO” [PARTICIPANTE CBI2G]

“PUES YA TE DIGO QUE A NIVEL PERSONAL SOY OTRA PERSONA PORQUE ESTABA EN UNA RUTINA DE LUNES A LUNES, COMO YO DIGO, TODOS LOS DÍAS HACIENDO LO MISMO. Y POR LO MENOS EL TENER QUE DECIR, TENGO QUE IR AL CURSO. HAY UN BUEN ROLLO CON TODAS LAS COMPAÑERAS” [PARTICIPANTE CBI3G]

“ENTRE TODAS NOS AYUDAMOS, NOS DAMOS IDEAS. ADEMÁS, EL PROFESOR SE ENFOCA EN CADA COMPAÑERA SI LO NECESITA” [PARTICIPANTE CDB2M]



Abandono de la formación

El grupo de mujeres que ha participado en las entrevistas y que ha abandonado la formación digital ha manifestado que ha sido por motivos ajenos a la formación. De hecho, se identifican como factores que han inducido al abandono: situaciones personales en el momento de realizarse la formación, consideración de que la capacitación digital propia no cambiará tras la formación y situaciones profesionales.

“PORQUE LO VI DIFÍCIL, NO ESTÁ MI CABEZA PARA ESTO, NO ERA CAPAZ DE CONCENTRARME. LA VISTA LA TENGO FATAL CON LAGRIMEO, NO LAGRIMEO DE QUE TENGA MAL LA VISTA SINO LAGRIMEO PORQUE LORO, INTENTO EVITARLO, PERO ES DIFÍCIL MI SITUACIÓN” [PARTICIPANTE CDAB]

“NO, DEL CURSO NO CAMBIARÍA NADA, ME GUSTARÍA APRENDER MÁS, PERO SOY YO QUE NO ME ENCUENTRO CAPACITADA. ME SENTÍA MAL” [PARTICIPANTE CDAB]

“LO VI DEMASIADO DIFÍCIL PARA MI QUE NO SÉ LEER Y ESCRIBIR” [PARTICIPANTE CDA2I]

“LAS RAZONES POR LAS QUE ABANDONO EL CURSO NO ES OTRA QUE EL EMPLEO Y NO PODER COINCIDIR CON LOS HORARIOS, UNA PENA, PORQUE ESTABA AGUSTÍSIMO” [PARTICIPANTE CDA3E]

Figura 33. Nube de palabras



Fuente: elaboración propia

7.2.1 Síntesis de resultados de las entrevistas

Necesidades detectadas

Necesidades individuales antes de la formación y respuesta a estas necesidades tras la formación. El estudio pone de manifiesto cómo, aunque la competencia digital de las mujeres mejora, **sigue existiendo un gran número de mujeres en el entorno rural con un nivel básico de competencia digital.** Se ha manifestado en lo expresado por ellas al comentar que no tenían conocimientos relacionados sobre aplicaciones básicas que mejoran la vida diaria, en cómo su acceso digital era limitado tanto por la disposición de dispositivos tecnológicos como por la inseguridad al utilizarlos.

Además, se obtiene como resultado **que la totalidad de las mujeres participantes considera ver satisfechas sus necesidades tras la formación,** incluso superadas. Consideran que ha mejorado su calidad de vida al poder aplicar lo aprendido a sus actividades cotidianas.

Expectativas. Los resultados anteriores están estrechamente vinculados a las expectativas que presentaban las mujeres antes de formarse. Muchas, consideraban incluso antes de comenzar, que aprenderían. Otras, consideraban que ya sabían lo suficiente. Lo significativo, al respecto, es que todas han visto cumplidas sus expectativas e incluso, aquellas que consideraban que sabían, se han sorprendido por su desconocimiento digital y han generado otras nuevas.



ESTOS RESULTADOS PONEN DE MANIFIESTO LA NECESIDAD DE SENSIBILIZAR SOBRE EL APRENDIZAJE PERMANENTE EN ENTORNOS DIGITALES Y LA NECESIDAD DE GENERAR NUEVAS NECESIDADES CON RESPECTO A LAS TIC.



Los resultados del estudio identifican claramente la **necesidad de seguir mejorando las competencias digitales de las mujeres,** para que estas puedan desenvolverse exitosamente en entornos mediados por la tecnología. En el entorno rural, es vital, ya que el tránsito digital supone la mejora de las competencias digitales y su inclusión y participación activa en la sociedad digital y el acceso a más oportunidades en los entornos mediados por las TIC.

Necesidades propias de la formación. Las mujeres participantes muestran, en su totalidad, y como importante, la **continuidad de la formación en competencias digitales** (de las básicas a intermedias o de las intermedias a otras superiores) en sus municipios. Además, indican que deberían ser de una **duración superior a las 40 h actuales.** No ofrecer posibilidades de formación tras la finalización de estas acciones contribuye a que la brecha digital de género no se cierre en el entorno rural.

Acceso igualitario y promoción de derechos

Acceso igualitario, promoción de derechos, responsabilidades y presión de rol. Los resultados muestran que **las mujeres en entornos rurales, a menudo, asumen la responsabilidad de cuidar a sus familiares, lo que puede limitar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.** Esta presión de rol, tradicionalmente ejercida hacia las mujeres, restringe sus oportunidades de crecimiento personal en más ocasiones de las deseadas.

Los resultados indican, además, como las mujeres son conscientes de la igualdad de derechos que poseen con respecto a los hombres y, aunque conocen sus posibilidades para ejercerlos, son también **ellas mismas las que se autorregulan para atender las responsabilidades asignadas limitando su participación en actividades formativas.** En los argumentos que hacen al respecto, siempre aluden a condicionantes para poder formarse, relativos al horario y duración de las sesiones a fin de poder conciliar.



SIN EMBARGO, LAS MUJERES HAN ENCONTRADO EN ESTA FORMACIÓN UN ESPACIO PARA ELLAS MISMAS, DONDE APRENDER Y DESARROLLARSE SIN LAS DISTRACCIONES DE SUS RESPONSABILIDADES DE CUIDADO.



Empoderamiento

Independencia, seguridad y confianza. Tras la formación, y tal como ellas mismas han manifestado, han dejado de depender de sus familiares para realizar actividades digitales, **ganando independencia en el uso de las TIC.** Además, **la formación ha reducido el temor al uso de dispositivos móviles, mejorando sus habilidades y confianza en el uso de TIC, de forma general.** Esta mejora de la competencia digital **ha permitido a las mujeres reconocer sus propias capacidades,** tanto a nivel individual como comunitario.

Autoestima y motivación. La formación en competencias digitales ha sido clave para su empoderamiento, **mejorando su autoestima y autoconcepto y motivándolas** para aprender y plantear nuevos retos en torno a las TIC. De hecho, en las entrevistas las mujeres participantes han mostrado como la formación ha sido **una inversión personal en su aprendizaje digital valorada positivamente en su entorno.**

Satisfacción personal. La formación ha generado satisfacción personal y ha fomentado proyectos de aprendizaje, cuestión muy vinculada a la anterior, aumento de la autoestima y motivación. **Aspectos que han incidido en la satisfacción personal durante y tras la acción formativa han sido: reconocimiento y puesta en valor de lo aprendido en su entorno y, la utilidad de lo aprendido en su día a día.**

Desarrollo personal. Tras la formación las mujeres han mostrado satisfacción también en cuanto a crecimiento personal. **El conocimiento digital adquirido, las destrezas digitales mejoradas han provocado un cambio en las actitudes y creencias que poseían inicialmente.** Esto ha conllevado la identificación de un aprendizaje digital que ha contribuido a su desarrollo personal, en primer lugar, y en segundo, profesional para muchas de estas mujeres.

Liderazgo

Puede afirmarse que las mujeres participantes **han mejorado sus habilidades para liderar iniciativas alejadas de los roles tradicionales, mejorando su competencia digital en comparación con los hombres de su entorno según las respuestas dadas en las entrevistas.** Este liderazgo femenino ha demostrado ser efectivo en la implementación de proyectos tecnológicos y en la promoción de la inclusión digital en sus comunidades. La formación ha mejorado las competencias para la orientación y promoción laboral, abriendo nuevas oportunidades de empleo y desarrollo profesional para las mujeres rurales. En concreto, parte de estas mujeres ha expresado cómo a partir de lo aprendido han comenzado a asumir responsabilidades familiares y sociales (en lo relativo a la participación en asociaciones), también profesionales, haciendo uso de las TIC.

Emprendimiento

Emprendimiento laboral, en el ocio y el desarrollo de actividades en asociaciones. La formación en competencias digitales ha favorecido que **las mujeres participantes emprendan a nivel laboral e innoven en la búsqueda de empleo.** Ello se ha manifestado en cómo realizar el currículum y en cómo deben hacer las gestiones en la búsqueda de empleo.

Además, se han creado nuevas oportunidades de ocio, ampliando la red de contactos y la capacidad de planificar iniciativas en el entorno rural. La mejora en competencias digitales ha incrementado la participación en asociaciones y organizaciones comunitarias, impactando positivamente en la actividad del municipio. Las mujeres han podido contribuir de manera más significativa a sus comunidades, promoviendo el desarrollo local y la cohesión social.

Alianzas/tejido en red

Los resultados también muestran **cómo la formación en competencias digitales ha creado un ambiente positivo y un fuerte sentido de pertenencia al grupo, fomentando un entorno de aprendizaje colaborativo y solidario.** Este espacio social ha permitido a las mujeres desconectar de sus responsabilidades diarias y conectar con otras personas, fortaleciendo sus redes de apoyo y mejorando su bienestar general. Además, en algunos casos, han surgido iniciativas de emprendimiento comunitario y de ocio.

7.3. PHOTOVOICE

Figura 34. Imágenes *photovoice*: ¿qué significa ConectadAs?



Fuente: elaboración propia



¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONECTADAS?

1. Seguridad y confianza digital

Para muchas participantes, ConectadAs ha sido una puerta de entrada a un mundo digital más seguro y accesible. Han encontrado en el programa una forma de enfrentar sus necesidades digitales cotidianas con mayor seguridad. Algunas mencionan cómo el programa les ha permitido ganar confianza en temas que antes desconocían, cómo navegar por Google o utilizar aplicaciones que antes les intimidaba. Esta nueva seguridad les ha permitido explorar el mundo digital sin miedo, abriendo nuevas posibilidades en su vida diaria.

“CONECTADAS ES PARA MÍ UNA FORMA DE PODER ACCEDER CON MÁS SEGURIDAD A LAS NECESIDADES DIGITALES QUE PODEMOS TENER EN EL DÍA A DÍA ACTUALMENTE”

“ME ESTÁ APORTANDO UN POCO MÁS DE SEGURIDAD PUESTO QUE ESTE TEMA LO DESCONOCÍA”

“ME HA APORTADO MÁS SEGURIDAD AL RESPECTO EL PODER INDAGAR MÁS EN GOOGLE”

“HE CONSEGUIDO PERDER EL MIEDO A ENTRAR EN PÁGINAS Y APLICACIONES QUE ANTES NI POR ASOMO LO HUBIERA HECHO”

2. Aprendizaje y actualización tecnológica

El deseo de mantenerse actualizados con las tecnologías emergentes es un tema recurrente entre las participantes. ConectadAs no solo les ha proporcionado conocimientos básicos de tecnología, sino que también les ha permitido estar al día con las últimas tendencias digitales. Para muchas, el programa ha sido una oportunidad para aprender y crecer, sintiéndose bien al adquirir nuevas habilidades que consideran esenciales para el futuro. La satisfacción de aprender y la percepción de que la formación ha sido provechosa son sentimientos compartidos por varias participantes.

“¡PARA MI CONECTADAS ES APRENDER CUESTIONES DIGITALES Y ‘ESTAR ACTUALIZADA’ CON LAS TECNOLOGÍAS DE CARA AL FUTURO!”

“ME GUSTA APRENDER Y CONOCER UN POCO MÁS, ME SIENTO MUY BIEN APRENDIENDO TODOS LOS TEMAS QUE ESTAMOS HACIENDO”

“PARA MÍ, CONECTADAS ES UN CURSO DE APRENDIZAJE SOBRE DIGITALIZACIÓN Y EL IMPULSO DE LA MUJER RURAL”

“EL CURSO DE CONECTADAS HA SUPUESTO PARA MÍ ADQUIRIR UNOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE TECNOLOGÍA, HA SIDO MUY PROVECHOSO ESTE CURSO Y SE NOS HA HECHO MUY, MUY CORTO”

3. Autonomía y motivación

El programa ha sido una fuente de motivación y autonomía para las participantes, especialmente aquellas de generaciones anteriores que no crecieron con la tecnología digital. ConectadAs les ha brindado las competencias digitales necesarias para desenvolverse con mayor independencia en el mundo digital. Esta nueva autonomía les ha permitido integrar mejor la tecnología en su vida diaria, sintiéndose más preparadas y motivadas para enfrentar los desafíos digitales.

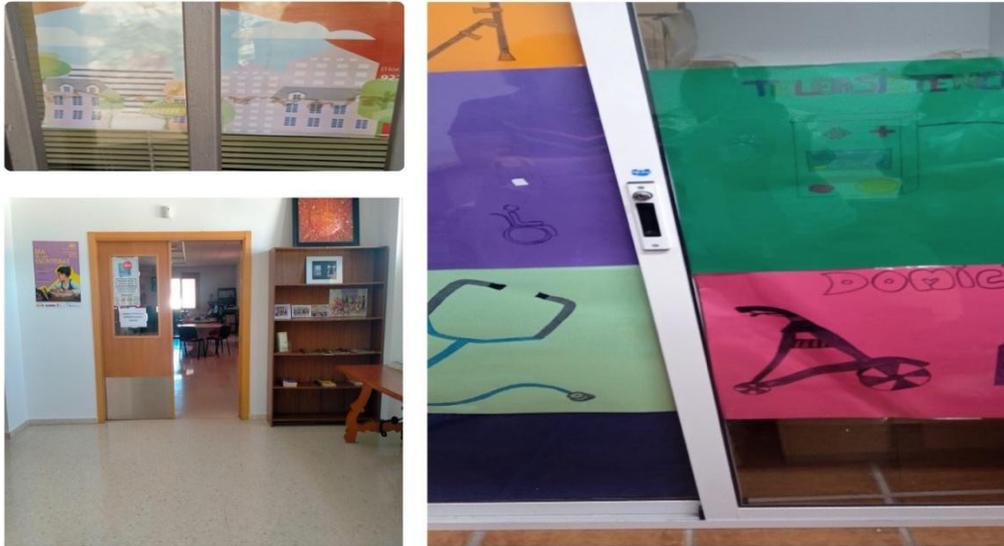
“ME MOTIVA PARA MI DÍA A DÍA Y ME DA UNA BUENA AUTONOMÍA PARA EL MUNDO DIGITAL”

“PARA MI CONECTADAS ES UN CURSO QUE ESTÁ DIRIGIDO A PERSONAS QUE HEMOS NACIDO EN OTRA GENERACIÓN PARA APRENDER UN POCO DE ‘COMPETENCIAS DIGITALES’”

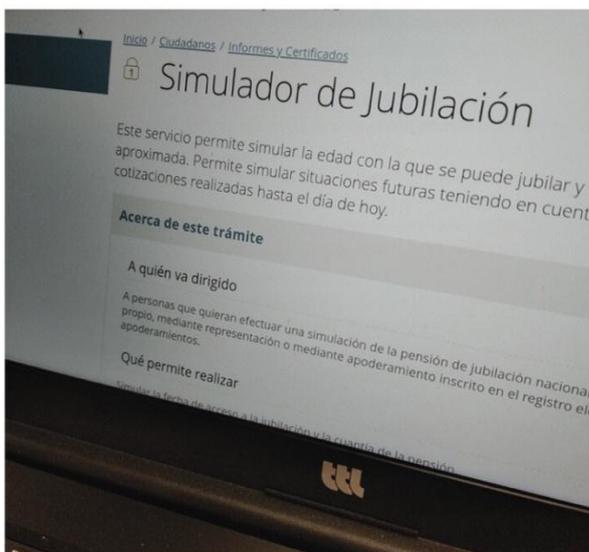
4. Confianza en el uso de herramientas digitales

ConectadAs ha ayudado a ganar confianza en el uso de diversas herramientas digitales. Desde redes sociales hasta aplicaciones específicas, han aprendido a manejar mejor distintas herramientas digitales, lo que se refleja en su capacidad para realizar tareas digitales con mayor facilidad y confianza. Las fotos compartidas por algunas participantes simbolizan este progreso y la evolución en su manejo de la tecnología.

Figura 36. Imágenes *photovoice*:
¿qué trabajo te ves realizando?



¿QUÉ TRABAJO TE VES REALIZANDO



Fuente: elaboración propia

¿QUÉ TRABAJO TE VES REALIZANDO TRAS LA FORMACIÓN EN EL PROGRAMA CONECTADAS?

1. Trabajos administrativos y de oficina

Muchas participantes ven en ConectadAs una oportunidad para acceder a trabajos administrativos y de oficina. Expresan su interés en roles como auxiliar administrativa, recepción, y trabajos en bancos, ayuntamientos o oficinas de extranjería. La formación les ha proporcionado habilidades prácticas, como la creación de documentos, el envío de correos electrónicos y la navegación por internet, que consideran esenciales para desempeñar estos roles.

“ME GUSTARÍA PODER DESARROLLAR UN TRABAJO DE OFICINA, COMO AUXILIAR ADMINISTRATIVO, RECEPCIÓN, ETC.”

“ME GUSTARÍA TRABAJAR EN UN BANCO, TAMBIÉN EN EL AYUNTAMIENTO O EN UNA OFICINA DE EXTRANJERÍA”

“IMPULSO PARA EMPRENDER CON LA DIGITALIZACIÓN Y ME GUSTARÍA DESARROLLAR UN TRABAJO ADMINISTRATIVO, PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES”

“ME GUSTARÍA ESTAR EN UNA ADMINISTRACIÓN PARA ESTAR CARA AL PÚBLICO Y EN EL MUNDO DIGITAL”

“HE HECHO UNA FOTO DE UNA ADMINISTRATIVA PORQUE PUEDO EJERCER ESE TRABAJO. HE APRENDIDO A HACER DOCUMENTOS, MANDAR CORREOS ELECTRÓNICOS, NAVEGAR POR INTERNET”

2. Administración pública y atención al público

La formación en ConectadAs ha motivado a algunas participantes a buscar trabajos en la administración pública, donde pueden interactuar con el público y aplicar sus competencias digitales. Ven en estos roles una oportunidad para estar en contacto directo con la comunidad y utilizar sus habilidades tecnológicas para mejorar la atención a la ciudadanía.

“ME GUSTARÍA TRABAJAR EN UN BANCO, TAMBIÉN EN EL AYUNTAMIENTO O EN UNA OFICINA DE EXTRANJERÍA”

“ME GUSTARÍA ESTAR EN UNA ADMINISTRACIÓN PARA ESTAR CARA AL PÚBLICO Y EN EL MUNDO DIGITAL”

3. Apoyo y enseñanza

Algunas participantes desean utilizar las habilidades adquiridas en ConectadAs para ayudar a otras personas. Mencionan su interés en trabajar con personas mayores, enseñándoles a manejar la tecnología, o en roles educativos, enseñando a niñas y niños. Estas respuestas indican una proyección hacia trabajos que combinan el uso de competencias digitales con el apoyo y la enseñanza a diferentes grupos de la comunidad.

“ABRIR PUERTAS PARA TRABAJAR AYUDANDO A LOS MAYORES”

“PUES EN UN FUTURO ME GUSTARÍA REALIZAR UN TIPO DE TRABAJO PARA ENSEÑAR A LOS NIÑOS”

“ME GUSTARÍA DESPUÉS DE HACER CONECTADAS QUE ME DEN UNA OPORTUNIDAD PARA CONSEGUIR UN TRABAJO EN UNA GUARDERÍA”

4. Otros sectores

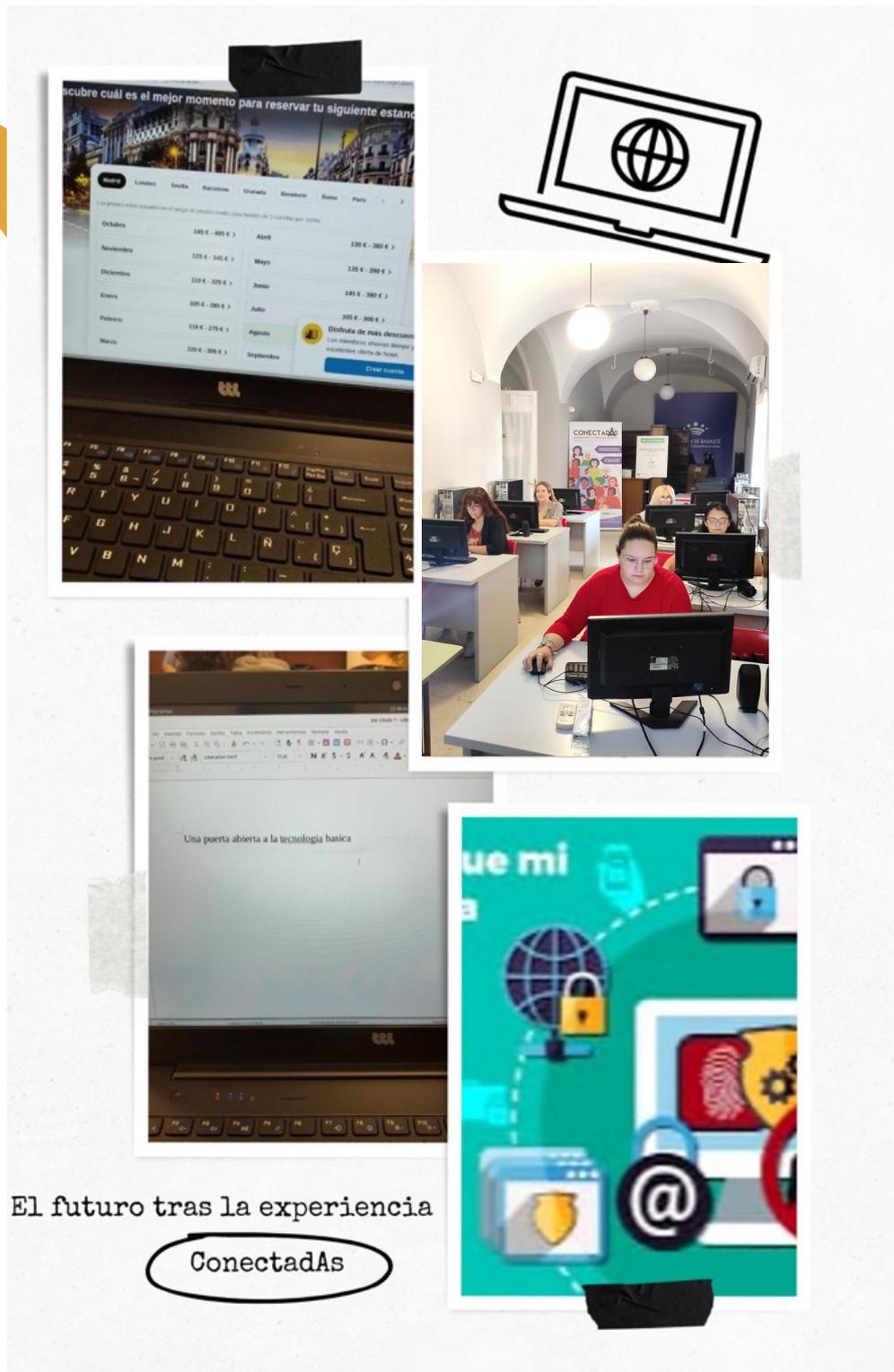
Las participantes ven en ConectadAs una herramienta para acceder a empleos en diversos sectores que requieren habilidades digitales.

“CONECTADAS ME PUEDE ABRIR ALGUNA PUERTA PARA CIERTOS TRABAJOS DE MANEJO DE ORDENADOR DE HOSTELERÍA O DE OTROS SECTORES”

“IMPULSO PARA EMPRENDER CON LA DIGITALIZACIÓN Y ME GUSTARÍA DESARROLLAR UN TRABAJO ADMINISTRATIVO, PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES”

ALGUNAS PARTICIPANTES DESEAN UTILIZAR LAS HABILIDADES ADQUIRIDAS EN CONECTADAS PARA AYUDAR A OTRAS PERSONAS. MENCIONAN SU INTERÉS EN TRABAJAR CON PERSONAS MAYORES O EN ROLES EDUCATIVOS.

Figura 38. Imágenes *photovoice*:
el futuro tras ConectadAs



El futuro tras la experiencia

ConectadAs

Fuente: elaboración propia

¿DÓNDE Y CÓMO VES TU FUTURO DESPUÉS DE LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL PROGRAMA CONECTADAS?

1. Mayor autonomía y seguridad digital

Muchas participantes esperan que la formación en ConectadAs les permita desenvolverse con mayor autonomía y seguridad en el mundo digital. Desean no tener que depender de otras personas para realizar tareas en Internet y sentirse más seguras al navegar por diferentes páginas y aplicaciones. La formación les ha proporcionado la confianza necesaria para explorar el mundo digital sin miedo, lo que les permitirá ser más independientes en sus actividades diarias.

“ESPERO SER MÁS SEGURA”

“CREO QUE EN UN FUTURO ME VA A HACER SENTIRME MÁS SEGURA E INDEPENDIENTE”

“PARA MÍ ES UN LÍO. YO ME SENTIRÍA MUY BIEN SI NO TUVIERA QUE PEDIR AYUDA CUANDO NO SÉ REALIZAR LAS COSAS QUE QUIERO HACER EN INTERNET”

“MI FUTURO LO VEO ACCEDIENDO MÁS Y SIN MIEDO A METERME EN PÁGINAS QUE ANTES NO SABÍA SI ERAN SEGURAS Y FIABLES”

2. Comprensión y manejo de la tecnología

Las participantes ven en el programa una oportunidad para comprender mejor el mundo digital y manejar la tecnología de manera más eficiente. Esto incluye desde realizar trámites y gestiones hasta entender mejor las aplicaciones y herramientas digitales. La formación les ha permitido abrirse a nuevas tecnologías y aplicaciones, facilitando su integración en el entorno digital actual.

“ME GUSTARÍA QUE ME ABRIERA UN POCO MÁS LAS PUERTAS HACIA ESA TECNOLOGÍA TAN AVANZADA EN LA CUAL YO ESTOY MUY ESTANCADA”

“INDEPENDIENTEMENTE DEL ÁMBITO LABORAL, PODER DESENVOLVERME MEJOR EN LOS DIFERENTES TRÁMITES DE DOCUMENTOS Y GESTIONES”

“MI FUTURO PARA PODER COMPRENDER MEJOR TODO EL MUNDO DIGITAL”

“TRAS REALIZAR ESTE PROGRAMA ME HA PARECIDO MUY ENTRETENIDO Y FAVORABLE HACIA LAS ENSEÑANZAS DE ESTA DIGITALIZACIÓN, LA CUAL ME VA A SERVIR PARA PODER ENTRAR EN MUCHAS PÁGINAS PARA SER MÁS INDEPENDIENTE Y SEGUIR APRENDIENDO”

“HE APRENDIDO A USAR APLICACIONES NUEVAS”

3. Independencia en la vida diaria

La formación en ConectadAs ha permitido a las participantes ganar independencia en su vida diaria, especialmente en la realización de trámites y gestiones personales. Esto incluye desde no tener que desplazarse para arreglar papeles hasta poder buscar información y realizar gestiones en línea. La capacidad de realizar estas tareas por sí mismas ha mejorado significativamente su calidad de vida y les ha proporcionado una mayor autonomía.

“NO TENER QUE DEPENDER DE NADIE PARA ENTRAR EN INTERNET Y ESPECIALMENTE EN LAS REDES SOCIALES”

“ESTÁ MEJORANDO MI VIDA PERSONAL PARA PODER AYUDAR EN MUCHAS COSAS A MI HIJO Y PARA REALIZAR ALGÚN TRÁMITE YA LO PUEDO HACER YO MISMA”

“NO NECESITO DESPLAZARME PARA ARREGLAR CIERTOS PAPELES, COMO LAS GESTIONES CON LA ADMINISTRACIÓN, EL SEXPE...”

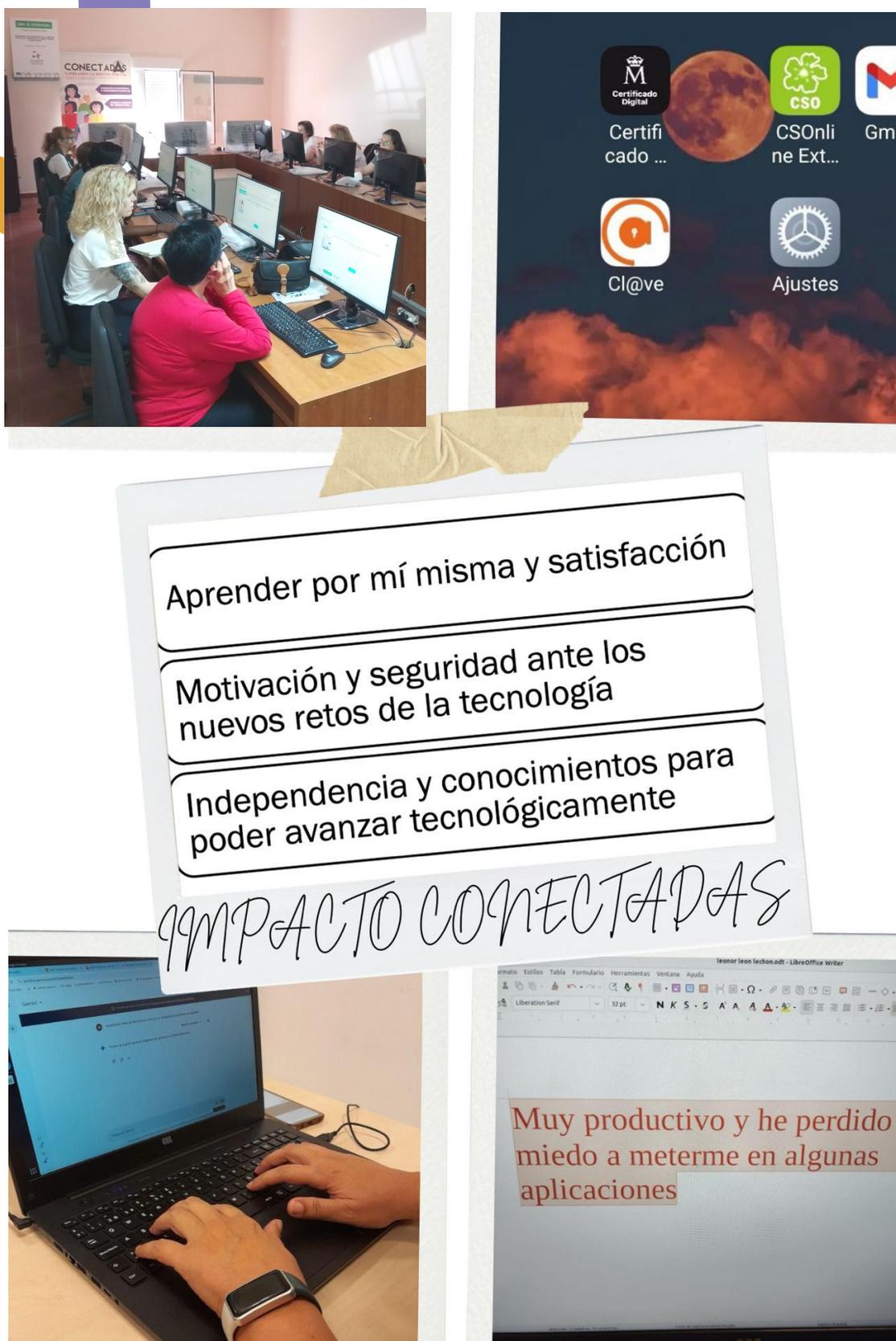
“HE HECHO ESTA FOTO PORQUE EL CURSO ME PERMITE PODER ECHAR CURRÍCULUM POR INTERNET, HACER GESTIONES CON EL CERTIFICADO, ETC.”

4. Conexión y comunicación familiar

Algunas participantes ven en la formación una manera de mejorar su conexión y comunicación con sus hijos/as y familiares, entendiendo mejor las herramientas y plataformas que ellos utilizan. Esto les permite no solo estar más conectadas con sus seres queridos, sino también participar activamente en conversaciones y actividades relacionadas con la tecnología.



Figura 40. Imágenes *photovoice*:
impacto de ConectadAs



Fuente: elaboración propia

¿QUÉ IMPACTO HA SUPUESTO PARA TI LA FORMACIÓN EN EL PROGRAMA CONECTADAS?

1. Independencia y autonomía

La formación en ConectadAs ha proporcionado a las participantes una mayor independencia y autonomía en el uso de la tecnología. Han aprendido a manejar mejor el internet y a realizar tareas digitales por sí mismas, lo que les permite desenvolverse con mayor libertad en su vida diaria. Esta independencia se traduce en una capacidad renovada para enfrentar desafíos tecnológicos sin depender de otras personas, lo que les brinda una sensación de empoderamiento y autosuficiencia.

“SOBRE TODO INDEPENDENCIA Y CONOCIMIENTOS PARA PODER AVANZAR TECNOLÓGICAMENTE”

“EL CURSO ME PARECE UNA NUEVA EXPERIENCIA PARA SER MÁS INDEPENDIENTE”

“ESPERO ESTAR MÁS AVANZADA EN ESTO PORQUE VEO QUE ES MUY NECESARIO EN MI VIDA”

“NO TENER QUE DEPENDER DE NADIE PARA ENTRAR EN INTERNET Y ESPECIALMENTE EN LAS REDES SOCIALES”

2. Seguridad y confianza

El programa ha incrementado la seguridad y confianza de las participantes al enfrentarse a nuevos retos tecnológicos. Han perdido el miedo a utilizar aplicaciones y a realizar gestiones en línea, lo que les ha permitido sentirse más seguras y capaces. Esta nueva confianza les permite explorar y utilizar herramientas digitales con mayor facilidad, mejorando su capacidad para interactuar con el mundo digital de manera efectiva y sin temor.

“SALDRÉ DEL CURSO CON MÁS MOTIVACIÓN Y SEGURIDAD ANTE LOS NUEVOS RETOS DE LA TECNOLOGÍA”

“MUY PRODUCTIVO Y HE PERDIDO EL MIEDO A METERME EN ALGUNAS APLICACIONES”

“PARA MÍ ESTE CURSO VEO QUE SE ME HA PERDIDO EL MIEDO A LOS CONTENIDOS DIGITALES”

“ESTOY ESCRIBIENDO EN EL ORDENADOR, ALGO NUEVO QUE NO HABÍA HECHO NUNCA. CON ESTA FOTO QUIERO EXPLICAR QUE HE PERDIDO EL MIEDO”

3. Motivación y satisfacción personal

La formación ha sido una fuente de motivación y satisfacción personal para las participantes. Han encontrado en el programa una experiencia instructiva y creativa que les ha permitido aprender por sí mismas y sentirse satisfechas con sus logros. Esta satisfacción personal se refleja en su entusiasmo por continuar aprendiendo y aplicando sus nuevas habilidades en diversas áreas de su vida.

“CONECTADAS ME HA PARECIDO MUY INSTRUCTIVO Y CREATIVO, GRACIAS AL CUAL VOY A PODER TENER MÁS AUTONOMÍA, SEGURIDAD Y PODER DESARROLLAR UNA MEJORA DE EMPLEO”

“¡EL IMPACTO EN MÍ HA SIDO QUE VOY A APRENDER POR MÍ MISMA Y ESO ME HACE SENTIR SATISFECHA CONMIGO MISMA!”

“HA SIDO UNA BUENA MOTIVACIÓN PARA EL DÍA A DÍA Y MIS NECESIDADES EN INTERNET”

4. Aprendizaje y desarrollo de habilidades

Las participantes han adquirido nuevos conocimientos y habilidades relacionadas con el uso de internet, aplicaciones móviles y dispositivos digitales. Este aprendizaje les ha permitido avanzar tecnológicamente y estar mejor preparadas para el futuro. La adquisición de estas habilidades no solo mejora su competencia digital, sino que también les proporciona herramientas prácticas para resolver problemas y realizar tareas de manera más eficiente.

“LOS DÍAS QUE LLEVO ESTOY APRENDIENDO PARA PODER MANEJAR MEJOR EL INTERNET”

“HE APRENDIDO MUCHAS COSAS RELACIONADAS CON INTERNET, APLICACIONES MÓVILES, DISPOSITIVOS MÓVILES ETC”

“HE APRENDIDO COSAS QUE ANTERIORMENTE NO SABÍA, HA SIDO UNA EXPERIENCIA NUEVA”

5. Aplicación práctica en la vida cotidiana

La formación ha tenido un impacto práctico en la vida cotidiana de las participantes, permitiéndoles realizar gestiones y trámites en línea de manera más eficiente. Han aprendido a utilizar páginas web para obtener documentos importantes y a realizar tareas que antes les resultaban complicadas. Esta capacidad de aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas mejora significativamente su calidad de vida y les permite ahorrar tiempo y esfuerzo en sus actividades diarias.

7.3.1 Síntesis de resultados del *photovoice*

El programa ConectadAs ha impactado positivamente en las participantes, ayudándoles a ganar **seguridad, actualizarse tecnológicamente, adquirir autonomía, confiar en el uso de herramientas digitales** y mantener un interés constante por aprender más sobre tecnología.

Las respuestas de las participantes del programa ConectadAs revelan diversas proyecciones y expectativas laborales, agrupadas en varias categorías clave. Muchas participantes ven en ConectadAs una oportunidad para acceder a **trabajos administrativos y de oficina**, como auxiliar administrativa, recepción, y roles en bancos, ayuntamientos o oficinas de extranjería. La formación les ha proporcionado habilidades prácticas esenciales para estos roles, permitiéndoles sentirse preparadas para enfrentar el mercado laboral con nuevas competencias.

No todas las participantes ven un futuro laboral claro tras la formación. Algunas, especialmente las de mayor edad, expresan dudas sobre sus oportunidades laborales debido a su edad, aunque reconocen que las habilidades adquiridas les permiten realizar gestiones digitales importantes, proporcionando mayor autonomía.

Muchas participantes esperan que la formación en ConectadAs les permita desenvolverse con **mayor autonomía y seguridad digital**. Desean no tener que depender de otros para realizar tareas en internet y sentirse más seguras al navegar por diferentes páginas y aplicaciones. La formación les ha proporcionado la confianza necesaria para explorar el mundo digital sin miedo, lo que les permitirá ser más independientes en sus actividades diarias.

Las participantes ven en el programa una oportunidad para **comprender mejor el mundo digital** y manejar la tecnología de manera más eficiente. Esto incluye desde realizar trámites y gestiones hasta entender mejor las aplicaciones y herramientas digitales. La formación les ha permitido abrirse a nuevas tecnologías y aplicaciones, facilitando su integración en el entorno digital actual.

La formación en ConectadAs ha permitido a las participantes ganar **independencia en su vida diaria**, especialmente en la realización de trámites y gestiones personales. Esto incluye desde no tener que desplazarse para arreglar papeles hasta poder buscar información y realizar gestiones en línea. La capacidad de realizar estas tareas por sí mismas ha mejorado significativamente su calidad de vida y les ha proporcionado una mayor autonomía.



**MUCHAS PARTICIPANTES
ESPERAN QUE LA FORMACIÓN
EN CONECTADAS LES
PERMITA DESENVOLVERSE CON MAYOR
AUTONOMÍA Y SEGURIDAD DIGITAL.**





ALGUNAS PARTICIPANTES VEN EN LA FORMACIÓN UNA MANERA DE MEJORAR SU CONEXIÓN Y COMUNICACIÓN FAMILIAR, ENTENDIENDO MEJOR LAS HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS QUE SUS HIJOS/AS Y FAMILIARES UTILIZAN.



Algunas participantes ven en la formación una manera de **mejorar su conexión y comunicación familiar**, entendiendo mejor las herramientas y plataformas que sus hijos/as y familiares utilizan. Esto les permite no solo estar más conectadas con sus seres queridos, sino también participar activamente en conversaciones y actividades relacionadas con la tecnología.

La formación también ha inspirado a las participantes a **planificar y realizar proyectos personales**, como buscar información para viajes o realizar actividades que antes les resultaban complicadas. La capacidad de utilizar la tecnología para estos fines les ha abierto nuevas posibilidades y les ha permitido soñar con futuros proyectos personales.

La formación en el programa ConectadAs ha tenido un impacto significativo en las participantes, proporcionando un enriquecimiento personal en varias áreas clave. Una de las principales áreas de impacto ha sido la **independencia y autonomía**. Las participantes han aprendido a manejar mejor el internet y a realizar tareas digitales por sí mismas, lo que les permite desenvolverse con mayor libertad en su vida diaria. Esta independencia se traduce en una capacidad renovada para enfrentar desafíos tecnológicos sin depender de otros, brindándoles una sensación de empoderamiento y autosuficiencia.

Además, el programa ha incrementado la **seguridad y confianza** de las participantes al enfrentarse a nuevos retos tecnológicos. Han perdido el miedo a utilizar aplicaciones y a realizar gestiones en línea, lo que les ha permitido sentirse más seguras y capaces. Esta nueva confianza les permite explorar y utilizar herramientas digitales con mayor facilidad, mejorando su capacidad para interactuar con el mundo digital de manera efectiva y sin temor.

La formación también ha sido una fuente de **motivación y satisfacción personal**. Las participantes han encontrado en el programa una experiencia instructiva y creativa que les ha permitido aprender por sí mismas y sentirse satisfechas con sus logros. Esta satisfacción personal se refleja en su entusiasmo por continuar aprendiendo y aplicando sus nuevas habilidades en diversas áreas de su vida.

En términos de **aprendizaje y desarrollo de habilidades**, las participantes han adquirido nuevos conocimientos relacionados con el uso de internet, aplicaciones móviles y dispositivos digitales. Este aprendizaje les ha permitido avanzar tecnológicamente y estar mejor preparadas para el futuro. La adquisición de estas habilidades no solo mejora su competencia digital, sino que también les proporciona herramientas prácticas para resolver problemas y realizar tareas de manera más eficiente.

Finalmente, la formación ha tenido un **impacto práctico en la vida cotidiana** de las participantes, permitiéndoles realizar gestiones y trámites en línea de manera más eficiente. Han aprendido a utilizar páginas web para obtener documentos importantes y a realizar tareas que antes les resultaban complicadas. Esta capacidad de aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas mejora significativamente su calidad de vida y les permite ahorrar tiempo y esfuerzo en sus actividades diarias.

Figura 42. Nube de palabras *photovoice síntesis*



Fuente: elaboración propia



7.4. FOCUS GROUP

La participación de profesionales con perfiles distintos (orientadoras de centros de empleo del SEXPE, agentes de empleo y desarrollo local, directoras de Universidades Populares, personal administrativo de corporaciones municipales, responsables institucionales de corporaciones municipales (alcaldesa) y técnicas y coordinadoras del programa ConectadAs) ha permitido identificar con mayor precisión lo que ha supuesto el programa ConectadAs para las mujeres participantes del entorno rural extremeño. En los grupos de discusión generados, se les ha preguntado a las profesionales participantes tanto por las necesidades de las mujeres, antes y después de la formación, necesidades del programa para su mejora futura, situación igualitaria de la mujer con respecto a la promoción de derechos digitales, empoderamiento digital femenino, liderazgo digital femenino, emprendimiento digital femenino y alianzas generadas en el ámbito rural. Se muestran los resultados a continuación.

Necesidades: necesidades previas a la formación de las mujeres participantes

Las profesionales, teniendo en cuenta sus funciones y puestos de trabajo, han detectado que las mujeres expresan un **fuerte deseo de ser autónomas y ganar seguridad en el uso de la tecnología. Quieren adquirir habilidades** que les permitan manejar sus propias herramientas digitales sin depender de otras personas.

“ENTONCES ELLAS, LO QUE ESTÁN BUSCANDO ES ESA SEGURIDAD (...), LO QUIERO HACER. YO NO SE LO QUIERO DECIR A MI HIJA (...) ELLAS QUIEREN SER AUTÓNOMAS, PERO PORQUE TAMBIÉN ES OTRO CARGO MÁS QUE ESTÁN ASUMIENDO” [PARTICIPANTE FG1]

“DESDE EL MOMENTO EN QUE HAY MUJERES QUE, SIN HABER TENIDO CONTACTO NUNCA CON EL MUNDO DIGITAL, TE PIDEN SEGUIR APRENDIENDO, SE HA CREADO UNA NECESIDAD” [PARTICIPANTE FG1]

Necesidades: necesidades de las mujeres participantes cubiertas por la formación

En relación con el tiempo y la continuidad en la formación, las profesionales perciben que **las acciones formativas son únicamente un primer acercamiento a las TIC y que requieren mayor continuidad para afianzar lo aprendido.** Esto indica que **el programa ConectadAs debería ser más extenso o continuar desarrollándose** para prevenir el olvido/desgaste/desuso de los conocimientos y habilidades adquiridas:

“EL CURSO SIEMPRE SE LES QUEDA CORTO” [PARTICIPANTE FG1]

“Y DECIR... ES QUE ESTO... ES QUE A MÍ... ESTO SE ME QUEDA EN NADA” [PARTICIPANTE FG1]

“(...) ENTONCES, VENTAJA QUE HAN TENIDO, UN PRIMER CONTACTO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, CON LA INFORMÁTICA. PERO, QUIZÁS, SIMPLEMENTE ES UN PARCHÉ” [PARTICIPANTE FG2]

En varias ocasiones se insiste en que existe un **interés claro por parte de las mujeres en continuar con su formación digital.** Indican que **el programa ConectadAs debe ofrecer más opciones formativas adaptadas a más niveles de habilidad digital.** Ampliar la duración o la frecuencia de la formación podría ser beneficioso.

“MUCHAS DE ELLAS TE MANIFIESTAN QUE FUERON AL PROGRAMA CONECTADAS, PERO HACE YA UN AÑO QUE NO LO TOCAN Y QUE YA, PUES, SE LES HA OLVIDADO RENOVAR LA DEMANDA, POR EJEMPLO, POR INTERNET, Y YA NO SABEN CÓMO SE HACE” [PARTICIPANTE FG1]

“YO, MÁS QUE LA DURACIÓN, LA POSIBILIDAD DE PODER HACER OTRO CURSO, (...) QUE TOMEN CONCIENCIA DE LO IMPORTANTE QUE ES Y QUE ADQUIERAN ESAS HABILIDADES QUE ELLAS, INCLUSO MUCHAS VECES SE NIEGAN (...) PUES LUEGO YA LES OFRECES LO SEGUNDO. Y ESTOY SEGURA DE QUE LA GRAN MAYORÍA LO QUERRÍAN” [PARTICIPANTE FG1]

“LAS MUJERES INDICAN “YA TENGO OTRO NIVEL BÁSICO” Y LUEGO ELLAS QUIEREN SEGUIR FORMÁNDOSE” [PARTICIPANTE FG2]



Necesidades: necesidades propias de la formación

Las profesionales indican que existe un **cambio de perfil de la mujer rural en cuanto a intereses y expectativas: buscan ser más activas y autónomas en su vida diaria haciendo uso de las TIC**. Por ese motivo, expresan la necesidad de que el programa ConectadAs pueda incluir a mujeres de mayor edad, también jubiladas.

“AUMENTAR LA EDAD, PODER TRABAJAR TAMBIÉN (...) CON MUJERES DE MAYOR EDAD, PORQUE HA SIDO UNA DEMANDA MUY GENERALIZADA, TRATÁNDOSE SOBRE TODO DE ENTORNO RURAL Y DE POBLACIONES MUY ENVEJECIDAS” [PARTICIPANTE FG1]

“(...) ME ESCRIBE MUCHA GENTE JUBILADA QUE TIENE ESE INTERÉS PORQUE QUIERE SER INDEPENDIENTE, QUIEREN EMPEZAR A PODER FUNCIONAR CON LAS CITAS MÉDICAS, CON TODO ESTE TIPO DE COSAS, CON LA RENTA, A PODER USAR EL CERTIFICADO” [PARTICIPANTE FG1]

“SI SE PUDIESE AMPLIAR LA EDAD DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES, PUES SERÍA IDEAL” [PARTICIPANTE FG1]

Además, indican que **la formación digital en el mundo rural es fundamental porque no abundan las iniciativas formativas en pequeños municipios**. Más aún si se tiene en cuenta que la tecnología avanza de manera vertiginosa tal como, han expresado, supone en estos momentos la Inteligencia Artificial. Comentan cómo esta situación es todavía más necesaria para las mujeres que, en muchos casos, están aún relegadas al rol tradicionalmente asignado a ellas.

“Y NO SOLO QUE NO LO VUELVAS A TOCAR ES QUE ESTAMOS HABLANDO DE UN ENTORNO QUE EVOLUCIONA A UN RITMO VERTIGINOSO, NO SÓLO QUE NO LO VUELVAS A TOCAR, ES QUE LO QUE APRENDISTE HACE UN AÑO ES POSIBLE, CON TODA SEGURIDAD, HOY YA HA CAMBIADO, NO, EL EJEMPLO LO TENEMOS, PUES ¿QUÉ SÉ YO? LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES QUE VA CAMBIANDO POR DÍAS. ENTONCES ES IMPOSIBLE CON 40 HORAS, PUES DA LO QUE DA UN MANEJO BÁSICO O INTERMEDIO” [PARTICIPANTE FG1]

“ENTONCES YO CREO QUE ES FUNDAMENTAL CONTINUAR CON LAS ACTUACIONES. INCLUSO REPETIR O AVANZAR UN NIVEL MÁS AVANZADO Y QUE YA VAYAN SINTIÉNDOSE CADA VEZ MÁS SEGURAS, PORQUE NO SE APRENDE A MANEJARSE EN 40 HORAS” [PARTICIPANTE FG1]



Necesidades: grado de competencia digital de las mujeres participantes

En lo que se refiere a la competencia digital las profesionales observan una **necesidad urgente de mejorar las competencias digitales de las mujeres del entorno rural**. Estas mujeres, **a menudo, expresan inseguridad sobre su capacidad para aprender y utilizar herramientas digitales**. También se aprecia cambios positivos en las actitudes hacia las TIC.

“CLARO, TAMPOCO ESTÁN ACOSTUMBRADAS A HACER FORMACIONES. Y LO PRIMERO QUE REPITEN ES CUANDO EMPIEZAN, “YO NO TENGO NI IDEA. YO ES QUE DE ESTO... ES QUE TENGO MIEDO DE VER SI VOY A TOCAR EN UN SITIO QUE LA LÍE, QUE VOY A ESTROPEAR, ALGO QUE VAYA A PERDER INFORMACIÓN, QUE VAYA A METERME EN UN LÍO TREMENDO”. UN MIEDO HORRIBLE”
[PARTICIPANTE FG1]

“MIRA QUE AL FINAL ME METÍ EN ESTE SITIO Y HE SIDO CAPAZ DE HACER ESTO, QUE ALLÍ EN CLASE NO ERA CAPAZ” [PARTICIPANTE FG1]

“LA PRINCIPAL VENTAJA QUE HA HABIDO HA SIDO MINIMIZAR LA RESISTENCIA QUE HABÍA PARA UTILIZAR CUALQUIER CONOCIMIENTO DIGITAL” [PARTICIPANTE FG2]

Sin embargo, también indican y resaltan que el perfil de mujer rural en cuanto a competencias digitales está cambiando. De hecho, indican que **existe diversidad en el nivel de competencia digital de las mujeres del entorno rural**. Algunas poseen una competencia avanzada, otras requieren atención más personalizada para mejorar en conocimientos y habilidades. También indican cómo llama la atención que **ser mujer joven no es sinónimo de poseer mayor competencia digital**. En cualquiera de los casos, **la formación digital se considera necesaria y prioritaria para poder ser parte activa de la sociedad y para poder hacer frente a la cotidianidad**.

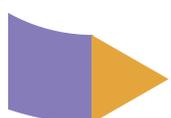


“NO SE PUEDE COMPARAR, UNA PERSONA QUE NO HA TOCADO UN ORDENADOR JAMÁS, QUE YO LAS HE TENIDO QUE (...) HASTA QUE APRENDEN, DÓNDE SE ENCIENDEN, PONER LA CONTRASEÑA, INCLUSO SABER SU PROPIO CORREO. PUES NO ES LO MISMO ESO QUE ALGUIEN QUE PARTE, YA CON CIERTA BASE, QUE YO HE TENIDO GENTE QUE NO LE TIENES CASI QUE ENSEÑAR LAS HERRAMIENTAS SIMPLEMENTE QUE LAS CONOZCAN, PORQUE REALMENTE TIENEN BASTANTE COMPETENCIA. LO ÚNICO, QUE NO SÉ SI ES LA NO PREOCUPACIÓN O LA NO NECESIDAD, PUES NO CONOCEN CIERTAS COSAS, COMO YO QUÉ SÉ, CANVA O DUOLINGO, QUE TÚ, EN EL MOMENTO QUE LE DICES QUE EXISTE... ESTO YA CASI QUE ELLA LO APRENDE SOLA, PERO ES QUE PARTIMOS DE BASES MUY DIFERENTES”

[PARTICIPANTE FG1]

“(...) HA HABIDO MUJERES CON PROBLEMAS LECTOESCRITORES (...)”

[PARTICIPANTE FG1]



“Y ESTO LES FACILITA MUCHAS LABORES HABITUALES QUE A LO MEJOR EN LOS ENTORNOS URBANOS NO LAS CONSIDERAMOS” [PARTICIPANTE FG1]

Si se tiene en cuenta, también el entorno, Indican que **la brecha digital de género se acentúa en contextos rurales**. Aunque tanto hombres como mujeres necesitan habilidades digitales, las mujeres enfrentan mayores obstáculos **debido a la falta de acceso y formación y a presiones de rol por ser mujer**.

“LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO ESTÁ PRESENTE Y EXISTE” [PARTICIPANTE FG1] “(...) YO VEO MÁS BRECHA ENTRE LO, QUIZÁ MÁS URBANO Y RURAL” [PARTICIPANTE FG1]

Necesidades: modo en que la formación ha respondido a las necesidades individuales de las usuarias del programa desde el punto de vista de las profesionales asistentes.

Desde el punto de vista de las personas participantes la formación no solo se centra en el aprendizaje técnico, sino que también aborda aspectos de igualdad, empleabilidad, crecimiento personal y profesional, así como la sociabilización. Esto es especialmente relevante en entornos rurales, donde la interacción social puede ser limitada. Muchas mujeres han experimentado una reducción del miedo asociado al uso de plataformas digitales.

“YO HUYO UN POCO DE LA PALABRA. EMPODERAMIENTO (...) EL PROGRAMA CONECTADAS ES MUCHAS COSAS TANTO A NIVEL DE APRENDIZAJE, COMO A NIVEL DE IGUALDAD, COMO A NIVEL DE EMPLEABILIDAD, DE CRECIMIENTO PERSONAL, DE CRECIMIENTO PROFESIONAL, TAMBIÉN, NO, Y DE SOCIABILIZACIÓN, QUE TAMBIÉN ES IMPORTANTE, SOBRE TODO EN LOS ENTORNOS RURALES.

YO NO ESTOY EN UN ENTORNO RURAL”

[PARTICIPANTE FG1]

Acceso igualitario y promoción de derechos: mejor acceso a los derechos tras la formación

Las mujeres **han conocido y aprendido a utilizar herramientas y aplicaciones que antes desconocían**, como el control parental y recursos médicos, entre otras. Conocerlos, les ha permitido utilizarlos **para gestionar mejores tareas habituales en el ámbito rural, personales y profesionales, y tomar decisiones informadas.**

“(...) EL TEMA DE CONTROL PARENTAL, QUE NI SABÍAN QUE EXISTÍA. Y TENÍAN ENTRADAS DE APLICACIONES PARA EL CONTROL PARENTAL. EL TEMA MÉDICO... SON COSAS QUE NO SABÍAN QUE PODÍAN” [PARTICIPANTE FG2]

“MUCHAS DE ELLAS SON GANADERAS Y ANTES VENÍAN A REALIZAR ALGUNOS TRÁMITES A LA SEDE CONMIGO. DESDE EL CURSO, POR EJEMPLO, YA NO HAN VUELTO A VENIR POR AQUÍ. LO HACEN SOLAS. TAMBIÉN LAS ESCUCHO DECIR: “PUES ES QUE ME HE HECHO UNOS ANÁLISIS Y HE PODIDO VERLO CON EL CERTIFICADO DIGITAL. LO VEO AL DÍA SIGUIENTE, Y HE HECHO ESTO CON MI PADRE, Y LE HE DICHO A MI PADRE QUE HAGAMOS...”. ENTONCES, PARA MÍ HA SIDO TAMBIÉN UN LOGRO VER QUE ELLAS HAN PODIDO APRENDER Y LES HA GUSTADO, LES HA GUSTADO MUCHO [PARTICIPANTE FG1, ACLARACIÓN AÑADIDA]

Lo aprendido les ha permitido, enviar documentos de manera electrónica, pero también acceder y **realizar trámites administrativos sin desplazarse** a núcleos urbanos mayores como, por ejemplo, darse de alta o baja como demandantes de empleo. **Acceder a estos servicios supone igualdad en acceso a derechos, es crucial para su autonomía y les permite manejar mejor su situación** laboral, entre otras.

“MIRA, NOSOTROS, LO QUE HEMOS VISTO AQUÍ (...) ERAN TRABAJADORAS DE LAS RESIDENCIAS Y LOS CENTROS DE SALUD. ELLAS CUANDO HACEN EL CAMBIO DE TURNO TIENEN QUE MANDAR UN DOCUMENTO, COSA QUE NO SABÍAN, PUES YA LO HACEN, LO HACEN TODAS. CORREO ELECTRÓNICO, DOCUMENTO ESCANEADO, FENOMENAL. OTRA COSA QUE HEMOS VISTO ES, QUE LA HAN COMENTADO TAMBIÉN LAS COMPAÑERAS, LAS FORMACIONES PARA EL EMPLEO, CUANDO TIENE QUE DARSE DE BAJA O DE ALTA... YA SABEN CÓMO HACERLO” [PARTICIPANTE FG2]



“Y LUEGO CREO QUE TAMBIÉN HA HABIDO UN CAMBIO DE MENTALIDAD EN ALGUNAS PERSONAS, EN EL AYUNTAMIENTO (...), CERTIFICAMOS LA IDENTIDAD PARA INSTALAR LOS CERTIFICADOS DIGITALES Y MUCHAS DE ELLAS SE HAN HECHO CERTIFICADO DIGITAL. ENTONCES, ESO, CLARO, LES IMPLICA UNA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y UN AHORRO DE TIEMPO. (...) LO VALORAN MUCHÍSIMO, HA SIDO MUY POSITIVO EN ESE SENTIDO, EN LA AUTONOMÍA” [PARTICIPANTE FG2]



Acceso igualitario y promoción de derechos: tareas de cuidado y responsabilidades.
Presión de rol

Las profesionales mencionan cómo las mujeres muestran su falta de disponibilidad para participar en acciones formativas de desarrollo personal debido a sus responsabilidades diarias, como trabajar en casa por la mañana y cuidar de sus hijos/as o nietos/as por la tarde. Esta realidad muestra la **necesidad de sensibilizar en la necesidad de conciliar para poder hacer frente tanto a las responsabilidades familiares como a las oportunidades de desarrollo personal.**

“DE HECHO, A LA HORA DE QUE HAGAN LOS CURSOS Y TAL, MUCHAS EXCUSAS, DECÍAN QUE NO PODÍAN, ERA PORQUE POR LA MAÑANA TRABAJABAN EN CASA Y POR LA TARDE ESTÁN CON LOS NIETOS O CON LOS HIJOS”
[PARTICIPANTE FG2]

“HABLANDO DEL TEMA DE IGUALDAD, OCUPAN ESPACIOS QUE HASTA AHORA NO LES ERAN RECONOCIDOS COMO PROPIOS, COMO EL ENTORNO DIGITAL. NO ERA EL ENTORNO PROPIO DE LOS CUIDADOS Y DEL HOGAR, AL QUE MUCHAS DE NUESTRAS USUARIAS ESTABAN CEÑIDAS O ESTABAN ATADAS, POR DECIRLO DE ALGUNA MANERA”
[PARTICIPANTE FG2]

“SON ELLAS LAS QUE SE SIGUEN ENCARGANDO DE TODO. YO HE TENIDO GENTE QUE HA MOVIDO CIELO Y TIERRA PARA PODER ASISTIR A LA FORMACIÓN. (...) PERO MUCHAS LES HA COSTADO CONCILIAR, SIGUEN TENIENDO MUCHA CARGA”
[PARTICIPANTE FG1]

La **flexibilidad en los horarios de las acciones formativas** ha sido crucial para permitir que las mujeres puedan asistir a la formación digital.

“DESDE EL MOMENTO EN QUE ADAPTAMOS LOS HORARIOS A LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE CLASES DE LAS CRIATURAS. YA ESO TE LO DICE TODO. ES UN EJEMPLO CLARO” [PARTICIPANTE FG1]

A pesar de los avances, muchas mujeres siguen enfrentadas a una **asunción significativa de responsabilidades, tanto en el cuidado de los hijos/as, nietos/as, como en la atención a familiares mayores. Esto puede dificultar su tiempo para el aprendizaje.** Se muestra en situaciones expresadas por las profesionales del territorio de distintas administraciones participantes en el *focus group*.

“(…) HEMOS TENIDO EN NUESTRAS AULAS (…) A BEBÉS”
[PARTICIPANTE FG1]

“SÍ, BEBÉS, NIÑOS DE 5 AÑOS...”
[PARTICIPANTE FG1]

Este vínculo y sentido de la responsabilidad familiar, ejercida en muchos casos, por las presiones de rol, han obligado a un grupo de mujeres participantes en ConectadAs a abandonar el programa. **Las mujeres muestran un fuerte sentido de responsabilidad hacia sus familias, lo que a menudo les impide participar plenamente en la formación.**

“CUÁNTAS MUJERES NOS DEJAN EL PROGRAMA, PORQUE (...) SE HA PUESTO EL PADRE ENFERMO (...), O PORQUE EL CRÍO O LA CRÍA SE HA PUESTO MALO” [PARTICIPANTE FG1]

Estas responsabilidades domésticas **perpetúan patrones de delegación.** Esto se traduce en que, a pesar de su interés por aprender, **muchas deben, por ejemplo, consultar a sus parejas antes de tomar decisiones sobre su formación.**

“ME HE ENCONTRADO MUCHOS CASOS QUE ME HAN DICHO, ESPÉRATE QUE LLAMO A MI MARIDO A VER SI ME PUEDO APUNTAR, ESPÉRATE PORQUE A VER CÓMO HAGO CON LOS NIETOS, (...) Y CON LOS PADRES O LOS SUEGROS” [PARTICIPANTE FG1]

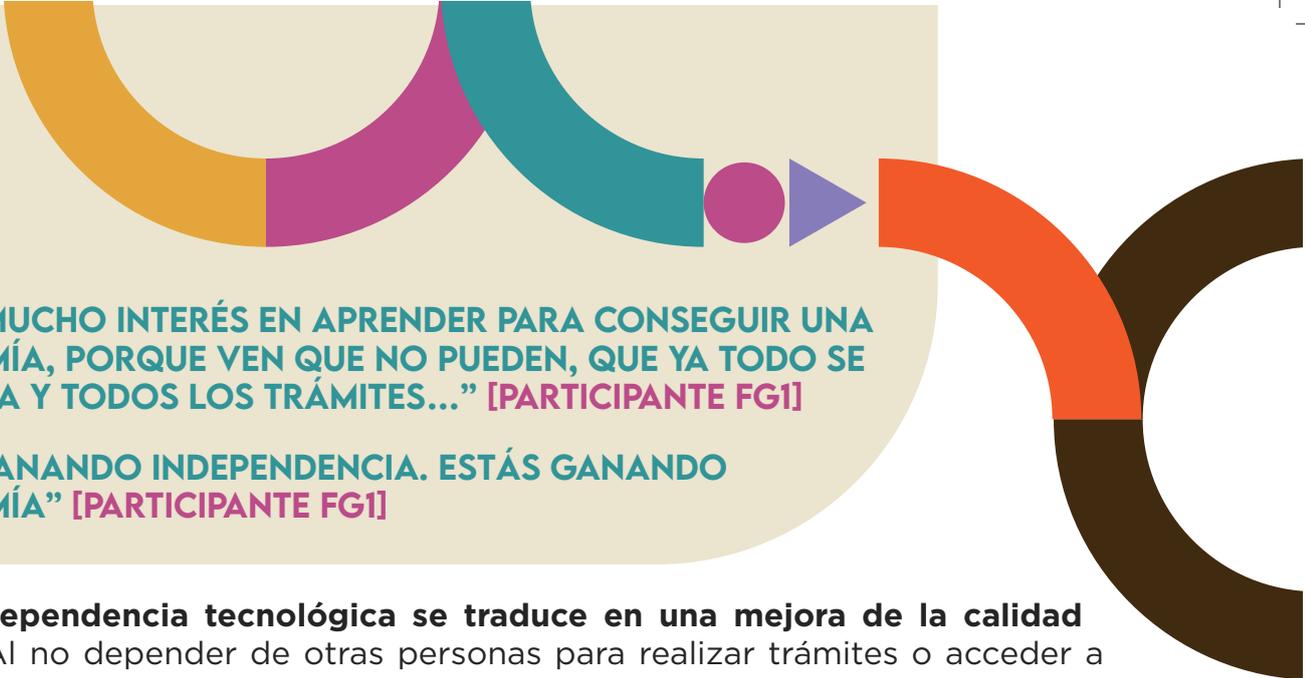
Comentan como, actualmente, **todavía hay mujeres que dependen de sus parejas para manejar tareas digitales importantes.** Esta situación muestra la **necesidad de empoderarlas** para dotarlas de confianza al hacer frente a estas responsabilidades, visibilizarlas y gestionarlas de manera independiente.

“PERO CUANDO HAY COSAS IMPORTANTES, PUES LA DECLARACIÓN DE LA RENTA, QUE AL FINAL TODAS SABEMOS LO FÁCIL QUE ES HACER UNA DECLARACIÓN DE LA RENTA (...) SI TENGO UNA HIPOTECA Y UNA NÓMINA. ENTONCES CUANDO LE EXPLICAS A ESTA SEÑORA, DICEN (...) PUES BUENO, ES QUE ESO ME LO LLEVA MI MARIDO PORQUE EL CERTIFICADO, CLARO CÓMO ES UNA COSA IMPORTANTE (...) PUES TODO ESO LO LLEVABA EL MARIDO” [PARTICIPANTE FG1]

“CON RESPECTO AL GÉNERO, PUES, ALGUNAS HAN DICHO [PENSANDO EN LAS RESPONSABILIDADES QUE YA POSEEN Y QUE TENDRÁN TAMBIÉN A PARTIR DE AHORA]: ¿POR QUÉ HACEMOS NOSOTRAS ESTA FORMACIÓN? PORQUE ELLAS VEÍAN QUE IBAN A HACER CIERTOS TRÁMITES QUE, NORMALMENTE, SE ENCARGABA EL MARIDO, EL HIJO TAL O LA HIJA...” [PARTICIPANTE FG2, ACLARACIÓN AÑADIDA]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital: más independencia y autonomía en el manejo de las TIC

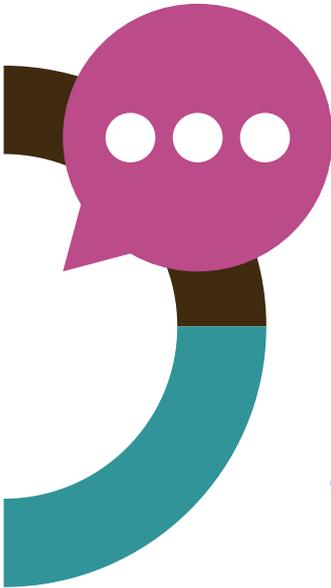
Una de las principales ventajas observadas por las profesionales es la reducción de la resistencia al uso de herramientas digitales lo que ha hecho que las mujeres se sintieran más cómodas y dispuestas a aprender, lo que es fundamental para su empoderamiento. **La formación digital les proporciona autonomía y libertad, permitiéndoles adquirir herramientas que facilitan su vida diaria y poseer cierto control sobre su entorno.**



“TIENEN MUCHO INTERÉS EN APRENDER PARA CONSEGUIR UNA AUTONOMÍA, PORQUE VEN QUE NO PUEDEN, QUE YA TODO SE DIGITALIZA Y TODOS LOS TRÁMITES...” [PARTICIPANTE FG1]

“ESTÁS GANANDO INDEPENDENCIA. ESTÁS GANANDO AUTONOMÍA” [PARTICIPANTE FG1]

La independencia tecnológica se traduce en una mejora de la calidad de vida. Al no depender de otras personas para realizar trámites o acceder a servicios, las mujeres pueden gestionar mejor su tiempo y recursos.



“ELLAS MISMAS SE HAN DADO EL VALOR QUE NO SE DABAN: MIRA, NO NECESITO A ESTA PERSONA O A ESTA PARA PODER HACER ESTO, PORQUE LO HE APRENDIDO Y NO ES TAN DIFÍCIL” [PARTICIPANTE FG1]

“AH, PUES QUIZÁ NO ES PARA TANTO, Y AL FINAL ESTÁ MEJORANDO TU CALIDAD DE VIDA. PORQUE, PARA EMPEZAR, NO TIENES QUE DEPENDER DE NADIE, PORQUE A MÍ ME PASA QUE MUCHAS USUARIAS NO TIENEN NI SIQUIERA CARNET, NO DEPENDES DE NADIE PARA LLEVARTE TAL DÍA AL BANCO A HACER...” [PARTICIPANTE FG1]

“YO CREO QUE EN EL MOMENTO EN QUE MEJORAS LA AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS, MEJORAS LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS” [PARTICIPANTE FG1]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital: mayor seguridad en el uso de las TIC

La formación digital ha aumentado el uso de aplicaciones. Antes, muchas mujeres evitaban instalar aplicaciones por miedo a cometer errores, pero **ahora se sienten más seguras y proactivas en su uso.**

“PERO POR ESE MIEDO AL CONTACTO CON LA INFORMÁTICA, PUES NO, NO SE INSTALABAN NADA EN EL MÓVIL. NO LE QUIERO DAR A NINGÚN BOTÓN PORQUE NO VAYA A SER QUE COBREN Y NO SÉ QUÉ TAL... BUENO, ESE TIPO DE COSAS, PUES SÍ, QUE HE VISTO QUE HA HABIDO UN AVANCE Y QUE UNA VEZ QUE HAN HECHO EL CURSO, MUCHAS HAN VENIDO A...(…) DAME EL USUARIO Y CONTRASEÑA QUE A PARTIR DE AHORA YO VOY A SELLAR O A BUSCAR OFERTAS DE EMPLEO O LO QUE SEA A TRAVÉS DE AHÍ” [PARTICIPANTE FG2]

“TIENES TODOS ESOS TRÁMITES DISPONIBLES EN EL TELÉFONO MÓVIL, PERO AHÍ ESTAMOS HABLANDO, PUES ESO DE QUE TIENEN QUE GANAR CONFIANZA. TIENEN QUE GANAR SEGURIDAD” [PARTICIPANTE FG1]



“SÍ QUE HAN PERDIDO UN POCO EL MIEDO QUE TENÍAN COMO MIEDO, A LO MEJOR, A ENTRAR EN ALGUNA PLATAFORMA, EN UNA APLICACIÓN Y A VER SI IBAN A DAR ALGÚN BOTÓN (...) SE SENTÍAN COMO MUY INSEGURAS, Y EN ESO YO CREO QUE SÍ HA CONTRIBUIDO A QUE SEAN UN POCO MÁS ATREVIDAS EN ESE SENTIDO Y LO INTENTAN” [PARTICIPANTE FG1]

La capacidad de manejar dispositivos digitales y realizar trámites en línea ha mejorado su calidad de vida. **Es crucial romper la barrera del miedo y fomentar la seguridad en el uso de las TIC.** Este proceso no solo empodera a las mujeres, sino que también les permite participar plenamente en la sociedad digital.

“ES UNA VÍA PARA QUE ELLAS, EN PRINCIPIO, PUEDAN APRENDER A MANEJARSE Y DESPUÉS(...), YO LO VEO COMO UNA ALTERNATIVA, COMO UN INICIO PARA QUE DESPUÉS INCLUSO PUEDAN REALIZAR CUALQUIER ACCIÓN FORMATIVA A TRAVÉS DE LA TELEFORMACIÓN. EN EL MOMENTO QUE ELLAS YA SE SIENTAN MÁS SEGURAS, CON UN ORDENADOR DELANTE O CON UN DISPOSITIVO MÓVIL QUE SEPAN MANEJARLO” [PARTICIPANTE FG1]

“HAY MUJERES QUE HAN CURSADO UN CICLO FORMATIVO, HAN HECHO UN CURSO DE PATRONAJE A TRAVÉS DE EBAY, OTRAS SE HAN METIDO EN OTRO CURSO...PARA HACER... BUENO PARA HACER OPOSICIONES Y OTRAS, HAN PODIDO APUNTARSE AL CARNÉ DE CONDUCIR” [PARTICIPANTE FG2]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital: autoestima y satisfacción personal

Las respuestas registradas en el *focus group* indican como **muchas mujeres inician la formación dentro del programa ConectadAs con la creencia de que no pueden aprender nada nuevo**, lo que limita su disposición a participar. Sin embargo, **a medida que avanzan, comienzan a darse cuenta de que sí son capaces de aprender, aspecto crucial y clave de las acciones formativas del programa**. Este hecho actúa como impulsor de la autoestima, reforzando la confianza en sí mismas. Esa satisfacción personal ha influido en considerar **las acciones formativas del programa ConectadAs como espacios propios para la desconexión**.

“ELLAS TIENEN METIDO EN LA CABEZA QUE YA NO SON CAPACES DE APRENDER NADA NUEVO, ENTONCES NI SIQUIERA TIENEN ESA DISPOSICIÓN A APRENDER Y LUEGO YA, PUES SE VAN DANDO CUENTA QUE SÍ SON CAPACES DE APRENDER. Y YO CREO QUE ESO ES UNO DE LOS OBJETIVOS, AUNQUE NO FUESE UN OBJETIVO DIRECTO DEL PROGRAMA CREO QUE HA SIDO UN OBJETIVO BASTANTE IMPORTANTE PARA TENER EN CUENTA A LA HORA DE VALORAR TODO TODAS LAS ACCIONES QUE ESTAMOS LLEVANDO A CABO”
[PARTICIPANTE FG2]

“PARA MUCHAS SUPONÍA UN APRENDIZAJE, PERO UN APRENDIZAJE COMO UNA VÍA DE ESCAPE. O SEA, VENGO AQUÍ CONTIGO DOS HORAS Y MEDIA, TRES HORAS Y DESCONECTO TOTAL. Y ME VOY PARA CASA CONTENTÍSIMA Y CON GANAS DE VOLVER MAÑANA O PASADO” [PARTICIPANTE FG1]

Empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico y digital: autoestima y desarrollo personal

Todas las profesionales que han participado en el *focus group* han indicado que **las mujeres participantes en el programa ConectadAs han mostrado un creciente interés por la formación y el aprendizaje permanente**. A pesar de las dudas iniciales sobre su capacidad para aprender, **muchas han llegado a valorar la importancia de la educación y desean seguir formándose**. El programa ha permitido a las mujeres ampliar su visión sobre las posibilidades que tienen.

“(...) PERO LO QUE CONECTADAS ESTÁ CONSIGUIENDO EN ESE SENTIDO ES QUE LAS MUJERES SE DEN CUENTA DE QUE HAY VIDA MUCHO MÁS ALLÁ Y HAY POSIBILIDADES MUCHO MÁS ALLÁ DE LAS QUE HASTA AHORA VEÍAN”
[PARTICIPANTE FG1]

“QUE SÍ QUE, POR DECIRLO DE ALGUNA MANERA, QUE ENGANCHA, PORQUE ELLAS MISMAS DICEN, ¿AL AÑO QUE VIENE SE ME VA A VOLVER A LLAMAR PARA ESTO”. APÚNTAME. APÚNTAME. TOMA MIS DATOS. APÚNTAME POR SI ACASO EL AÑO QUE VIENE. QUE YO ESTOY INTERESADA. ENTONCES ESO ES UN SÍNTOMA DE, EFECTIVAMENTE, LAS EXPECTATIVAS POR SEGUIR APRENDIENDO”
[PARTICIPANTE FG1]

“(...) PERO SÍ QUE HA SUPUESTO UN DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL MUY GRANDE PARA ELLAS” [PARTICIPANTE FG1]

Además, los resultados muestran como **un alto porcentaje de las mujeres expresa el deseo de continuar**, especialmente aquellas que han completado las acciones de competencia digital a nivel básico. **También indican cómo tienen demandas de mujeres que no han participado en ConectadAs** pero que quieren comenzar su formación, a partir de aquellas que sí lo han realizado. Esta situación demuestra que **el programa ha generado expectativas positivas sobre el aprendizaje y el crecimiento en las mujeres del entorno rural extremeño.**

“QUE YO QUIERO IR A ESE PROGRAMA, A CONECTADAS, SI ES QUE YO QUIERO IR, PORQUE A MÍ NO ME HAN DADO EL MENSAJE DE TEXTO” [PARTICIPANTE FG1]

“(…) EL RESULTADO DE LOS CURSOS DE CONECTADAS HA SIDO QUERER SEGUIR APRENDIENDO, PESE A QUE AL PRINCIPIO PARECÍA UNA BARBARIDAD” [PARTICIPANTE FG1]

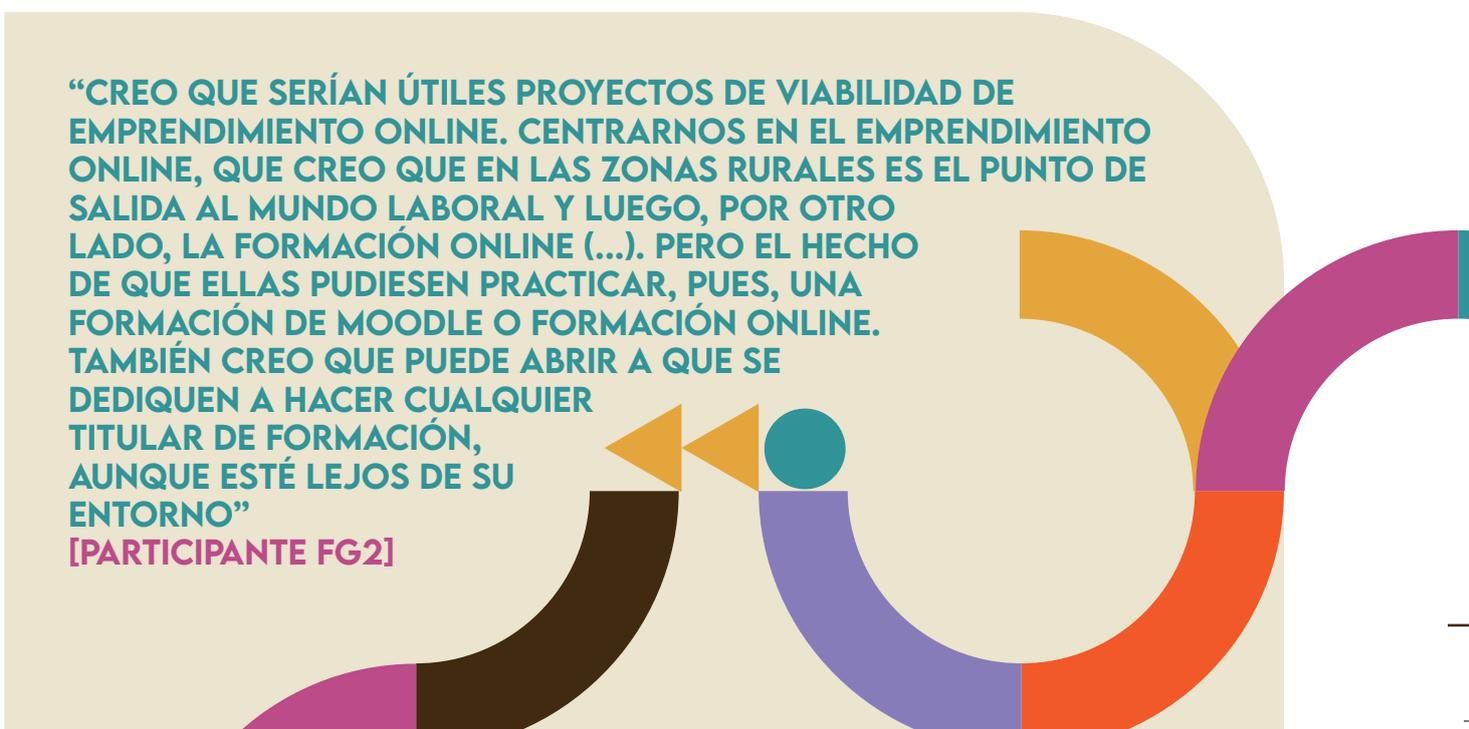
Liderazgo y emprendimiento a través de iniciativas innovadoras: promoción de competencias para la búsqueda de empleo

Tal como se ha registrado en las respuestas de las profesionales participantes en el *focus group* la formación ha permitido a las mujeres familiarizarse con diversas plataformas de búsqueda de empleo que antes desconocían. Este conocimiento es crucial para empoderar a nivel laboral **facilitándoles nuevas oportunidades de emprendimiento en sus propias acciones de orientación y búsqueda.**

“ (...) YO CONOZCO DE PRIMERA MANO UN CASO EN CONCRETO, UNA CHICA CON BASTANTE FORMACIÓN, PERO CON POCA COMPETENCIA DIGITAL Y QUE, GRACIAS AL CURSO, HIZO EL CURRÍCULUM EN OTRO FORMATO Y ENCONTRÓ TRABAJO EN UNA EMPRESA DE PLACAS SOLARES HACIENDO PROGRAMACIÓN” [PARTICIPANTE FG2]

En algunas respuestas de las profesionales participantes se ha identificado la **necesidad de plantear proyectos de viabilidad para el emprendimiento online en zonas rurales** ya que estos podrían suponer nuevas oportunidades para las mujeres de estas zonas.

“CREO QUE SERÍAN ÚTILES PROYECTOS DE VIABILIDAD DE EMPRENDIMIENTO ONLINE. CENTRARNOS EN EL EMPRENDIMIENTO ONLINE, QUE CREO QUE EN LAS ZONAS RURALES ES EL PUNTO DE SALIDA AL MUNDO LABORAL Y LUEGO, POR OTRO LADO, LA FORMACIÓN ONLINE (...). PERO EL HECHO DE QUE ELLAS PUDIESEN PRACTICAR, PUES, UNA FORMACIÓN DE MOODLE O FORMACIÓN ONLINE. TAMBIÉN CREO QUE PUEDE ABRIR A QUE SE DEDIQUEN A HACER CUALQUIER TITULAR DE FORMACIÓN, AUNQUE ESTÉ LEJOS DE SU ENTORNO” [PARTICIPANTE FG2]



Creación de alianzas/tejido en red: la formación en competencias digitales como espacio social

A través del programa ConectadAs, las mujeres no solo han mejorado sus competencias digitales, sino que también han ampliado sus redes sociales. **El contacto con otras mujeres de la localidad ha supuesto para ellas nuevas experiencias**, al vincularse en otro contexto.

“A MÍ ME GUSTARÍA RECALCAR QUE APARTE DE CLASE, EN LOS SOCIAL TAMBIÉN HA REPERCUTIDO MUCHO A NIVEL INDIVIDUAL. HABÍA MUJERES QUE A LO MEJOR NO SALÍAN PARA NADA DE CASA, NO SALÍAN DE SUS ROLES DE FAMILIA, DE CUIDADO, SOBRE TODO DE CUIDADO... Y HEMOS TENIDO EN CLASE MUCHOS GRUPOS QUE ENSEGUIDA, A LA SEMANA, QUEDAN PARA TOMAR DESPUÉS EL CAFÉ. PUES... YA HAN CAMBIADO UNA RUTINA QUE HAN TENIDO, QUE TENÍAN Y QUE NI SIQUIERA SE LES PASABA POR LA CABEZA CAMBIAR E IRSE, IRSE ELLAS A DISFRUTAR. ENTONCES, PUES ESE TIPO DE COSAS A MÍ ME PARECEN PARA VALORAR IMPORTANTES”

[PARTICIPANTE FG2]

“NO ES SOLO LA COMPETENCIA DIGITAL, SINO VITAL, SINO VITAL CONOCER OTRAS MUJERES, LO QUE OTRAS MUJERES PUEDEN HACER TAMBIÉN, CREAR GRUPO. CREO QUE EN ESO TAMBIÉN INFLUYE MUCHO EL DISCURSO DE LOS TÉCNICOS, PORQUE HABLAMOS DE GÉNERO, DE GÉNERO, DE FEMINISMO, DE EMPODERAMIENTO... EL EMPODERAMIENTO COMO MUJERES Y SER CAPAZ DE VER OTRAS REALIDADES QUE NO SON ESTAR CUIDANDO EN CASA CUIDANDO DE MIS HIJOS”

[PARTICIPANTE FG2]



La dinámica de apoyo entre las participantes es fundamental. El hecho de que se ayuden mutuamente, compartiendo conocimientos y experiencias, crea un **ambiente de solidaridad que fortalece sus lazos y les proporciona un sentido de comunidad**.

“HAY OTRA CARACTERÍSTICA DEL PROGRAMA, Y ES EN LO QUE TIENE QUE VER CON LA IGUALDAD, LO QUE TIENE QUE VER CON TEJER REDES DE APOYO ENTRE MUJERES, TENIENDO EN CUENTA QUE SOLO TENEMOS USUARIAS, (...) QUE COMPARTEN INQUIETUDES, PROBLEMAS. COMPARTEN APRENDIZAJE, ESO UNE MUCHO”

[PARTICIPANTE FG1]

“CREO QUE ESTA PARTE DE TENER UN ESPACIO PROPIO DE FORMACIÓN GRUPAL DE MUJERES ES IMPORTANTE EN TODOS LOS ÁMBITOS, O SEA DONDE TAMBIÉN SE GENERE ESE APOYO, ENTRE ELLAS EL APOYO [...] ESTO DE “YO LO HE APRENDIDO, AUNQUE A TI SE TE OLVIDE, YO YA LO SÉ, TE LO ENSEÑO”. ESTA DINÁMICA DEL APOYO ENTRE ELLAS EN LAS FORMACIONES TAMBIÉN (...) ES POSITIVO. CREO QUE ES POSITIVO QUE SE VISIBILICE”

[PARTICIPANTE FG2]



Figura 43. Nube de palabras *focus group síntesis*

7.4.1 Síntesis de resultados del *focus group*

Necesidades

Necesidades antes de la formación. Las profesionales que participaron en el *focus group* señalan que las mujeres que han participado en las actividades formativas de ConectadAs desean fervientemente ser autosuficientes y sentirse seguras al utilizar la tecnología. Aspiran a adquirir competencias que les permitan manejar sus propias herramientas digitales sin depender de terceros. Esta necesidad de independencia tecnológica es un elemento clave para que inicien su formación en habilidades digitales.

Necesidades cubiertas por la formación. Las profesionales, considerando sus roles y la interacción con las mujeres del programa ConectadAs, destacan que la formación ha logrado no solo impartir conocimientos técnicos sino también un impacto significativo en la promoción de la igualdad, la mejora de la empleabilidad, el desarrollo personal y profesional y ha fomentado la socialización.

Necesidades propias de la formación. El perfil de la mujer rural está evolucionando hacia una mayor autonomía y protagonismo en su vida diaria gracias al uso de las TIC. Este cambio de paradigma lleva a las profesionales a insistir en la necesidad de integrar en el programa ConectadAs a mujeres mayores y jubiladas, quienes enfrentan una mayor exclusión en cuanto a formación digital. En las áreas rurales, donde las oportunidades educativas son limitadas, la alfabetización digital resulta esencial. Por otra parte, el avance constante de tecnologías como la Inteligencia Artificial refuerza la importancia de esta formación. Para garantizar su efectividad, se considera vital dar continuidad al programa, diversificando la oferta educativa según los distintos niveles de competencia digital existentes.

Grado de competencia digital. También destacan que, contrariamente a lo que podría suponerse, ser mujer joven no implica necesariamente poseer un nivel más alto de competencia digital. Diversos factores, como el acceso limitado a recursos tecnológicos, la falta de formación específica o la creencia de no necesitar las TIC, influyen en que muchas mujeres jóvenes se enfrenten a dificultades similares a las de mujeres de mayor edad para manejar herramientas digitales de manera efectiva.

Acceso igualitario y promoción de derechos

Acceso igualitario, promoción de derechos, responsabilidades y presión de rol. Las profesionales indican cómo en las zonas rurales las mujeres, a menudo, asumen exclusivamente las tareas de cuidado, lo que limita sus oportunidades de desarrollo. Esta realidad pone de manifiesto la necesidad de sensibilizar sobre la importancia de conciliar las responsabilidades familiares con las oportunidades de desarrollo personal.

Empoderamiento

Mayor autonomía en el uso de las TIC. El mayor impacto observado en las mujeres con respecto al uso de las TIC es la disminución de la resistencia al uso de herramientas digitales, facilitando actitudes proactivas con respecto a la formación digital. Además, han sido conscientes de cómo la mejora digital les ha supuesto mejoras en su calidad de vida, concretamente, en lo referente a la realización de trámites o acceso a servicios que les han permitido gestionar de manera más eficiente su tiempo y recursos.

Mayor confianza y seguridad en el uso de las TIC. Las profesionales indican de manera tajante que la formación digital en el programa ConectadAs ha disminuido el temor a cometer errores al utilizar las TIC y aumentando la seguridad para utilizarlas.

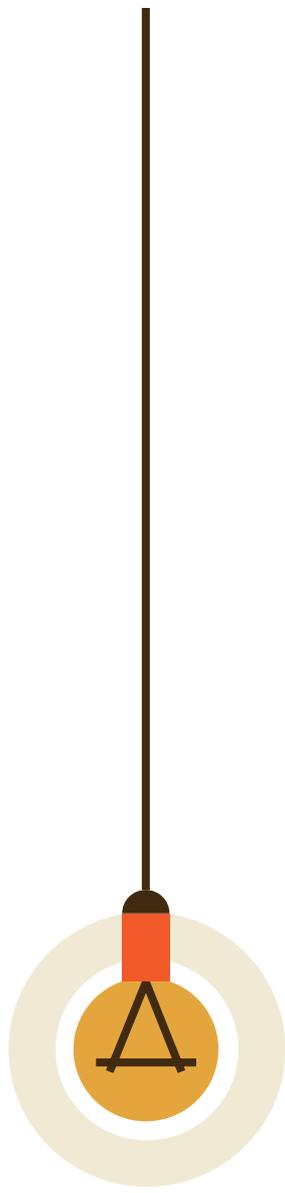
Autoestima, satisfacción y desarrollo personal. Las respuestas registradas en el *focus group* ponen de manifiesto cómo la creencia inicial de las mujeres era su falta de capacidad para aprender con respecto a las TIC. Sin embargo, esta percepción de su capacidad cambió y se percataron de sus posibilidades a nivel digital, lo que ha aumentado su autoestima y satisfacción personal y ha favorecido actitudes positivas con respecto a la mejora digital.

Liderazgo y emprendimiento

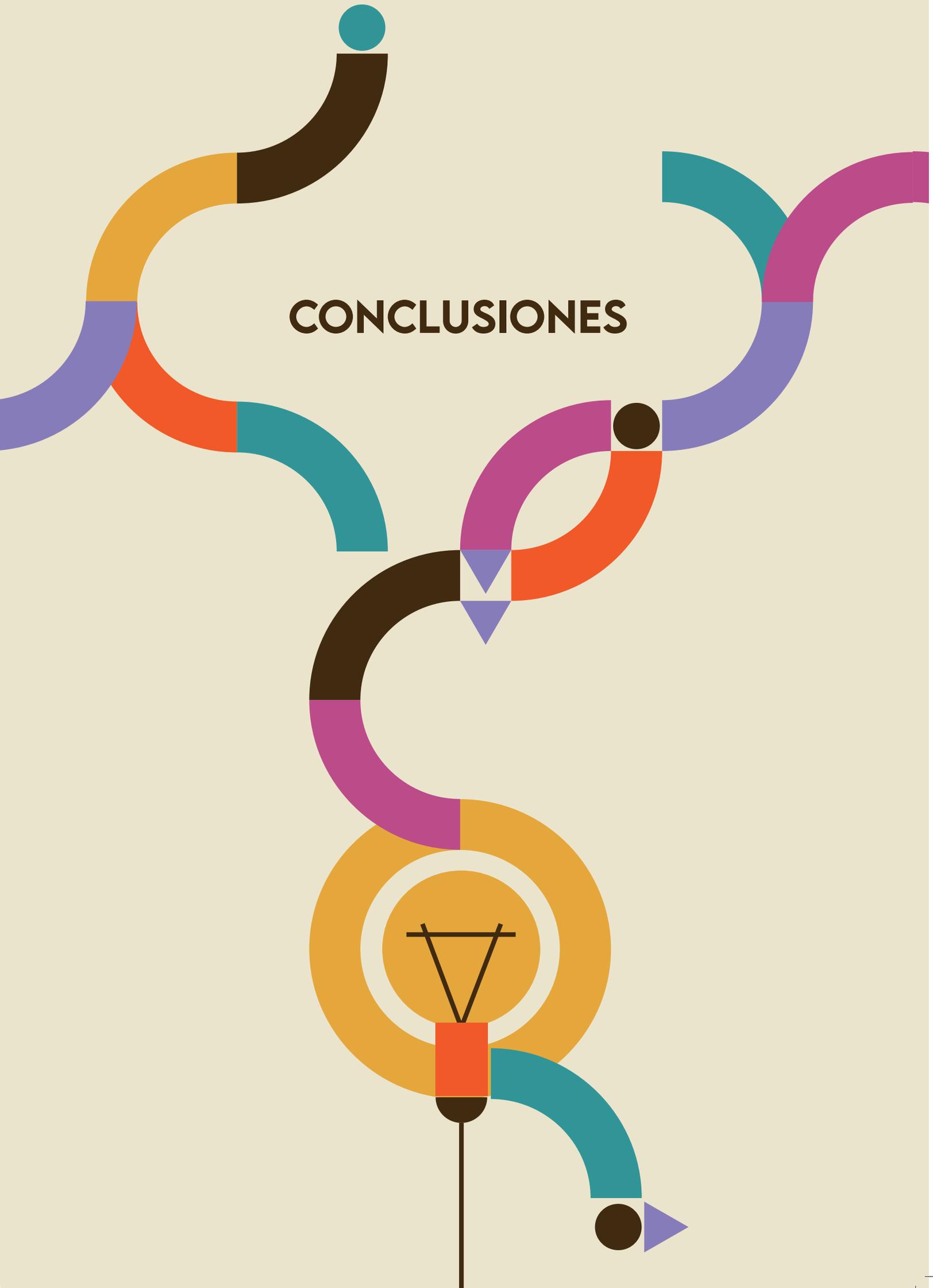
De acuerdo con las respuestas de las expertas participantes en el grupo de discusión, la formación de ConectadAs ha brindado a las mujeres la oportunidad de familiarizarse con diversas plataformas relacionadas con el ocio o el empleo posibilitando el acceso a nuevas oportunidades. De hecho, han señalado en varias ocasiones, la importancia de iniciar propuestas de emprendimiento digital en el entorno rural, ya que proporcionarían a las mujeres de estas zonas posibilidades económicas a la par que desarrollo personal y profesional.

Alianzas/tejido en red

Las redes de afecto informales que se han formado entre las mujeres a través del programa son un componente esencial de su desarrollo personal y social. Al fomentar la socialización, el apoyo mutuo y el empoderamiento, el programa no solo mejora sus habilidades digitales, sino que también transforma sus vidas, permitiéndoles salir de sus roles tradicionales.



CONCLUSIONES



8. CONCLUSIONES

La presente investigación ha evaluado el impacto del programa ConectadAs, diseñado para reducir la brecha digital de género en el entorno rural extremeño. Se han analizado diversos aspectos que influyen en la accesibilidad y uso, creencias y actitudes hacia las tecnologías digitales, barreras y facilitadores en su uso, promoción del liderazgo y emprendimiento, así como redes de alianza que han surgido en torno al mismo.

El estudio muestra cómo ConectadAs ha tenido un impacto significativo en múltiples dimensiones, lo que permite extraer conclusiones fundamentales sobre su efectividad y las áreas que requieren mayor atención en el futuro.

Programas como este son especialmente relevantes en contextos rurales, donde las barreras socioeconómicas, educativas y culturales suelen ser más pronunciadas, limitando el acceso equitativo a las tecnologías digitales y sus beneficios. El presente estudio no solo **proporciona una visión integral del cambio generado** por el programa en las mujeres del entorno rural, sino que **también pone de manifiesto las limitaciones y desafíos persistentes que son necesarios abordar para garantizar la sostenibilidad** y el alcance de los resultados a largo plazo.





PROGRAMAS COMO ESTE SON ESPECIALMENTE RELEVANTES EN CONTEXTOS RURALES, DONDE LAS BARRERAS SOCIOECONÓMICAS, EDUCATIVAS Y CULTURALES SUELEN SER MÁS PRONUNCIADAS

En el estudio, se han identificado **mejoras significativas en la percepción y las competencias digitales de las mujeres** participantes, en su capacidad para emplear herramientas tecnológicas en su vida cotidiana y, en algunos casos, en la búsqueda de oportunidades laborales. Estas mejoras son particularmente valiosas, ya que la digitalización no sólo facilita el acceso a oportunidades profesionales, sino que también fomenta la autonomía personal, la inclusión social y el acceso a servicios esenciales que pueden transformar profundamente la calidad de vida en áreas rurales. Sin embargo, la transición hacia una plena inclusión digital sigue siendo un proceso complejo y multifacético, influenciado por factores individuales, sociales y estructurales.

Además, **el análisis ha puesto de relieve la importancia del entorno en el éxito del programa**. Elementos como el apoyo familiar y la disponibilidad de recursos accesibles han sido identificados como facilitadores clave del aprendizaje, lo que subraya la **necesidad de considerar el contexto social y comunitario** en la implementación de estas iniciativas.

POR OTRO LADO, OBSTÁCULOS COMO LA FALTA DE TIEMPO PARA LA PRÁCTICA O EL ACCESO LIMITADO A FORMACIÓN AVANZADA MUESTRAN QUE LA BRECHA DIGITAL NO SE LIMITA A CUESTIONES DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, SINO QUE TAMBIÉN INCLUYE ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS DINÁMICAS DE GÉNERO, LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS.

En este sentido, en este apartado, se hace una reflexión sobre los resultados obtenidos. En síntesis, la experiencia de este estudio destaca no solo los avances logrados, sino también los retos que deben superarse para que la igualdad digital sea una realidad en entornos rurales, donde las desigualdades de género tradicionalmente han estado más arraigadas. Esto exige un enfoque integrado que considere tanto el empoderamiento individual de las mujeres como el fortalecimiento de las condiciones estructurales que faciliten su participación plena en la sociedad digital.

8.1. IMPACTO INDIVIDUAL DEL PROGRAMA CONECTADAS EN EL ÁMBITO RURAL

Aumento de la competencia digital

El programa ha mejorado sustancialmente la competencia digital de las mujeres participantes. Han mejorado sus conocimientos, sus habilidades, pero también su actitud hacia las tecnologías digitales, siendo tras la formación mucho más proactivas. Este cambio ha incrementado la confianza en sus propias capacidades y las ha motivado a explorar y aprovechar nuevas herramientas digitales.

Las competencias adquiridas han sido notables identificándose un grado más avanzado en el uso de las tecnologías. Esto les ha permitido gestionar actividades más complejas, como la realización de trámites administrativos, compras online o gestiones económicas.



CONECTADAS HA SENTADO LAS BASES PARA QUE LAS MUJERES DEL ENTORNO RURAL DESARROLLEN UNA ACTITUD DE APRENDIZAJE CONTINUO, ESENCIAL PARA GARANTIZAR SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL ÁMBITO DIGITAL Y REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO.

Acceso y uso más avanzado de las TIC

La participación en el programa ConectadAs ha permitido a las mujeres rurales trascender el uso básico de las tecnologías, integrándolas de manera efectiva en su vida cotidiana. Este avance ha sido fundamental para aumentar su autonomía personal y su acceso a diversas oportunidades digitales. Además, la familiaridad adquirida con herramientas avanzadas como ordenadores y aplicaciones móviles ha fortalecido su independencia tecnológica, permitiéndoles resolver problemas cotidianos de manera más eficiente y consolidando un cambio significativo en su relación con las tecnologías.

La incorporación de herramientas avanzadas, como correos electrónicos, plataformas de videoconferencia y servicios de almacenamiento en la nube, ha mejorado la organización y eficiencia de sus tareas.

El programa ha logrado la optimización del tiempo y ampliación de oportunidades de colaboración y comunicación, tanto en el ámbito personal como profesional de las mujeres participantes.

ESTE IMPACTO REFLEJA UNA EVOLUCIÓN EN EL MODO EN QUE LAS MUJERES RURALES INTERACTÚAN CON LAS TIC.





Mejora de su capacitación para la búsqueda de empleo

El programa ha sido fundamental para aumentar la autonomía laboral de las mujeres rurales, capacitándolas en el uso de herramientas digitales para la búsqueda de empleo. La adopción de plataformas específicas y la configuración de alertas laborales han sido avances significativos, demostrando un cambio notable en su capacidad para identificar y aprovechar oportunidades en el mercado laboral.

A pesar de las barreras estructurales persistentes, como la falta de ofertas laborales específicas en áreas rurales, las habilidades adquiridas han mejorado su capacidad para presentarse de manera más profesional y estratégica en entornos digitales.

El impacto del programa en la búsqueda de empleo ha sido transformador, proporcionando a las mujeres rurales las herramientas y la confianza necesarias para localizar oportunidades laborales en entornos digitales.

Empoderamiento digital

El acceso a competencias digitales ha sido un catalizador fundamental en el aumento de la autonomía de las mujeres rurales. Este incremento en la autonomía ha tenido un impacto directo en su confianza personal, permitiéndoles participar de manera más activa en la toma de decisiones que afectan su vida personal y profesional.

EL PROGRAMA HA SIDO UN MOTOR DE EMPODERAMIENTO, PERMITIENDO A LAS MUJERES ASUMIR UN ROL MÁS PROTAGÓNICO EN SUS COMUNIDADES Y POSICIONÁNDOSE COMO AGENTES DE CAMBIO EN SUS ENTORNOS PRÓXIMOS.

Las mujeres han pasado de depender de otros, principalmente hombres, para acceder y usar tecnologías, a gestionarlas por sí mismas. Este hecho ha contribuido a red

Impulso de su liderazgo y emprendimiento

ConectadAs ha impulsado el liderazgo femenino en las comunidades rurales, capacitando a las mujeres para asumir roles importantes en proyectos tecnológicos y de desarrollo local.



MUCHAS PARTICIPANTES HAN MOSTRADO UN INTERÉS CRECIENTE EN EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL, DESARROLLANDO PROYECTOS QUE FORTALECEN EL TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO DE SUS LOCALIDADES.

Este nuevo liderazgo demuestra el poder transformador de la capacitación digital como herramienta para empoderar a las mujeres y cerrar la brecha de género en entornos rurales.

El acceso a nuevas herramientas tecnológicas y la asunción de roles de liderazgo en iniciativas locales han puesto de manifiesto su capacidad para utilizar las TIC de manera efectiva, desafiando las limitaciones de género que históricamente las han excluido del entorno digital.





EL ACCESO A NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA ASUNCIÓN DE ROLES DE LIDERAZGO EN INICIATIVAS LOCALES HAN PUESTO DE MANIFIESTO SU CAPACIDAD PARA UTILIZAR LAS TIC DE MANERA EFECTIVA

Generación de alianzas y redes de apoyo

El programa ha sido esencial en la formación de alianzas y redes de apoyo, vitales para el bienestar social y emocional de las participantes. Estas redes han creado un entorno seguro y colaborativo donde las mujeres han podido intercambiar conocimientos y experiencias fortaleciendo su sentido de pertenencia. La cohesión generada ha impulsado el empoderamiento colectivo, transformando no solo la vida de las mujeres, sino también la dinámica social de las localidades de estas mujeres. Este logro demuestra cómo la reducción de la brecha digital puede extenderse más allá del ámbito individual, promoviendo un desarrollo local más inclusivo y equitativo.

SE HA GENERADO UN CAMBIO EN LA MANERA EN LA QUE INTERACTÚAN Y SE INVOLUCRAN EN SU COMUNIDAD. ESTO HA FAVORECIDO UNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN LA QUE LAS MUJERES JUEGAN UN PAPEL ACTIVO EN EL PROGRESO LOCAL.



Factores que han facilitado y dificultado la participación en ConectadAs

El éxito del programa se ha basado en factores clave como el respaldo familiar y la disponibilidad de recursos adaptados al contexto rural, lo que ha permitido a las mujeres dedicar tiempo a su capacitación, impulsando su desarrollo personal y profesional.

Sin embargo, también se han presentado obstáculos, como la falta de tiempo para practicar debido a las responsabilidades familiares y la disponibilidad de tecnologías más avanzadas en algunos hogares. A pesar de ello, la flexibilidad del programa ConectadAs ha favorecido la adaptabilidad y perseverancia de las participantes, ayudándolas a superar las dificultades.

Al aumentar la competencia digital de las mujeres del entorno rural se ha fortalecido su autonomía y posibilitado su participación en la sociedad digital.

8.2. IMPACTO COLECTIVO DEL PROGRAMA CONECTADAS EN EL ÁMBITO RURAL

ConectadAs ha supuesto una transformación en el modo en el que las administraciones locales y mancomunales, y otras organizaciones del ámbito rural, gestionan las oportunidades de mejora de las mujeres. Estas instituciones, implicadas en el desarrollo del programa, han visto fortalecidas sus capacidades, ampliadas sus alianzas estratégicas y renovados sus enfoques para enfrentar los desafíos asociados a la inclusión digital y la equidad de género.

Fortalecimiento de la gestión local/mancomunal

La implementación del programa ConectadAs ha promovido que estas entidades adapten sus métodos de trabajo para coordinar actividades, movilizar recursos y medir el impacto en sus comunidades. Esta experiencia ha demostrado el valor de integrar la tecnología en la gestión territorial, incentivando a adoptar una agenda más innovadora y centrada en las personas.

El programa también ha puesto de manifiesto la necesidad de conocer datos locales sobre la competencia digital de las mujeres de sus localidades.



ESTO HA PERMITIDO A LAS ADMINISTRACIONES IDENTIFICAR CON MAYOR PRECISIÓN LAS BRECHAS Y NECESIDADES EN SU TERRITORIO, REFORZANDO SU CAPACIDAD PARA PLANTEAR ACCIONES MÁS AJUSTADAS A LA REALIDAD DE LAS COMUNIDADES RURALES.

Impulso a las alianzas y redes a nivel rural

El desarrollo del programa ha fomentado una dinámica de colaboración entre agentes y entidades en el territorio, fortaleciendo el tejido social y las alianzas estratégicas. Las administraciones, como las corporaciones locales o el Servicio Extremeño Público de Empleo, han desempeñado un rol crucial en la incentivación a participar en ConectadAs lo que ha ampliado el impacto del programa y ha generado una base sólida para futuras iniciativas de capacitación digital en el entorno rural.

Además, las administraciones públicas como otras organizaciones locales o mancomunales se han asegurado de identificar mujeres con el perfil requerido en ConectadAs para responder a sus necesidades específicas.

Este enfoque de trabajo colaborativo contribuye al fortalecimiento de trabajar en red para abordar problemáticas complejas a nivel rural. A largo plazo, estas dinámicas pueden mejorar la resiliencia de las comunidades rurales, promoviendo un desarrollo más sostenible y equitativo.



Refuerzo del rol de las entidades públicas y privadas como agentes de cambio

ConectadAs también ha transformado el papel de las entidades locales, públicas y privadas, posicionándolas como actores clave en la promoción de la igualdad de género y la inclusión digital. Los cambios positivos generados tras la capacitación en competencias digitales de las mujeres rurales son aún más conscientes de la importancia de liderar iniciativas que combinen la tecnología con la equidad social.

Cambios en la percepción comunitaria y la cohesión social

El programa también ha influido en la percepción de la población rural hacia las administraciones. ConectadAs ha reforzado la confianza en ellas al mostrar su compromiso con el desarrollo equitativo y el empoderamiento de las mujeres. Esto ha fortalecido la cohesión social en el entorno rural, ya que el programa no solo ha beneficiado a las participantes directas, sino que también ha generado un impacto positivo en sus entornos familiares y comunitarios.

POR OTRO LADO, LA AMPLIACIÓN DE REDES SOCIALES Y DIGITALES ENTRE LAS MUJERES PARTICIPANTES, FACILITADA POR EL PROGRAMA, HA CREADO NUEVAS OPORTUNIDADES DE INTERACCIÓN Y COOPERACIÓN DENTRO DE LAS COMUNIDADES.





LAS UNIVERSIDADES POPULARES HAN TENIDO GRAN PROTAGONISMO EN EL DESARROLLO DE LAS MUJERES DEL ENTORNO RURAL, CONSOLIDÁNDOSE COMO AGENTES CLAVE PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL.

Las Universidades Populares en la reducción de la brecha digital de género en el entorno rural

Las Universidades Populares (UU.PP.) han tenido gran protagonismo en el desarrollo de las mujeres del entorno rural, consolidándose como agentes clave para la promoción de la igualdad de oportunidades y la inclusión social. Su labor, históricamente enfocada en la formación cultural, social y profesional, ha adquirido un nuevo significado en el contexto actual, marcado por la digitalización. En este marco, su contribución a la reducción de la brecha digital de género se ha vuelto más relevante que nunca, dado el impacto transformador que las competencias digitales tienen en las oportunidades de las mujeres y en la sostenibilidad de los territorios rurales.

Conscientes de la brecha digital de género, su eliminación, se ha convertido para ellas, en una prioridad. El desarrollo del programa ConectadAs, cuya base para la implementación, se encuentra en las UU.PP. ha sido también posible gracias a su rol como agentes de cambio y motor de innovación social en los territorios rurales.

Al identificar las necesidades específicas de sus comunidades, han sido capaces de combinar la necesidad tecnológica con otras necesidades en otras áreas de interés. Este enfoque multidisciplinario demuestra cómo las TIC pueden integrarse en diferentes aspectos de la vida rural para mejorar la calidad de vida de las mujeres.



IMPORTANTE HA SIDO PARA CONECTADAS EL ARRAIGO EN EL ENTORNO DE LAS UU.PP. QUE HAN SERVIDO COMO ENLACE ENTRE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES, LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y LAS COMUNIDADES, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE LOCALIDADES MUY ALEJADAS DE NÚCLEOS URBANOS.

ESTA CAPACIDAD PARA MOVILIZAR REDES HA CONTRIBUIDO A QUE ESTAS MUJERES PUEDAN DISFRUTAR DE OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN EN CAPACITACIÓN DIGITAL.

Percepción de la ruralidad

ConectadAs ha contribuido a transformar de forma positiva la percepción de la ruralidad en Extremadura al empoderar a las mujeres de estos entornos con conocimientos, habilidades y actitudes digitales que les permiten participar activamente en la sociedad digital. Al mejorar su acceso a la tecnología y ofrecerles formación, este programa ha demostrado que las zonas rurales no son espacios aislados sino comunidades con potencial de innovación y desarrollo. Así, se desafían los estereotipos negativos sobre la ruralidad y se promueve una visión más moderna e inclusiva, destacando la capacidad de las mujeres y las comunidades rurales para integrarse plenamente en el mundo digital y contribuir al progreso social y económico.

Además, la mejora de competencias digitales es una medida para frenar la despoblación rural, ya que permite a las mujeres participar en el mercado laboral global, iniciar sus propios proyectos empresariales o teletrabajar, lo que ayuda a retener el talento en las zonas rurales. Además, este enfoque puede atraer de vuelta a quienes se han trasladado a las ciudades, ofreciendo nuevas oportunidades de desarrollo en sus comunidades de origen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alday, A. (2022). Brechas digitales, evolución hacia la e-participación ciudadana. <https://ehealth4all.net/2022/04/20/brechas-digitales-evolucion-hacia-la-e-participacion-ciudadana/>

Alva, A. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(223), 265-285. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(15\)72138-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(15)72138-0)

Andrés del Campo, S., Collado, R. & García-Lomas, J. I. (2020). Brechas digitales de género. Una revisión del concepto. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 1(20), 34-58. <http://dx.doi.org/10.30827/eticanet.v20i1.15521>

Asociación de Universidades Populares de Extremadura (s.f.). *Qué es AUPEX*. <https://www.aupep.org/aupep-laasociacion.php>

Cabero, J. y Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 9, 16-30. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2665>

Castaño, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Ediciones Cátedra.

Castaño, C., Vázquez, S., Martín, J. & Martínez, J. L. (2009). La brecha digital de género: amantes y distantes. Universidad Complutense de Madrid.

Consejo de la Unión Europea (2018). *Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Diario Oficial de la Unión Europea (2018/C 189/01). [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=SV](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=SV)

Deocano, Y. (2022). *Análisis de la competencia digital de la población extremeña en situación de desempleo como elemento clave para la promoción profesional y la renovación de perfiles profesionales* [Tesis doctoral]. Universidad de Extremadura. <https://dehesa.unex.es/handle/10662/14647>

Espacios Digitalex [@EsDigitalex]. (27 de noviembre de 2017). *Disponible online y en #español el Marco Europeo de #Competencias #Digitales para la Ciudadanía #DigComp 2.1, @extremtrabaja, @Junta_Educacion @JuntaEx_Empleo, @FundecytPCTEX*. X. <https://x.com/EsDigitalex/status/935192259276038144>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). *Los niños y las niñas de la brecha digital en España*. <https://bit.ly/2TvYLLj>

Gómez, D. A. Alvarado, R. A., Martínez, M. & Díaz de León, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6(16). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>



Naciones Unidas (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Naciones Unidas (2020). *Human Development Perspectives. Tackling Social Norms. A game changer for gender inequalities*. http://hdr.undp.org/sites/default/files/hd_perspectives_gsni.pdf

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2024). *Brecha digital de género 2023. Edición 2024 - Datos 2023*. <https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2024-07/Brecha%20de%20g%C3%A9nero%202024.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). *Rationales and recommendations for gender-equal digital skills education*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367416/PDF/367416eng.pdf.multi>

Pérez-Escoda, A., Lena-Acebo, F. J. & García-Ruiz, R. (2021). Brecha digital de género y competencia digital entre estudiantes universitarios. *Aula Abierta* 50(1), 505-514. <https://doi.org/10.17811/rifie.50.1.2021.505-5014>

Red de Centros de Competencias Digitales de Extremadura (2024). *Competencia digital*. <https://www.espaciosdigitalex.org/competenciadigital/>

Sáinz, M., Arroyo, L. & Castaño, C. (2020). *Mujeres y digitalización: de las brechas a los algoritmos Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades*. Ministerio de Igualdad. https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/M_MUJERES_Y_DIGITALIZACION_DE_LAS_BRECHAS_A_LOS_ALGORITMOS_04.pdf

Varela, J. (2015). *La brecha digital en España. Estudio sobre la desigualdad postergada*. Comisión Ejecutiva Confederal de UGT. Secretaría de Participación Sindical e Institucional.

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL “CONECTADAS”

